

2019年11月30日 2019-20年度 国際ロータリー第2660地区 公共イメージ向上並びにクラブビジョン策定セミナー

## バックパネル/地区HPに関する説明

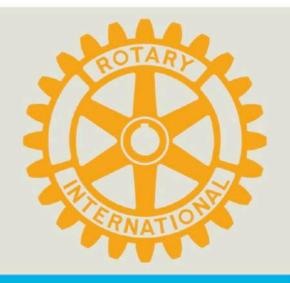
2019-20年度 国際ロータリー2660地区

公共イメージ向上委員会

副委員長 岸本 美智子(大阪そねざきRC)

### バックパネルによるPR効果と組み立て方

https://www.ri2660.gr.jp/c\_report/1023/



### バックパネルによるPR効果と組み立て方

2019-2020年度 国際ロータリー2660地区 地区公共イメージ向上委員会 副委員長 岸本 美智子





### 地区ホームページがリニューアルされました

URLは https://www.ri2660.gr.jp/ です。 Googleなどで「2660」と検索しても出てきます。



## 地区ホームページが リニューアルされました

スマートフォン(iPhoneや アンドロイド端末)、タブ レットでも画面が崩れること なく閲覧できます。







### 最新の情報を入手できます!

#### 国際ロータリーについて

RI会長メッセージ

RI会長プロフィール

ロータリー賞

RIテーマ

#### ガバナーについて

メッセージ・プロフィール

地区年次目標

ガバナー月信

ガバナー公式訪問

#### ダウンロード

テーマ・ロゴ

定款・細則

主要行事一覧表

2020ハワイ国際大会

地区委員会資料

学友会

第3地域戦略計画推進セミナー

その他資料

#### 第2660地区について

地区ビジョン

地区組織図

地区内クラブ一覧

活動報告一覧

ガバナー事務所

歴代ガバナー

地区大会

地区研修·協議会

スケジュール

#### ロータリー財団

財団室NEWS

地区財団委員会について

財団補助金を申請・報告

地区財団委員会の発表資料

ロータリーの財団月間

財団参考資料

財団寄付

ポリオ根絶

グローバル奨学生

平和フェロー(準備中)

ロータリーカード(※外部)



### スケジュールもわかります!

ガバナー公式訪問、IMロータリーデー/FR研修交流会などの日程はこちらのカレンダーでチェックしてください

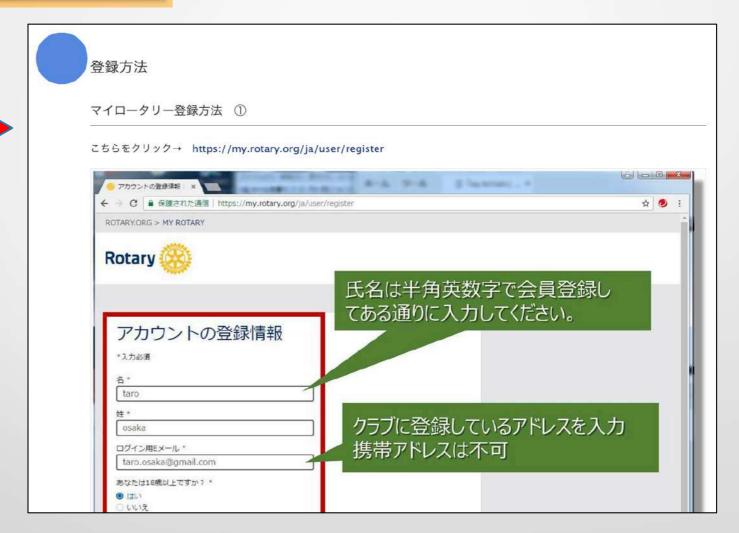
						週 月 予定リスト
日	月	火	水	木	金	土
27 米山奨学生レクリエー	28 14:00 危機管理(小)片山 18:00 吹田西		30 12:30 大阪そねざき	12:30 大阪大淀	11月 1日 10:00 事務局使用(栗亚 12:30 八尾東 14:00 GG奨学生書類選 16:30 第6回米山奨学委 他 2 件	
3	1.5	5	6	7	8	9
秋のRYLA - 箕面市サ 文化の日	ントリー研修所 文化の日 振替休日	12:30 枚方 15:00 地区財務委員会 15:00 ガバナー指名委員		12:30 大阪難波	19:30 TEAM RYLA	08:00 学友会使用 13:30 第1回ホストファ 16:00 第1回派遣候補生
10	11	12	13	14	15	16
インターアクト年次大会 9:00 学友会使用 3:00 米山学友使用 3:00 学友会使用 7:30 学友会総会(秋)	16:30 AGE会議	11:00 地区大会 表彰委 12:30 千里 14:30 次年度個別面談 16:00 第5回公共イメー	14:00 地区大会実行委員		12:30 寝屋川	終日:会議室入室不可
17	18	19	20	21	22	2:
9:00 GG奨学生選考会	19:30 世界RACDAY打在	18:00 第5回RYLA委員会 18:00 地区大会 信任状態			13:00 地区大会 表彰委 16:30 第3回クラブ奉仕 19:00 第5回 RAC委員	勤労感謝の日
24	25	26	27	28	29	30
		11:00 地区大会打ち合た 16:30 地区米山小委員会 17:00 第3回社会奉仕委	16:00 第3回 危機管理	19:00 RAC西ゾーン	19:00 RAC東ゾーン	13:30 公共イメージ向

●公式訪問 ●IMロータリーデー/FR研修交流会 ●委員長会議・セミナー・諮問委員会 ●会議室(大) ●会議室(小)



## マイロータリーへの登録もご案内します!

マイロータリー登録はこちら



## クラブでの活動を地区ホームページで紹介!

クラブ活動・奉仕活動報告 新聞・メディア掲載報告はこちら



簡単な投稿フォームからクラブの活動を地区へ連絡していただけます。

地区ホームページ で貴クラブの記事 が紹介されること で会員維持増強へ 繋げましょう。

投稿フォーム			
お名前の海			
メールアドレス 🔉			
所属クラブ ፩須			
カテゴリー 🔯	奉仕活動    ◆		
タイトル			
本文			
添付ファイル	ファイルを選択 選択されていません		
添付ファイル	ファイルを選択 選択されていません		
添付ファイル	ファイルを選択 選択されていません		
	確認		



2019年11月30日 2019-20年度 国際ロータリー第2660地区 公共イメージ向上並びにクラブビジョン策定セミナー

## SNSの活用について

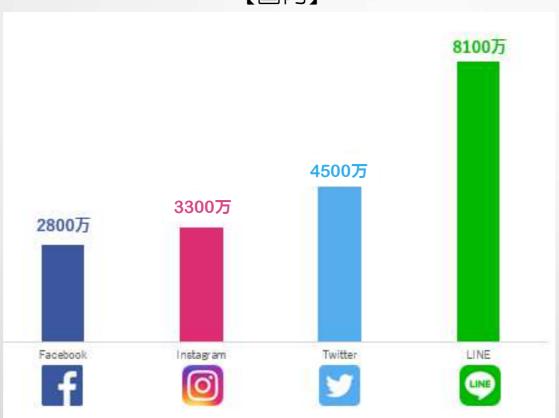
2019-20年度 国際ロータリー2660地区 公共イメージ向上委員会 委員 下出 - (大阪アーバンRC)

## SNSについて

- SNSはSocial Networking Service (ソーシャル・ネットワーキング・サービス)の略で、ソーシャル(社会的な)ネットワーキング(繋がり)を提供するサービスのことです。情報の共有・発信・拡散に重きを置いています。
- 昨今、多くの企業や団体でプロモーションツールとして活用されており、実際にその効果を発揮しています。RIでも活用が始まっています。
- ロータリーのイメージを向上し、会員維持増強につ なげて行くためのツールとして活用します。

# 主要SNSの利用者数

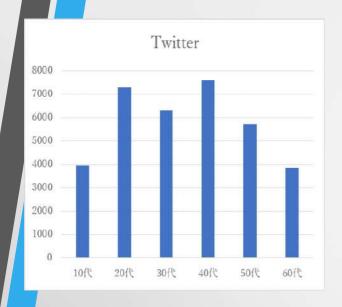
#### 【国内】



日本でのユーザー数最も多いのがLINEで8100万人。その次がTwitterの4500万人。日本の人口は1億2622万人(2019年7月現在)なので、ユーザー数の最も多いLINEは、64%を超える高い利用率。



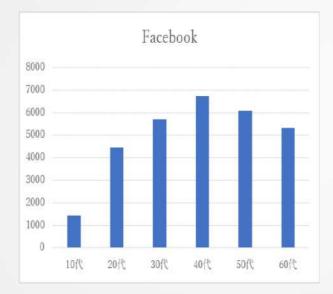
# 主要SNSの年代別利用者数



国内月間アクティブユーザー数:4,500万人(2017年10月発表)

<mark>ア</mark>クティブ率:70%

匿名登録制で本音の会話がうまれやすい 複数アカウントを所有するユーザーが多い ニュースやトレンドなどの情報取得ツールと して使われることが多い



国内月間アクティブユーザー数:2800万人

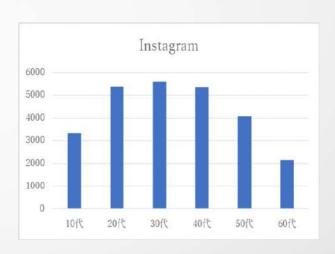
(2017年9月発表) アクティブ率:56%

アクティブ率:56%実名登録制で実生活関連

の投稿が多い

リアルな知り合いとのつながりが多い

若年層の利用率が低め



国内月間アクティブユーザー数:3,300万人

(2019年6月発表) アクティブ率:85%

画像や動画でのビジュアル中心のコミュニ

ケーション

若年層へのアプローチに効果的

ハッシュタグフォローなどの機能により情報

取得がしやすい

\*LINEの利用者数は圧倒的だがコミュニケーションツールとしての利用に留まることが多くタイムラインを見ているユーザは少数と思われる。ただしLINE@などを使っての広報の可能性はある



### 国際ロータリー公式Twitter

https://twitter.com/RotaryJapan



#### Rotary International



5,259件のツイート









#### Rotary International

@RotaryJapan

国際ロータリーとロータリー財団の公式ツイッター日本版 / Rotary's official twitter account in Japanese

- © Evanston, IL, USA & rotary.org/ja/
- III 2011年5月からTwitterを利用しています

1,612 フォロー中 6,117 フォロワー



フォローしている京都北東ロータリークラブさん、国際ロータリー第2670地区さん、他 72人にフォローされています



## 本委員会として現時点ですること

- Facebookで発信をします
- ・地区HPの更新情報のみを発信します
- 発信情報に対してコメントをいただいても原則反応 はしません

## みなさまにもしていただきたいこと

- Facebookに入会してください(無料)
- 委員会のFacebookページに「いいね」してください https://www.facebook.com/RI2660/
- 委員会Facebookアカウントがご自身のタイムラインに 流れてきたら「いいね」と「シェア」をお願いします





#### 国際ロータリー第2660地区 公共イメージ向上委員会

作成者: 岸本美智子 [2] - 11月6日 17:28 - 3

2660地区「公共イメージ向上委員会」は新たな試みとして同地区の Facebookを立ち上げました!!

地区HP記載のお知らせやイベントのご案内、奉仕活動等の記事を Facebookに定期的にアップ致します。会員の皆様により一層ロ-タリ-についての認知度を深めて頂き、そして拡散して頂きますよう宜しくお 願い致します。

(尚、コメントの対応は致しておりませんので御了承願います。) https://www.ri2660.gr.jp/c\_report/1152/



**1,292** リーチした人数 268

エンゲージメント数

投稿を宣伝

**OO** 19

シェア3件

## 実際の効果の例

くリーチ数> 閲覧した人数

<エンゲージメント数> いいね、コメント、シェア、 投稿のクリック数

19日間で、1292人が閲覧してくれました。

エンゲージメント数が268でいいねが19、シェアが3です。

つまりリンク先を最大246回 クリックしてくれた可能性が あります。



# ご静聴ありがとうございました。

https://www.ri2660.gr.jp/

