

21-22年度国際ロータリー第2660地区 公共イメージ向上への取り組み

21-22年度公共イメージ向上委員会
委員長 中谷庄司朗



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために



公共イメージ向上委員会とは？

21-22年度 国際ロータリー テーマより

「もっと行動する」

より大きく、インパクトをもたらす奉仕プロジェクト

「もっと成長する」

会員を増やし、参加者基盤を広げる。

公共イメージ向上委員会は、ロータリーの価値を、より能動的に、より積極的に発信し、ロータリーへの認知度をさらに高めていくことで、こうした目標に貢献していきます。



公共イメージ向上がめざす好循環

認知度向上→会員基盤の強化→奉仕のインパクト増大→認知度向上



ロータリーはどのように認知されているのか？

- 2660地区20-21公共イメージ向上委員会が「認知浸透度調査」(以後 認知度調査) を実施
- 調査期間 21年1月29日-2月2日
- 20歳以上の男女を対象としたインターネット調査

* 認知度調査の詳細は地区HPからご覧いただけます。



Rotary

ロータリーはどのように認知されているのか？

・対象地域・サンプル数

スクリーニング調査（認知のみの調査）

2660地区・2640地区・京都市・神戸市・東京23区

→ 8,000サンプル

本調査（活動内容等を含めた深掘り調査）

2660地区

→ 2,400サンプル

* 認知度調査の詳細は地区HPからご覧いただけます。



Rotary

認知度調査結果の概略①

- ・ 地域別認知度（名前だけでも含めロータリーを知っている人の割合）

京都 67.6%

2640地区 63.3%

神戸 61.1%

2660地区 60.9%

東京23区 57.2%

認知度調査結果の概略②

男女／年代別認知度（2660地区）

男性（全年代計）	66%	女性（全年代計）	56.3%
男性20代	31%	女性20代	23.4%
男性60代	89.3%	女性60代	75.7%

高齢者 > 若年者

男性 > 女性

認知度調査結果の概略③

・ 他団体との比較

ライオンズクラブを知っている	73.7%
ロータリークラブを知っている	56.8%



* 人口換算の統計処理の関係でスクリーニング調査と本調査の数値には若干の違いがあります。



Rotary

認知度調査結果の概略④

・ ロゴマークの認知度

ロータリーのロゴマークを見たことがある 19.8%

ロータリーを知っている > ロゴマークを見たことがある

認知度調査結果の概略⑤

- どうやってロータリーを知ったか？ (ロータリーを知っている人に聞きました)

口コミ	36.8%
テレビ	19.5%
新聞	18.5%
公共機関 (学校・役所等)	11.4%
看板・屋外サイン	10.9%
寄贈物	8.7%

* 高齢者はマスメディアを通しての認知比率が高いが、
20代になるとSNSでの認知比率が20%を超える。



認知度調査結果の概略⑥

・ ロータリークラブへのイメージ (ロータリーを知っている人に聞きました)

高年齢	55.8%
裕福	55.5%
企業役員	52.8%
歴史がある	51.9%
社交クラブ	47.5%
良い活動	35.4%
地域での奉仕	35.1%
国際的	27.4%
親しみが持てる	17%

* 名前だけを知っている層より、詳しく知っている層の方が好感度が高い。

* 高年齢・ハイクラスの人たちの社交クラブ> 奉仕団体



認知度調査結果の概略⑦

・ 活動の認知度 (ロータリーを知っている人に聞きました)

会員の親睦	45.3%
地域の社会奉仕・ボランティア	35.9%
募金活動	21.7%
国際交流・支援	18.7%
職業を通じた地域貢献	16.8%
地域のリーダー育成	13.5%
交換留学などの青少年育成	9.6%
環境の保護	8.3%
ポリオ根絶	2.6%
いずれも知らない	36.0%

認知度調査結果の概略⑧

- ・ 最も共感できる活動は？ (ロータリーを知っている人に聞きました)

地域の社会奉仕・ボランティア	3 3.1%
環境の保護	8.7%
会員の親睦	7.9%
国際交流・支援	6.7%
職業を通じた地域貢献	6.7%
募金活動	6.2%
ポリオ根絶	3.2%
交換留学などの青少年育成	3.0%
地域のリーダー育成	2.9%
いずれも共感しない	2 1.5%

認知度調査結果の概略⑨

・ ロータリーに期待する活動は？（ロータリーを知らなかった人も含め、すべての回答者に聞きました）

コロナ禍での医療機関の支援	29.1%
緊急災害支援	27.3%
発展途上国での衛生的な水の供給	20.8%
子供食堂への支援	18.0%
プラごみを減らすなどの環境保全	16.9%
地域での清掃活動	15.8%
献血活動	14.0%
ポリオ根絶	11.3%
日本への留学生支援	11.0%
海外の日本人研究者への奨学金	10.7%
NPO等他団体への資金支援	9.6%
ロータリアンによる課外授業	4.1%
いずれも期待しない	27.8%



公共イメージ向上への取り組みの方向性① ～認知度調査を踏まえて～

コロナ禍や災害支援、環境などの時流ニーズに対応した奉仕や、地域に根差した奉仕など、**社会からの関心の高い活動に焦点**を当て、積極的に発信する。

* 認知度調査の詳細は地区HPからご覧いただけます。



公共イメージ向上への取り組みの方向性② ～認知度調査を踏まえて～

より多くの人を巻き込んでいく奉仕活動を計画する。

* 認知度調査の詳細は地区HPからご覧いただけます。



公共イメージ向上への取り組みの方向性③ ～認知度調査を踏まえて～

ローターアクト、インターアクトとの連携やSNSの活用など、**ロータリーへの認知が低い若年層への積極的な発信**に取り組んでいく。

* 認知度調査の詳細は地区HPからご覧いただけます。



公共イメージ向上への取り組みの方向性④ ～認知度調査を踏まえて～

マスコミとの接点を持ち、ロータリーの奉仕活動を
広く発信する。

* 認知度調査の詳細は地区HPからご覧いただけます。



公共イメージ向上への取り組みの方向性⑤ ～認知度調査を踏まえて～

バッヂから広報用バックパネル、看板・屋外サインまで、
新しい公式ロゴマークを積極的に活用し、視覚面からも
ロータリーの認知度向上に取り組んでいく。

* 認知度調査の詳細は地区HPからご覧いただけます。



公共イメージ向上への取り組みの方向性⑥ ～認知度調査を踏まえて～

口コミが最も重要な接点となる。ロータリアンひとりひとりが“each one, tell someone”の広報マインドを持ち、ロータリーを積極的に発信していく。

* 認知度調査の詳細は地区HPからご覧いただけます。



公共イメージ向上への取り組みの方向性 ～認知度調査を踏まえて～

公共イメージ向上委員会は、**公共イメージ向上セミナー**をはじめ地区としての様々な活動を通して、各クラブの公共イメージ向上への取り組みをサポートさせていただきます！

松下幸之助とカーネル・サンダース



おふたりの共通点は何でしょう？

それはロータリーバッジです！



松下幸之助とカーネル・サンダース。その胸にはいつもロータリーバッジが輝いていました。大先輩のおふたりは、誇りを持って常に自らがロータリーの奉仕の理念を伝えておられたのです。私たちもひとりひとりがロータリーを発信し、奉仕の理想を広げていきましょう！



Rotary

最後に、公共イメージ向上委員会からのお願い①

MyRotaryへの登録をお願いします！

MyRotaryは世界のロータリアンをひとつにつなげるツールです。ロータリアンの参考になる様々な情報が詰まっており、各クラブの活動を世界に向けて発信することもできます。

地区として80%の登録をめざします。

各クラブでぜひ全会員のMyRotary登録を推進してください！

* ご不明な点がございましたら、公共イメージ向上委員会までお問い合わせください。



Rotary

最後に、公共イメージ向上委員会からのお願い②

ロータリー賞へのチャレンジをお願いします！

ロータリークラブセントラルから年度のクラブの目標を設定し、ロータリー賞へのチャレンジをお願いします。ロータリー賞への取り組みはクラブの活性化につながっていきます。2660地区は各クラブのご尽力により地区内クラブのロータリー賞獲得数で世界でも有数の成績をおさめており、地区としてもR I より表彰されています

地区としてクラブセントラルでの目標設定率90%をめざします！
クラブ目標の設定をよろしくをお願いします。

*ご不明な点がございましたら、公共イメージ向上委員会までお問い合わせください。



ロータリーへの理解を広げ、
会員基盤と奉仕活動のさらなる充実につなげていくために、
公共イメージの向上に取り組んで行きましょう！
ご視聴ありがとうございました。



SERVE TO CHANGE LIVES