



ご静聴、有難う御座いました。



CREATE HOPE
in the WORLD



2023-24年度 地区予算案 説明

2023-24年度 地区財務委員長
片桐 真吾 (大阪大淀RC)



CREATE HOPE
in the WORLD

Rotary
District2660



2023-24年度 地区予算案 承認決議

ガバナーエレクト
延原 健二 (大阪大淀RC)

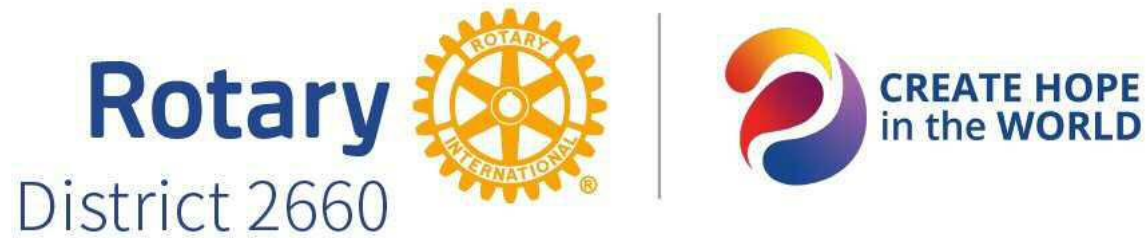


CREATE HOPE
in the WORLD



公共イメージ向上に向けて ～インパクトのある発信、ロゴの正しい使用～

2023-24年度 公共イメージ向上委員会 委員長
伊藤 芳晃 (大阪南RC)



2023-2024年度のための地区研修・協議会
会長・幹事部門

公共イメージ向上に向けて ～インパクトのある発信、ロゴの正しい使用～

2023-24年度 公共イメージ向上委員会
委員長 伊藤 芳 晃

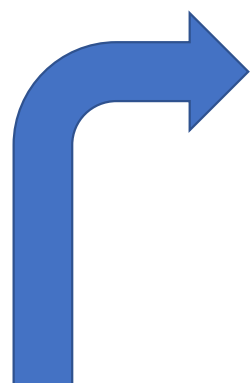


公共イメージ向上の目的

①ロータリーのストーリーを伝え、
よりインパクトのある奉仕活動

②社会の認知度の向上

③会員基盤の拡大
会員増強



Rotary



第2660地区

他団体との比較（2660地区）

ライオンズクラブを知っている	73.7%
ロータリークラブを知っている	56.8%





年代・男女別認知度（2660地区）

・男女／年代別認知度

男性（全年代計）	66%	女性（全年代計）	56.3%
男性20代	31%	女性20代	23.4%
男性60代	89.3%	女性60代	75.7%

高齢者 > 若年者

男性 > 女性



どうやってロータリーを知ったか？

口コミ	36.8%
テレビ	19.5%
新聞	18.5%
公共機関（学校・役所等）	11.4%
看板・屋外サイン	10.9%
寄贈物	8.7%

* 高齢者はマスメディアを通しての認知比率が高いが、
20代になるとSNSでの認知比率が20%を超える。

Rotary



第2660地区

ロータリークラブのイメージ

高年齢	55.8%
裕福	55.5%
企業役員	52.8%
歴史がある	51.9%
社交クラブ	47.5%
良い活動	35.4%
地域での奉仕	35.1%
国際的	27.4%
親しみが持てる	17%

* 名前だけを知っている層より、詳しく知っている層の方が好感度が高い。

* 高年齢・ハイクラスの人たちの社交クラブ> 奉仕団体

Rotary



第2660地区

インパクトのある情報発信の取り組み①

時流ニーズに対応した奉仕・地域に根差した奉仕など、**社会の関心の高い活動に取り組むロータリーのストーリー**を積極的に発信する。



医療機関に特製フェースシールドを寄贈
(東大阪RC)

Rotary



第2660地区

インパクトのある情報発信の取り組み②

ローターアクト、インターアクトとの連携やSNSの活用など、**ロータリーへの認知が低い若年層**への積極的な発信に取り組んでいく。



RYLAセミナー

ツイート ツイートと返信 メディア いいね



Rotary International • 9時間 ...
2021年ロータリーバーチャル国際大会まであと少し！参加にあたって知っておくべきポイントをこちらの動画でご覧ください。現在も登録を受付中です：on.rotary.org/3gLOYx5
#Rotary21



65 回再生済み



Rotary International • 17時間 ...
ブラジルに住むベネズエラ難民の仮設住宅を清潔に保つため、地元ロータリー会員が持続可能なソリューシ

R I のツイッター
(日本版)



インパクトのある情報発信の取り組み③

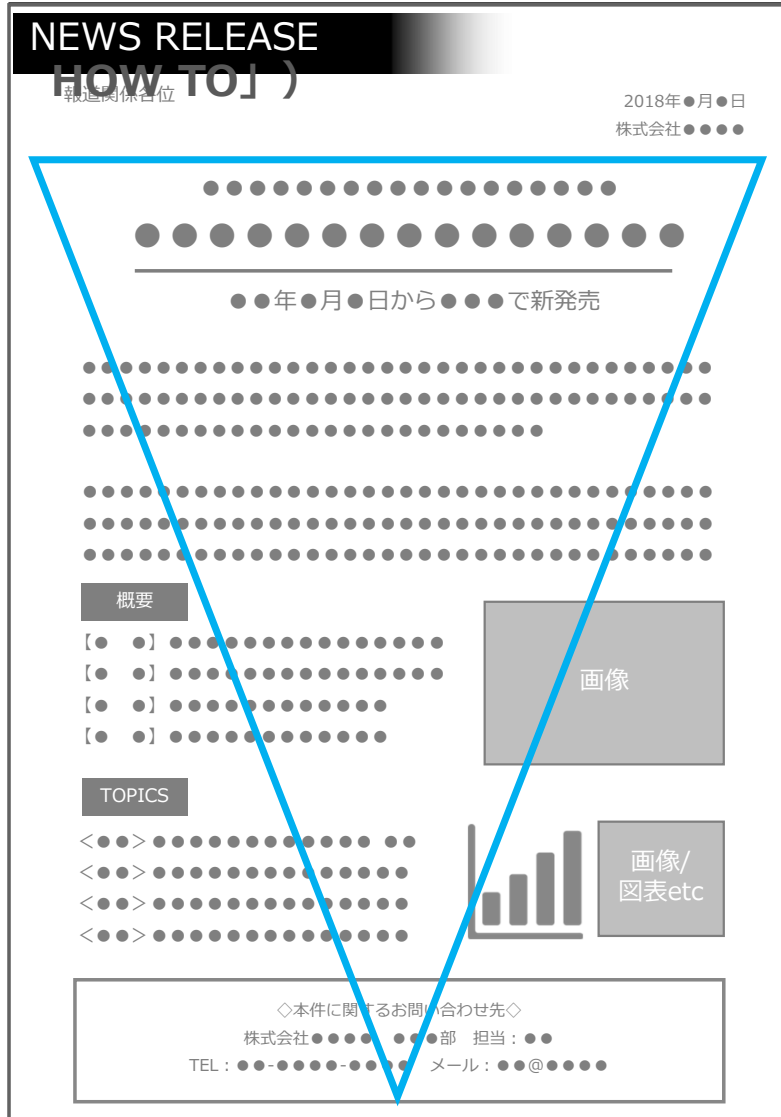
マスコミとの接点を持ち、活動内容、**ロータリーのストーリー**を広く発信する。

昨年の地区大会の報道
(読売新聞)



ニュースリリースの基本形

(辰馬政夫22-23公共イメージ向上セミナー「ニュースリリースの



Point

記者が途中で読むのをやめてもポイントが伝わるように
重要な要素から順番に書く「**逆三角形**」に!
(「結、起承転」)

タイトル (見出し) + a情報

- ・「何に関するリリースか」「何がニュースバリューか」が一目で分かる見出しに (PR IMPAKT®の視点でチェック)

リード (全文・要約)

- ・リリースの核心に触れる (ニュースのエッセンスを凝縮)
- ・タイトルに記載した事項に関する「5W1H」を極力押さえる
- ・「+a」 (世の中との接点 = **社会にとっての価値**) があるとベスト

本文

- ・製品・サービスなどの特徴、自社の開発経緯や背景を紹介
- ・記事などに使用可能な製品・サービスなどのイメージ画像
- ・文章で表現しづらい内容は「概要」として箇条書きに
- ・1ページ目で書ききれない要素は、2ページ目以降や添付資料などで補足する
(1ページにすべての要素を詰め込まない、分かりやすく!)

問い合わせ先

- ・メディアからの問い合わせが受けられる担当者・連絡先を記載



正しいロゴの使用はなぜ重要か

1 認知度の向上

ロゴを正しく、一貫して、繰り返し使用

⇒ ローターへの認知度を高め、瞬時に活動実績や貢献が認識される。

2 ブランド力の強化

ロゴの統一化 ⇒ 一貫したビジュアルアイデンティティ（組織の理念を表すシンボルや視覚要素）の強化

3 ローターの評判と法的権利

Rotary

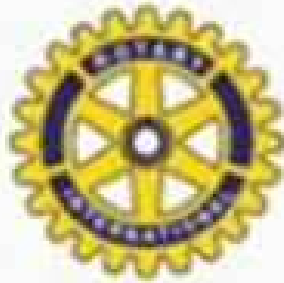


第2660地区

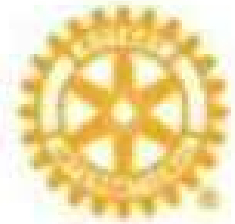
ロータリーのロゴの変遷



Rotary



Rotary



Rotary



第2660地区

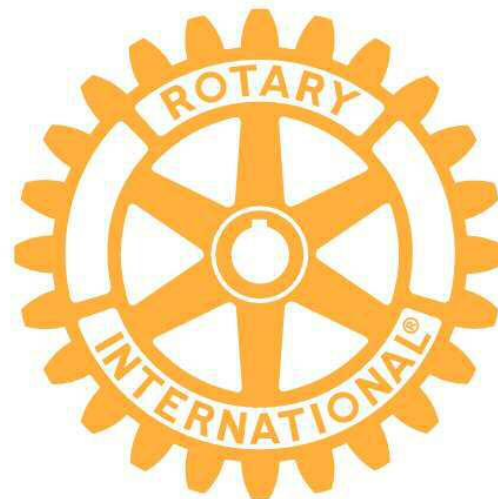
現在のロータリーのロゴ

公式ロゴ

Rotary



誇りのシンボル



簡易公式ロゴ

Rotary



- ロータリーロゴには「**公式ロゴ**」「**簡易公式ロゴ**」
- 公式ロゴと簡易公式ロゴとでは、歯車の形式、商標登録マークの有無が異なる。
- 小さいサイズ、刺繍の場合、簡易公式ロゴが推奨

Rotary



第2660地区

ロータリーのロゴのルール

公式ロゴ

簡易公式ロゴ

Rotary



大阪大淀ロータリークラブ

Rotary



大阪大淀ロータリークラブ

クラブ、地区、ゾーンの活動・コミュニケーションで使用するロゴには、ロータリー公式ロゴ（もしくは簡易公式ロゴ）に**クラブ名、地区番号、ゾーン番号を入れる**（ロータリー章典34.030.6.・34.040.11.参照）

Rotary



第2660地区

クラブ名等の表示位置 ロータリークラブの場合

Rotary



大阪南ロータリークラブ

Rotary



Club of Osaka-South

Rotary



大阪南
ロータリークラブ

Rotary



Club of
Osaka-South

Rotary



大阪南
ロータリークラブ

Rotary



Osaka-South
Club

Rotary



大阪南ロータリークラブ

Club of Osaka-South

Rotary



Rotary



第2660地区

クラブ名等の表示位置 ローターアクトクラブの場合

Rotaract



大阪南ローターアクトクラブ

Rotaract Club of Osaka-South

Rotaract



Rotaract



大阪南
ローターアクトクラブ

Rotaract



Rotaract Club of
Osaka-South

Rotaract



大阪南
ローターアクトクラブ

Rotaract



Osaka-South
Rotaract Club

Rotaract



大阪南ローターアクトクラブ

Rotaract Club of Osaka-South

Rotaract



Rotary



第2660地区

組み合わせロゴ

- 1 イベントやパートナーシップを推進するために、クラブ名や地区番号入りのロゴと、**他団体のロゴとを組み合わせる**ことができる。
- 2 組み合わせロゴには**1つのパートナー団体/スポンサー/プログラム名のみ**含めることが可能（複数の団体等と協力する場合は、メインの団体を一つ選び、他の団体リストは別の場所に表示）

Rotary
第2660地区



パートナー団体名、スポンサー名、プログラム名、またはイベント名を挿入

Rotary
第3310地区



世界に希望を生み出そう

Rotary



第2660地区

適切でないロゴの使用例



ロゴにクラブ・地区・ゾーン番号以外の言葉を入れている。

Rotary



第2660地区

適切でないロゴの使用例



クラブ名等の表示位置は、歯車の左側（「**Rotary**」の上部もしくは下部）でなければならない。

Rotary



第2660地区

適切でないロゴの使用例

Rotary



大阪南ロータリークラブ
第2660地区

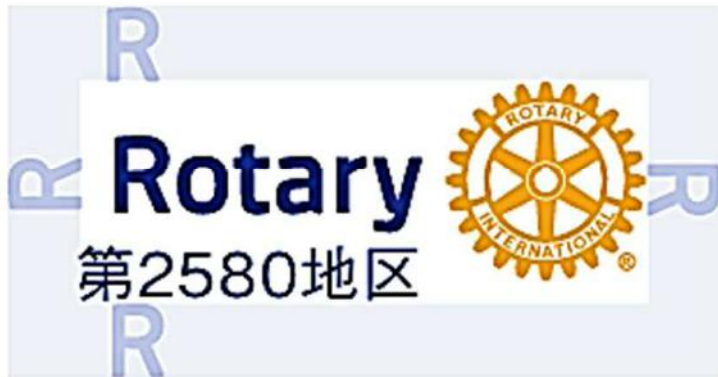
大阪南ロータリークラブ

Rotary



第2660地区

ロゴの余白スペース



Rotary



第2660地区

誇りのシンボル



Rotary



第2660地区

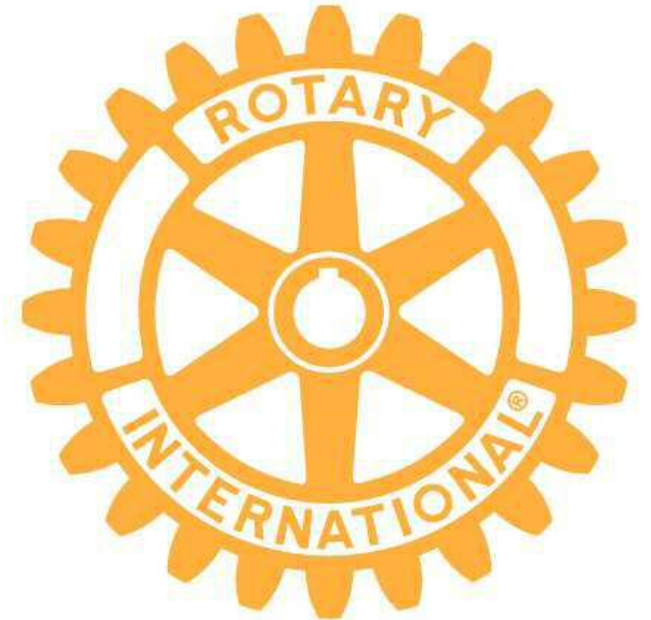
誇りのシンボル

1. 歯車の中に「Rotary International + R マーク」
2. **誇りのシンボルは単独で使用不可**、クラブ名または地区名等入りのロータリーロゴを近接位置に表示する。
3. 誇りのシンボルに簡易バージョンはない。

誇りのシンボル (ロータリーの歯車)

公式ロゴ

Rotary





ロータリーロゴ入り商品に関する注意

1. **ロータリーロゴ入りの商品**は、**免許業者から購入**する必要がある。
2. 必要な商品を免許業者が取り扱っていない場合、免許のない業者がロータリーロゴ使用に関し許可を得たうえで、その非免許業者に製造販売を依頼することが可能
 - ⇒ デザイン案を添えて rilicensingservices@rotary.org に提出し
承認申請
 - ⇒ 但し、許可は一度限り



ロータリーロゴ入り商品に関する注意

- 4 免許業者に発注を要するロータリーロゴ入りの「商品」 merchandise
例) 衣類その他のグッズ
- 5 第三者に販売したり記念品等として提供することを目的としたものではなく、かつ、会員ないしクラブ自らが、活動時に使用するツールにすぎないもの
⇒免許業者に製造等を発注すべき「商品」にあたらぬ
例) クラブで使用する名刺、週報、封筒、会員名簿等
- 6 「商品」であっても、クラブ自ら製作することは構わない。
例) 無地のポロシャツにクラブ自らが、クラブ名入ロータリーロゴをアイロンプリントする等



ご清聴ありがとうございました。

2023-24年度 公共イメージ向上委員会
委員長 伊藤芳晃