

Rotary International District 2660
Service Above Self - One Profits Most Who Serves Best

2020-21 年度 国際ロータリー第 2660 地区
公共イメージ向上並びに
クラブビジョン策定セミナー

日時：2020年10月10日(土) 14:00~16:30
会場：大阪 YMCA 会館 2階 大ホール(オンライン併用)

司会・進行：地区公共イメージ向上委員 後藤 謙治

時刻	所要	内 容	担 当 (敬称略)	
13:30	30	登 録 ・ 受 付		
14:00	5	開会・出席者紹介・資料確認	公共イメージ向上委員会 委員	後藤 謙治 (大阪南)
14:05	10	開会挨拶	ガバナー	簡 仁一 (茨木)
14:15	15	2020-21 年決議審議会決議案説明 及び 2022 年規定審議会制定案案内	パストガバナー 規定審議会代表議員	立野 純三 (大阪)
14:30	10	セミナー趣旨説明	公共イメージ向上委員会 委員長	樋口 信治 (大阪)
14:40	25	公共イメージと認知度向上のために With コロナ時代の奉仕プロジェクト でクラブ広報活動の活性を!	公共イメージ向上委員会 副委員長	新倉 雄二 (大阪)

15:05	20	「2020-21年ロータリー賞説明」 &「My Rotaryの活用」	公共イメージ向上委員会 副委員長	下條 泰利 (大阪南)
15:25	15	SNSによる広報とオンライン例会の 紹介	公共イメージ向上委員会 副委員長	下出 一 (大阪アーバン)
15:40	15	休憩		
15:55	30	クラブビジョン・戦略計画について	パストガバナー 地区規定審議・ビジョン策定 委員会 副委員長	片山 勉 (大阪東)
16:25	5	講評	直前ガバナー	四宮 孝郎 (大阪西南)

【配布資料】

- ① 出席者名簿
- ② 2020年決議案・2022年制定案報告
- ③ セミナー趣旨説明
- ④ 公共イメージと認知度向上のためにWithコロナ時代の奉仕プロジェクトで
クラブ広報活動に活性を！
- ⑤ 2020-21年ロータリー賞説明 & My ROTARYの活用
- ⑥ SNSによる広報とオンライン例会の紹介
- ⑦ 2020年決議案一覧
- ⑧ My Rotaryアカウント登録率
- 別冊 クラブビジョン・戦略計画について（2種類）

日時: 2020年10月10日(土)

場所: 大阪YMCA国際文化センター 2階ホール

(敬称略)

ガバナー		簡 仁一	茨木
パストガバナー		● 神崎 茂	大阪西
パストガバナー		● 横山 守雄	大阪中央
パストガバナー		● 大谷 透	大阪西南
第3地域ロータリーコーディネーター パストガバナー		高島 凱夫	大阪中之島
パストガバナー		● 福家 宏	八尾中央
規定審議会代表議員 規定審議・ビジョン策定委員会 委員長 パストガバナー		立野 純三	大阪
規定審議会補欠議員 規定審議・ビジョン策定委員会 副委員長 パストガバナー		松本 進也	大阪北
第3地域ロータリー公共イメージコーディネーター補佐 規定審議・ビジョン策定委員会 副委員長 顧問団/パストガバナー		片山 勉	大阪東
顧問団/パストガバナー		山本 博史	大阪南
顧問団/直前ガバナー		四宮 孝郎	大阪西南
ガバナーエレクト		吉川 秀隆	大阪
ガバナーノミニー		宮里 唯子	茨木西
I.M.第1組ガバナー補佐		● 辻川 功一	大阪中央
I.M.第3組ガバナー補佐		藤田 正明	門真
I.M.第4組ガバナー補佐		吉崎 広江	東大阪東
I.M.第5組ガバナー補佐		柿本 円	大阪リバーサイド
I.M.第6組ガバナー補佐		大蔭 政勝	大阪大手前
I.M.第1組ガバナー補佐エレクト		● (延原 健二)	大阪大淀
I.M.第2組ガバナー補佐エレクト		● (茶橋 和夫)	摂津
I.M.第3組ガバナー補佐エレクト		● 森本 匡昭	大阪城北
I.M.第4組ガバナー補佐エレクト		● 大谷 隆英	大阪柏原
I.M.第5組ガバナー補佐エレクト		● 東村 高良	大阪うつぼ
I.M.第6組ガバナー補佐エレクト		● 吉村 昭	大阪平野
地区研修委員会	委員	塩谷 眞治	大阪東
地区研修委員会	委員	● 田中 研一	大阪東南
地区代表幹事		吉田 政雄	茨木
次年度地区代表幹事		早嶋 茂	大阪
地区副代表幹事		土方 慶之	茨木
地区幹事		(加藤 眞一)	茨木
地区幹事		(木村 芳樹)	大阪南
地区幹事		前田 要之助	大阪東淀ちややまち
地区幹事		射場 一之	茨木
公共イメージ向上委員会	委員長	樋口 信治	大阪
	副委員長	新倉 雄二	大阪
	副委員長	下出 一	大阪アーバン
	副委員長	下條 泰利	大阪南
	副委員長	中谷 庄司朗	大阪北
	委員	湯木 尚二	大阪
	委員	濱中 早苗	門真
	委員	後藤 謙治	大阪南
	委員	沢田 武司	池田くれは
	委員	市村 優次	東大阪
	委員	小山田 光正	大阪ユニバーサルシティ
	委員	安積 覚	大阪西
	委員	伊藤 智秋	高槻
	委員	笠井 実	八尾
	委員	竹下 晋司	大阪平野

● はオンライン参加 () はクラブ担当兼任

地区関係者 35名(オンライン 12名)・クラブ 30名(オンライン 97名)

合計 174名

2020-21年度 公共イメージ向上並びにクラブビジョン策定セミナー 出席者名簿②

IM	クラブ名	オンライン 参加者(役職・氏名)	会場 出席者(役職・氏名)
1組	池田	広報委員長 永田 大介	会長 奥村 勝彦
	池田くれは	会長 池田 吉清	プログラム・会報広報雑誌小委員長 小森 正
	箕面	なし	会長 河野 優作
	箕面千里中央	なし	幹事 湯川 泰孝
	大阪水都	幹事 藤間 好太郎	なし
	大阪中央	会長 松原 真由美	なし
	大阪北梅田	会長 大間知 明夫 幹事 大川 充	なし
	大阪北	幹事 松崎 浩一 クラブ広報委員長 井上 寛基	会長 前田 順一
	大阪大淀	会長 延原 健二	なし
	大阪そねざき	会報・広報・雑誌委員長 多田 誠	なし
	大阪梅田	R情報・広報委員長 細川 恵吾	なし
	大阪梅田東	会長 廣末 雅昭	
	豊中	会長エレクト 森本 博明	なし
	豊中千里	戦略計画委員長 小西 康仁	なし
	豊中南	広報委員長 三木 得生 戦略計画委員長 長谷川 龍司	会長 中谷 裕二
2組	茨木	会長 辰巳 克平	会報・広報・雑誌委員長 加藤 真一
	茨木東	会長 長岡 秀美 幹事 平松 克一	広報委員長 川田 正晴
	茨木西	なし	会長 谷本 勲一
	大阪東淀ちややまち	戸田 和孝	会長 磯田 郁子
	大阪淀川	公共イメージ向上・雑誌・IT委員長 松本 弥恵	なし
	千里	会長 和田 晶三	広報委員長 関山 賀世子
	千里メイプル	会長 山本 友亮	なし
	摂津	会長 中尾 功 幹事 和泉 慎也	長期戦略委員長 茶橋 和夫
	新大阪	会長 松本 正	なし
	吹田	広報雑誌委員長 大砂 裕幸	なし
	吹田江坂	会長 杉本 英一郎	なし
	吹田西	会長 由上 時善	なし
	高槻	会長 井前 憲司 幹事 内本 繁	会報担当副委員長 坂野 信一
	高槻東	なし	広報委員長 森田 真弘
	高槻西	副会長 土井 晶三	なし
3組	大東	会長 佐藤 多加志	なし
	大東中央	会長 庵谷 和宏	なし
	枚方	会長エレクト 金森 市朗	なし
	門真	幹事 中塚 泰彦	なし
	交野	会長 木本 辰也	なし
	香里園	会長 吉村 賢二	なし
	くずは	会長 初木 賢司 広報公共イメージ委員長 川上 和之	なし
	守口	会長 廣瀬 彰久	なし
	守口イブニング	会長 三谷 順一	なし
	寝屋川	会長 岡田 光司 幹事 乾 栄嗣	なし
	大阪東	会長 中川 宏一 戦略計画委員長 小高 得央	なし
	大阪城東	会長 川中 義裕	戦略計画委員長 中嶋 進治
	大阪城北	会長 水野 智志	IT・広報・雑誌副委員長 安田 正幸
	大阪鶴見	広報・IT・会報・雑誌委員会委員長 山崎 修一	なし

2020-21年度 公共イメージ向上並びにクラブビジョン策定セミナー 出席者名簿②

IM	クラブ名	オンライン 参加者(役職・氏名)	会場 出席者(役職・氏名)
4組	東大阪	会長 横田 孝久 中期計画委員長 国宗 範彰 広報・雑誌・資料委員長 洪川 了	なし
	東大阪東	なし	中・長期計画委員長 表 康之
	東大阪西	なし	なし
	東大阪中央	会長 岡本 慎一	なし
	東大阪みどり	会長 政岡 政広	なし
	大阪柏原	会長 楠本 菊實	なし
	大阪御堂筋本町	会長 脇 隆俊 会長エレクト 松本 憲旺 雑誌・広報・会報委員長 久松 秀雄	なし
	大阪難波	会長 川口 栄計 幹事 福田 忠 戦略計画委員長 千田 忠司 広報ホームページ委員会 中川 博之	なし
	大阪ネクスト	会長 表 泰之 幹事 梅田 幸久	なし
	大阪南	なし	会長 木村 芳樹
	八尾	クラブ広報委員長 富田 宏	会長 飯田 寛光
	八尾中央	会長 中井 敬和	なし
	八尾東	なし	会長 石川 義一
5組	大阪堂島	会長 大井田 博 広報委員長 橋本 敏三	なし
	大阪フレンド	クラブ戦略計画委員長 安井 稔	会長 西垣 浩
	大阪みおつくし	なし	会長 中島 武
	大阪西北	会長 近藤 治郎	なし
	大阪リバーサイド	会長 高濱 昌次	なし
	大阪船場	会長 岡本 茂 幹事 藤井 宏明 クラブ戦略計画委員長 林 拓	なし
	大阪心斎橋	会長 古山 昭 幹事 日野 年澄 会報・広報委員長 西阪 義晴	なし
	大阪西南	SAA兼戦略計画副委員長 多田 大介 広報委員長 中塚 真由美	会長 上田 勝嗣
	大阪ユニバーサルシティ	戦略計画副委員長 池山 博文 会報広報委員長 和氣 勝海	会長 小林 知義
	大阪アーバン	公共イメージ委員長 岡 達也	会長 尾崎 孝
	大阪うつぼ	会長 小林 厚	なし
	大阪西	会長 村上 正 戦略計画委員長 上田 茂久	なし
6組	大阪	会長 堀 正二 戦略計画委員長 佐川 泰宏 広報委員長 八木 隆史	なし
	大阪イブニング	会長 榎村 大作	なし
	大阪平野	なし	会長 矢地 浩治
	大阪城南	会長 村上 泰啓	なし
	大阪中之島	会長 金森 市造	なし
	大阪大手前	会長 辻村 和弘	なし
	大阪咲洲	会長 西田 宜弘	広報委員長 小林 和由
	大阪東南	なし	会長 松井 研次
	大阪天満橋	会長 中島 清治	なし
	大阪天王寺	会長 萩谷 雅一 広報・雑誌委員長 谷 美輝	クラブビジョン策定委員長 吉田 茂夫
	大阪帝塚山	会長 矢木 崇善	クラブ広報委員長 浅野 敏行

2020年決議案 2022年制定案 報告

国際ロータリー第2660地区
2017-20年度規定審議会代表議員
立野純三

決議案と制定案

立法案	対象	審査機関	開催時期	開催方法	クラブ・地区からの提案
決議案	ロータリー活動全般	決議審議会	毎年10月中旬～11月中旬	インターネットによるオンライン審議	毎年6月末
制定案	定款・細則の条文	規定審議会	3年に一度 前回は2019年4月13日～18日 次回は2022年4月	シカゴに会して案件毎に審議	開催2年前の年末 2022年分は20年未締切

2020年決議案件数→31件 緊急制定案を含む

14ヶ国から提案。（同一決議案の共同提案を含む）

- 日本・フランスが各5件
- カナダが4件
- スイス・ボリビアが各3件
- スコットランド・ドイツが各2件
- 米国・スウェーデン・ハンガリー・ブラジル・オーストラリア・南アフリカ・台湾・タイが各1件

2017年は38件（採択 17件・不採択 21件）

2018年は55件（採択 27件・不採択 28件）

2019年は33件（採択 7件・不採択 26件）

日本からの提案件数→5件

- 2580地区（東京北部・沖縄）が2件
- 2660地区、2840地区（群馬）、千葉RCが各1件

2017年度は19件（採択 9件・不採択 10件）

2018年度は23件（採択 12件・不採択 11件）

2019年度は12件（採択 4件・不採択 8件）

2020年決議案の内容

- 規定審議会への理事会からの参加を代表1名とした2019制定案を元の規定に改める制定案(20E-01)、RI理事会権限がクラブ権限とかけ離れないようにする決議案(20R-12)、事務総長の任期が10年を超えないよう制限する決議案(20R-16)などRI本部の影響力を左右する決議案が上程。
- 財団補助金の使徒等に関する決議案(20R23～31)が9件上程。

- 「政治的」或いは「積極的平和」の定義を明確にする決議案(20R-18,19)や、「核兵器不拡散条約の支持」を求める決議案(20R-21,22)などは、かつて見られなかったもの。提案は全てRI会長ノミニーを輩出するカナダからのもの。
- コロナに関連する決議案(20R-22,23)は2件のみが上程。2660地区からは他に3件の決議案を上程したが、「退会者再入会への歓迎メッセージ」「会長任期2年」「コロナ対策の手引」は運営に関する案件と判断され、決議案上程から削除されました。

今後の予定

月日	内容	決議案・制定案
～2020年10月末	2022年規定審議会へのクラブからの制定案募集締切	2022年制定案
～2020年11月15日	オンラインによる2020年決議案投票	2020年決議案
2020年11月16日	地区規定審議委員会にて制定案検討及びクラブ案内	2022年制定案
2020年11月20日	My ROTARYにて2020年決議案結果公表	2020年決議案
2020年12月12日	地区大会にて2022年制定案承認	2022年制定案
2021年4月末	2021年決議案の地区募集締切	2021年決議案

標準ロータリークラブ定款第7条会合（抜粋）

第1節 - 例会

(d)取消。例会日が以下にあたる場合、理事会は、例会を取りやめることができる。

(3)全地域社会にわたる流行病もしくは災害が発生した場合、理事会は、ここに列記されていない理由であっても、**1年に4回まで例会を取りやめることができるが、3回を超えて続けて例会を取りやめてはならない。**

(f) 例外。細則には、本節に従わない規定を含めることができる。ただし、クラブは少なくとも月に2回、例会を行わなければならない。

地区ロータリアンの皆さんへ

R I の今後の方向性について、おかしいと思っていたり、ここは変えてはいけないと思っていることがあるのであれば、決議案や制定案を各クラブから積極的に出して欲しい。



標準ロータリークラブ定款

第 11 条 理事および役員および委員会

第 7 節 – 委員会。

本クラブは次の委員会を有すべきである。

- (a) クラブ管理運営
- (b) 会員増強
- (c) 公共イメージ
- (d) ロータリー財団、および
- (e) 奉仕プロジェクト

理事会または会長は、必要に応じて追加の委員会を任命できる。

2020/10/7

2020-21年度公共イメージ向上及びクラブビジョン策定セミナー趣旨説明



プログラム	担当	時間	トピックス
公共イメージと認知度向上のために Withコロナ時代の奉仕プロジェクトで クラブ広報活動の活性を！	新倉副委員長	25分	<ul style="list-style-type: none"> • ロータリー認知度アンケート調査 • ロータリアン一人ひとりが広報マン • Withコロナの奉仕活動実例
2020-21年ロータリー賞説明 & My ROTARYの活用	下條副委員長	20分	<ul style="list-style-type: none"> • ロータリー賞はなぜ必要か • 2020-21年ロータリー賞概要 • My ROTARYの登録推進
SNSによる広報とオンライン例会の紹介	下出副委員長	15分	<ul style="list-style-type: none"> • SNSとは何か • SNSによる情報発信とSNSポリシー • オンライン例会の方法
クラブビジョン策定	片山パストガ バナー	30分	<ul style="list-style-type: none"> • クラブビジョン及び戦略計画アンケート • Withコロナのクラブ運営 • アフターコロナのクラブのあるべき姿

2020/10/7

2020-21年度公共イメージ向上及びクラブビジョン策定セミナー趣旨説明

「環境の保全」が新しい重点分野に

ロータリー財団管理委員会と国際ロータリー理事会は、「環境の保全」という新たな重点分野を追加しました。

過去5年間、財団のグローバル補助金では、1800万ドル以上が環境に関連したプロジェクトに充てられてきました。環境を支援する別個の重点分野を設立することで、ロータリアンが世界中の地域社会で好ましい変化をもたらし、より大きなインパクトを生み出す一助となります。

環境の保全は、ロータリーの7つ目の重点分野となり、グローバル補助金によって実施される奉仕活動のカテゴリーとなります。そのほかのカテゴリーは、平和構築と紛争予防、疾病予防と治療、水と衛生、母子の健康、基本的教育と識字率向上、地域社会の経済発展です。

プロジェクトのための補助金申請は、2021年7月1日から受付を開始します。この新たな重点分野におけるグローバル補助金を支えるため、ロータリアンやその他の方々からの寄付や誓約を今後募っていくこととなります。この新しい重点分野に関する詳しい情報は、近日中に公開されます。

26-Jun-2020

2020/10/7

2020-21年度公共イメージ向上及びクラブビジョン策定セミナー趣旨説明

新しいロータリー公式ロゴ会員章・ピンバッジ着用の勧め

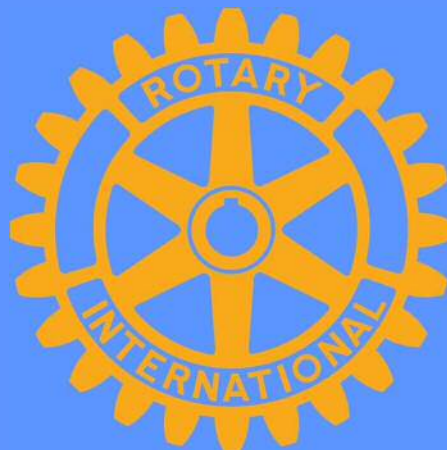


2020/10/7

2020-21年度公共イメージ向上及びクラブビジョン策定セミナー趣旨説明



公共イメージと認知度向上のために withコロナ時代の奉仕プロジェクトで クラブ広報活動に活性を

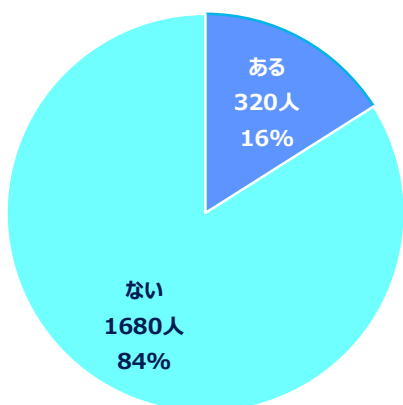


国際ローター第2660地区
公共イメージ向上委員会
副委員長 新倉 雄二

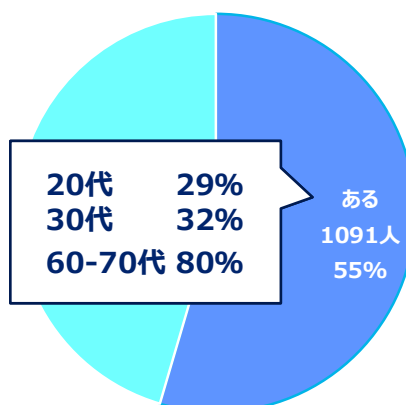
現状把握 | アンケート調査

ロータリー 認知度アンケート結果

ロータリーロゴを見たことがあるか



「ロータリー/ロータリークラブ」
を見聞きしたことがあるか



認知度及びイメージ調査 RI第2530地区実施
(インターネット調査 2020.2 サンプル 福島県在住 成人2,000人) ²

ロータリークラブ 認知経路

ランキング	回答	割合
1位	知人・友人・家族	22%
2位	新聞	21%
3位		11%
4位	・参考調査 福島民報紙のロータリー関連記事 年間掲載数	11%
5位		8%
6位	2018～19年度 469件 2019～20年度 346件	8%
7位		7%
8位		4%
9位	本・雑誌類	3%
10位	SNSなどのソーシャルメディア	1%
11位	ホームページ	1%



認知度及びイメージ調査 RI第2530地区実施
(インターネット調査 2020.2 サンプル 福島県在住 成人2,000人) ³

ロータリーはどんな活動団体と思うか

ロータリークラブ イメージ調査

全く知らない

55%
(1,020人)

活動内容を知っている (複数回答)

回答	人数	割合
①地域の社会奉仕ボランティア活動	552人	26%
②会員同士の親睦・交流	439人	20%
③会員の職業を通じた地域貢献	390人	18%
④地域のリーダー育成	221人	10%
⑤国際支援と国際交流	205人	10%
⑥様々な募金活動	191人	9%
⑦交換留学などの青少年育成	124人	6%
⑧疾病予防と根絶	30人	1%



認知度及びイメージ調査 RI第2530地区実施
(インターネット調査 2020.2 サンプル 福島県在住 成人2,000人) ⁴

1. 確認

ロータリークラブの公共イメージと認知度向上は重要テーマ

2. 自覚

ロータリアン一人ひとりが強力な広報マン（ブランド推進者）

3. 行動

withコロナ時代のニーズをとらえた奉仕プロジェクトで
各クラブの広報にチャレンジ

1. 確認 | 公共イメージと認知度向上の重要性

- ロータリアンの充実と意識向上
- 入会への関心を高め、会員増強へ寄与
- ロータリー財団等への寄付の活性
- 協力し合う団体、ボランティア、地元プロジェクトの増加

知っていれば人と繋がっていく。良いイメージのところに人は集っていく。



ロータリー活動のさらなる充実・発展

ロータリアン一人ひとりが広報マインドを高めていく

発信

ロータリアンが
もっと発信していくこと



正当な理解

各クラブの素晴らしい奉仕活動/魅力を
正当に知ってもらうこと



客観視

周囲の人たちが持つイメージを
客観的に考えること
※一方通行のコミュニケーションでは伝わらない



拡散

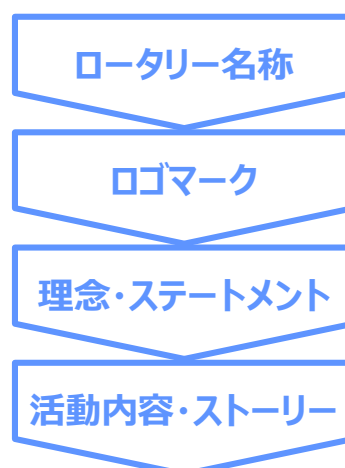
より多くの人たちに、
ロータリーの理解を広めていくこと



より多くの人たちに ターゲットを拡げる意識



より理解のステージを 深めていく意識



3.行動 | 奉仕プロジェクトの広報にチャレンジ

各クラブの奉仕プロジェクトを もっと拡く深く知ってもらう広報活動にチャレンジ

なかでも、各クラブの魅力ある奉仕プロジェクトが
マスメディア・ウェブメディアで紹介されることは大きな成果

継続中のプロジェクトや新たなプロジェクト計画
→広報視点で考えてみる

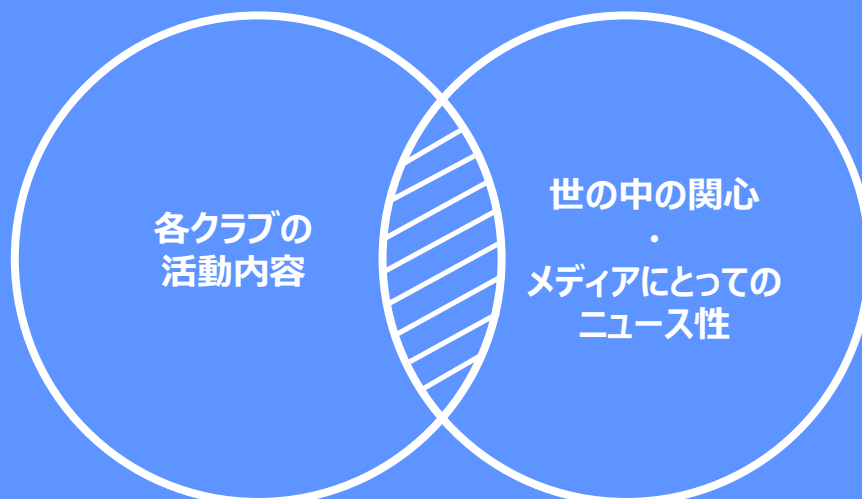
アイデアやストーリーを工夫して
→共感されるコミュニケーションを設計する



9

3.行動 | 広報視点で考える：ニュースになりうる要素

「自分たちの活動内容が、世の中の興味・関心事と
重なるところはないか？」を意識する



3.行動 | 広報視点で考える：ニュースになりうる要素

「自分たちの活動内容が、世の中の興味・関心事と重なるところはないか？」を意識する

参考) メディアがニュースと捉える「10のツボ」



3.行動 | 共感できるコミュニケーションの設計：ストーリー発信

各活動の背景にある社会課題やエピソードなどを「PRストーリー」として上手く構築し、モノやコトを魅力的に見せ、受け手(メディアや生活者)に必要な情報として捉えてもらう

一般的な「ニュースの要素」



各クラブの奉仕プロジェクトを もっと拡く深く知ってもらう広報活動にチャレンジ

なかでも、各クラブの魅力ある奉仕プロジェクトが
マスメディア・ウェブメディアに紹介されることは大きな成果

継続中のプロジェクトや新たなプロジェクト計画
→広報視点で考えてみる

アイデアやストーリーを工夫して
→共感されるコミュニケーションを設計する



withコロナの奉仕プロジェクトで広報活動にチャレンジ

withコロナの奉仕プロジェクトは アイデアやストーリーを工夫して、 共感されるコミュニケーションを設計しやすい

- **コロナ関連の奉仕活動**
⇒ロータリーにとって世界的な重点分野(疾病との闘い)
- **コロナ関連情報は国民の大きな関心事**
⇒一人一人が自分事化できる
- **メディアが、取り上げる価値を見出しやすい**
⇒メディアも、日々情報を求めている
- **TV視聴者や新聞読者などにとっても、身近な話題**
⇒内容が生活者に共感されやすい

ニーズの多様化に即したアイデアある奉仕プロジェクトを実践し、 その活動内容を世の中に広めていく

2020.3～6 コロナ第一波

<ロータリー全体>

ロータリーの奉仕プロジェクトは、医療機関や福祉施設などに緊急物資の寄贈が中心

<当地区>

友愛プロジェクトを中心に数々の緊急物資提供のプロジェクトを実施

⇒TVや新聞でも放送



2020.7～現在 緊急事態宣言解除後 withコロナ時代に

<現状>

事態に落ち着きもみられ始め、経済活動と両立する模索が開始されたが、

長期化するコロナ禍により、様々な方面で疲弊や困窮が出てきている。

withコロナ時代は、支援ニーズが多様化している。

①人に感動を
与える

②「モノ」から
「仕組みづくり」へ

③地域コミュニティ
のハブとなる

① 人に感動を与える

奉仕プロジェクトを通して、相手やそれを見る人に感動を与える。
緊急事態宣言が解除され、ニーズが多様化したことで、
寄贈活動においても、文脈や見せ方で工夫の余地が。

また、暗い話題が多い中で、気持ちを上げてくれる、
ホッとさせてくれるような取り組みも望まれている。

事例：200本のバラで病院にエールを！（大阪府・高槻西RC）

地元の医療従事者への感謝としてバラの花を常時200本、地域の高槻病院に寄贈。
エールの言葉を添えられた新鮮なバラが、一ヶ月間ロビーに飾られることになった。



事例：感謝の花火500発（栃木県・馬頭小川IRC）

新型コロナウイルス収束を願う花火を栃木県的那珂川河川敷で打ち上げた取り組み。8月15日、鷲子山上神社の長倉樹宮司が疫病退散などを祈願した後、医療従事者への感謝の気持ちを込めた約500発の花火が打ち上げられた。町内や近隣市町から集まった人々は、静かに夏の夜空を見上げた。



②「モノ」から「仕組みづくり」へ

切迫状況から、withコロナへと状況が移っていく中で、
社会や経済を回していくような、
企業や学校を巻き込んだ仕組みづくりが重要に。

寄付活動も、そんな仕組みのエンジンとなるものを。

事例：新型コロナに負けるな！諫早「こどもべんとう」プロジェクト (長崎県・諫早西RC)

飲食店・子育て家庭・医療従事者の3者を支援する事業。
市内企業から協賛金を募り、弁当製造をコロナ禍の市内飲食店に注文、
子育て家庭に市価500円を100円の格安で販売。その売上金は諫早医師会
を通じて看護学校の学生の奨学金に使うという3者支援の仕組み。



事例：弘前大学 コロナに負けるな!!プレミアムお食事券 (青森県・弘前RC)

弘前大学と弘前商工会議所による、学生と飲食店を支援する「プレミアム食事券」
プロジェクトへの寄付支援。食事券は1枚5千円で、学生は2千円で購入できる。
計3千枚発行し、7月15日から12月末まで青森県弘前市内の飲食店で利用可能。



事例：ロータリー 命のキッチンカー（熊本県・人吉RC）

2016年の熊本地震をきっかけに誕生したキッチンカー。災害支援だけでなく、食育推進全国大会への参加や、インターアクターと児童福祉施設の子供たちとの収穫祭で食事を提供したりと多くの機会に貸し出されている。8月は、2台で炊き出しを行った。ロータリーの活動を広くアピールする装置としての役割も大きい。



③地域コミュニティのハブとなる

コロナによって、大きな移動が制限される中で、
これまで以上に、地域の情報やネットワークが重要になった。

地域メディアとの連携や、
繋がりをつくりやすいWEB・SNSの活用も有効的。

事例：子供たちの声をラジオに（東京都・東京立川こぶしRC）

エフエムたちかわとの連携事業として企画された、『YOUNG VOICES ON THE AIR』～子供たちの声をラジオに～と題したプロジェクト。
地域の青少年の健全な育成を願い、「コロナ禍での生活」をテーマに作文を募集。
選考された作文は自らラジオ番組で朗読することができる。



事例：SNSを活用した、海外ロータリークラブの取り組み

Facebookグループで支援マッチング

英国・ヘレフォードのロータリークラブは、支援を必要とする人と、支援を提供できる人や団体をつなぐために、ロータリー会員や一般の人びとから成るFacebookのグループを立ち上げた。3月14日に開始して以来、6,900人以上がグループに参加。

募金行事のオンライン開催

米国・ショウンバーグ・ホフマンエステイツ・ロータリークラブは、予定されていた毎年恒例の募金行事の2日前に、この行事をフェイスブック上で実施することを決定。100品以上のオークションを行い、前年とほぼ同額の100,000ドル以上の募金に成功。

withコロナ時代を迎え、ニーズが多様化するなか、
広い視野でアイデアを考え、
各クラブの奉仕プロジェクト・広報活動を活性化させよう。

①人に感動を
与える

②「モノ」から
「仕組みづくり」へ

③地域コミュニティ
のハブとなる

◇お問い合わせ先

■ 資料

地区ホームページ内 地区委員会情報

・ 公共イメージ向上委員会

「ロータリアン一人ひとりが広報マン ～メディアプロモートの基本動作～」

(株)ジェーワン専務執行役員プロデューサー 大柳 満様 講演資料

■ 相談先

地区公共イメージ向上委員会 (ガバナー事務所 担当加茂さん)

**「2020-21年ロータリー賞説明」
&
「My Rotary の活用」**

2020-21年度 第2660地区
公共イメージ向上委員会
副委員長 下條 泰利

本日の内容

- 1. 2020-21年度 ロータリー賞の説明**
- 2. My Rotary の活用**
 - ・ My Rotary の登録促進**
 - ・クラブセントラル、ショーケースの活用**

2660地区におけるロータリー賞推移

年度	クラブ数	
2016-17	1	(RI会長賞)
2017-18	6	(RI会長賞)
2018-19	49	(ロータリー賞)
2019-20	66	(ロータリー賞)

2019-20年度 ロータリー賞受賞クラブ

IM1組

池田くれは
箕面
大阪中央
大阪北梅田
大阪北
大阪大淀
大阪梅田
大阪梅田東
豊中
豊中千里
豊中南

IM2組

茨木
茨木東
茨木西
大阪淀川
千里
千里メイプル
新大阪
吹田
吹田江坂
吹田西
高槻
高槻東

IM3組

大東
大東中央
枚方
門真
交野
香里園
くずは
守口
守口イブニング
寝屋川
大阪東
大阪城東
大阪城北

IM4組

東大阪
東大阪東
東大阪中央
大阪柏原
大阪御堂筋本町
大阪南
八尾
八尾中央

IM5組

大阪堂島
大阪フレンド
大阪西北
大阪リバーサイド
大阪船場
大阪心斎橋
大阪西南
大阪ユニバーサルシティ
大阪アーバン
大阪うつぼ
大阪西

IM6組

大阪
大阪イブニング
大阪平野
大阪城南
大阪中之島
大阪大手前
大阪咲洲
大阪東南
大阪天満橋
大阪天王寺
大阪帝塚山

ロータリー賞は何故必要か？

①. ロータリー賞と会員増強の関係

		クラブ	期首会員数	期末会員数	増減
18 ~ 19	受賞	49	2,332	2,396	+64
	未受賞	31	1,228	1,178	▲50
	合計	80	3,560	3,574	+14
19 ~ 20	受賞	66	3,182	3,184	+2
	未受賞	14	392	377	▲15
	合計	80	3,574	3,561	▲13

②. 会員純増クラブとロータリー賞の関係

- ・2018~19 純増クラブ 33 (内ロータリー賞 28)
- ・2019~20 純増クラブ 29 (内ロータリー賞 26)

ロータリー賞への有意義な取組

- 目標設定
各年度の会長方針、活動計画に組み込む
- 目標・進捗の共有
クラブ全員で目標・進捗を共有し、意識を高める
- 全員参加
全員参加型で、達成に向けて努力する

2020-21年度 ローターリー賞の目標 ～13の目標(または全目標の51%以上)を選択～

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 01.会員増強 | 13.ベネファクター |
| 02.奉仕活動への参加 | 14.奉仕プロジェクト |
| 03.新会員の推薦 | 15.ローターアクトクラブ |
| 04.ロータリー行動グループへの参加 | 16.インターアクトクラブ |
| 05.リーダーシップ育成への参加 | 17.来訪する青少年交換学生 |
| 06.地区大会への出席 | 18.派遣する青少年交換学生 |
| 07.ロータリー親睦活動グループへの参加 | 19.RYLA参加者 |
| 08.地区研修への参加 | 20.クラブ戦略計画 |
| 09.年次基金への寄付 | 21.インターネット上の存在感 |
| 10.ポリオプラス基金への寄付 | 22.親睦のための活動 |
| 11.大口寄付 | 23.ウェブサイトとソーシャルメディアの更新 |
| 12.遺贈友の会会員 | 24.クラブのプロジェクトのメディア掲載 |
| | 25.ロータリー作成の公式推進用飼料の使用 |

2020-21年度 ローターリー賞の目標 ～13の目標(または全目標の51%以上)を選択～

- | | |
|-------------------------|--------------------------------|
| *01.会員増強 | *13.ベネファクター |
| *02.奉仕活動への参加 | *14.奉仕プロジェクト |
| *03.新会員の推薦 | 15.ローターアクトクラブ |
| 04.ロータリー行動グループへの参加 | 16.インターアクトクラブ |
| 05.リーダーシップ育成への参加 | 17.来訪する青少年交換学生 |
| *06.地区大会への出席 | 18.派遣する青少年交換学生 |
| 07.ロータリー親睦活動グループへの参加 | *19.RYLA参加者 |
| *08.地区研修への参加 | *20.クラブ戦略計画 |
| *09.年次基金への寄付 | *21.インターネット上の存在感 |
| *10.ポリオプラス基金への寄付 | *22.親睦のための活動 |
| 11.大口寄付 | *23.ウェブサイトとソーシャルメディアの更新 |
| 12.遺贈友の会会員 | 24.クラブのプロジェクトのメディア掲載 |
| | *25.ロータリー作成の公式推進用飼料の使用 |

目標設定について

- ロータリー賞の目標は、
目標値の設定をクラブに委ねている。

(例) 会員増強(年度末までに達成したいクラブ会員数)
会員数50人 → 目標値は何人でも設定可能
(10人でも50人でも100人でもOK)



- ・クラブの会員が目標として納得できる値を設定
- ・地区委員会も登録内容を確認しながら適宜アドバイス実施

目標設定について

- 目標設定は上半期中に入力を完了する。

- ・公共イメージ向上委員会からアンケート&サポート

【アンケート】

- ・ロータリー賞を目指していますか？
- ・設定のサポートを希望しますか？
等

	担当
IM1組	後藤 謙治
IM2組	下條 泰利
IM3組	下條 泰利
IM4組	笠井 実
IM5組	小山田 光正
IM6組	竹下 晋司

本日の内容

1. 2020-21年度ロータリー賞の説明

2. My Rotary の活用

- My Rotary の登録促進

- クラブセントラル、ショーケースの活用

2660地区 地区ビジョン

●地区中期5ヵ年目標

(2017-18年度～2021-22年度)

1. クラブのサポートと強化

2. 人道的奉仕の重点化と増加

3. 公共イメージと認知度の向上

- マイロタリーの登録率80%

- クラブセントラルの活用率90%

My Rotary 登録率の推移

年度	登録率(%)
2016年11月	22.6
2017年10月	33.6
2018年 7月	47.5
2019年 7月	64.5
2020年 7月	66.9

My Rotary 登録率

2020.7.1時点

IM組	会員数(人)	登録数(人)	登録率(%)	80%↑	50%↓
1組	680	506	74.4	5	1
2組	465	343	73.8	5	4
3組	623	380	61.0	1	7
4組	647	413	63.8	2	5
5組	531	370	69.7	3	0
6組	614	368	59.9	6	1
合計	3,560	2,380	66.9	22	18

2020-21年度 My Rotary 登録率

**IM組ごとに
+10%を目指す**



**ガバナー補佐を中心に、
各クラブの目標設定をお願いします**

【対策の例示】

- 新入会員は全員登録
- スマホからの登録推進
- 登録指導の徹底

本日の内容

1. 2020-21年度ロータリー賞の説明

2. My Rotary の活用

• My Rotary の登録促進

• **クラブセントラル、ショーケースの活用**

クラブセントラルの活用

The screenshot shows the Rotary Club Central dashboard. The left sidebar contains several menu items, with 'ダッシュボード' (Dashboard) circled in red. The main content area displays '地区 2660' (District 2660) and two charts: '会員傾向' (Membership Trend) and '男女比の傾向' (Gender Ratio Trend). The '会員傾向' chart shows membership numbers from 2016-17 to 2020-21, with a table below it. The '男女比の傾向' chart shows the gender ratio from 2016-17 to 2020-21, with a table below it.

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
7月1日	3.57k	3.57k	3.57k	3.57k	3.55k

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
女性	242	264	292	296	300
男性	3.29k	3.31k	3.28k	3.26k	3.3k
未報告	0	0	0	0	0

クラブセントラルの活用

The screenshot shows the Rotary Club Central goals page. The left sidebar contains several menu items, with '目標設定・確認センター' (Goal Setting Confirmation Center) circled in red. The main content area displays '2020-21 Osaka-South 目標' (2020-21 Osaka-South Goals) and a table of goals. The 'すべて' (All) tab is circled in red. The table shows goals for '会員増強' (Member Enhancement), '奉仕活動への参加' (Participation in Service Activities), and '新会員の推薦' (New Member Referrals).

目標	達成	目標	目標を選択
会員増強	186 データ更新日 30-Aug-20	-	<input type="checkbox"/>
奉仕活動への参加	-	-	<input type="checkbox"/>
新会員の推薦	-	-	<input type="checkbox"/>

ロータリーショーケースの活用



ロータリーショーケースの活用



ロータリーショーケース事例（東大阪RC+東輪会）

Rotary Showcase [ホーム](#) [プロジェクトを閲覧](#) [私のクラブのプロジェクト](#) [新プロジェクトを追加](#)



東大阪市の歯科医療機関へのフェイスシールド寄贈事業

東大阪のものづくりノウハウを結集しコロナ禍での安全確保が急務とされる市内の歯科医療機関へフェイスシールドを寄贈しました。

完了 [ロータリー補助金を活用](#)

疾病予防と治療 ロータリーの6つの

[シェア0](#)



詳細

東大阪RCは市内の他クラブ（東輪会：東大阪東RC、東大阪中央RC、東大阪西RC、東大阪みどりRC）、姉妹クラブである台中扶輪社（台湾）と共同で東大阪市を通じて市内の歯科医療機関にフェイスシールド5,250個を寄贈し6月8日に東大阪市庁舎で寄贈式が行われました。このフェイスシールドは会員の職業的ノウハウを活用し、企画・開発・評価・改良を経て作りあげられた耐久性、使用感、安全性に優れた仕様となっています。コロナ禍での安全確保が急務とされる歯科医療現場への助けになればとの思いが形になりました。

ロータリーショーケース事例（吹田西RC）

新型コロナウイルス感染予防プロジェクト

使い捨て医療用ガウンを吹田市、吹田市医師会を通じて、ガウン不足で病院へ提供する。

完了

医療用ガウン1,000枚の寄贈

詳細

使い捨て医療用ガウンを購入し、創立40周年のロゴシールをロータリークラブ橋本会長より、吹田市健康医療部山下部長へ送っていただける病院へ配られる。

本日の内容

- 1. 2020-21年度 ローターリー賞の説明**
- 2. My Rotary の活用**
 - ・ My Rotary の登録促進**
 - ・ クラブセントラル、ショーケースの活用**

END



2020年10月10日

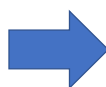
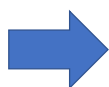
SNSによる広報とオンライン例会の紹介

2020-21年度 RI2660地区 公共イメージ向上委員会
副委員長 下出 一



SNSとは何か

- SNSとはソーシャル・ネットワーキング・サービス（Social Networking Service）の略で、2003年頃から米国を中心に誕生したインターネット上でのコミュニケーションツールです。
- ホームページはクラブの詳細な紹介、信用などのために必要です。
- ホームページへは直接訪れるのではなく、SNSを通じて訪問する人が多い（SNSは誘導ツールになります）。
- Yahoo!などの検索エンジンではなく、SNSで検索する人も増えています。



SNSは個人でも団体でも発信主体となれます。
利用料は基本無料でスマホがあれば発信できます。



SNSの月間利用者数（国内）

順位	SNS名	国内月間利用者数
1	LINE	8,300万人
2	Twitter	4,500万人
3	Instagram	3,300万人
4	Facebook	2,600万人
5	TikTok	950万人
6	Pinterest	530万人
7	Linkedin	200万人

（注）おそらくLINEは連絡ツールとしての利用が多く、情報発信利用者数は多くないと思われます。

2020年7月現在

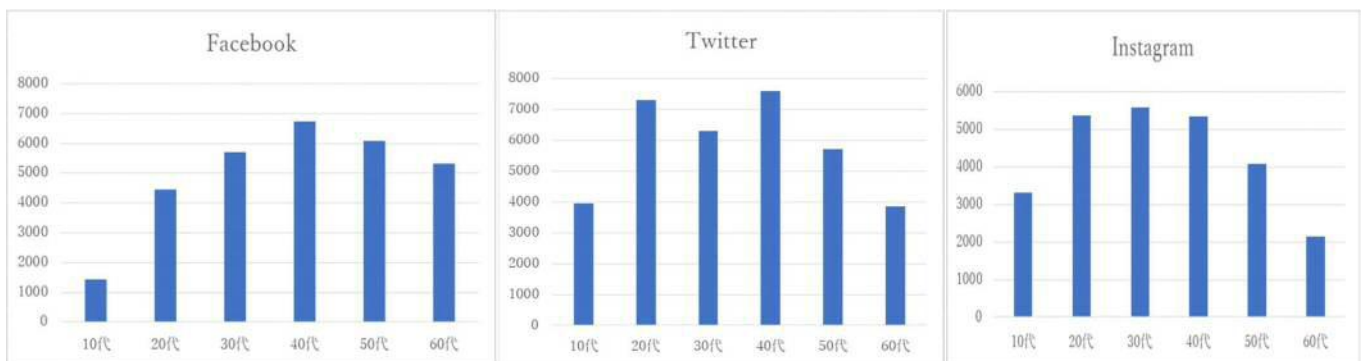
出典：<https://find-model.jp/insta-lab/sns-users/>



2020.10.10 SNSによる広報とオンライン例会の紹介

3

SNSによって利用者層が異なる



2019年8月9日

出典：<https://growthseed.jp/experts/sns/number-of-users/>



2020.10.10 SNSによる広報とオンライン例会の紹介

4

SNSで情報発信ということ

メリット	デメリット
多くの人に知ってもらえる	誰かが発信しなければならない
直接情報を届けることができる	反応があった場合にどうするか
ホームページへ誘導することができる	



2020.10.10 SNSによる広報とオンライン例会の紹介

5

事前に決めておくこと

SNSポリシー

- 担当者（責任者）
- ターゲット
- 使用するSNS
- 発信する内容
- 会員の肖像権の問題
- 反応があった場合の対応



2020.10.10 SNSによる広報とオンライン例会の紹介

6

オンライン例会について

＜運営パターン＞

- ①オンラインだけの例会
- ②会場とオンラインの併用例会（ハイブリッド型）

＜メリットとデメリット＞

メリット	デメリット
ソーシャルディスタンスが保てる どこからでも参加できる 会場費が節約できる	機器の操作をする人が必要 参加者もスマートフォンなどの機器が必要 例会運営（例えばビジターやニコニコ）を工夫する必要 オンライン会議費用が必要

＜オンライン会議システム Zoom の申し込み方法＞

MyRotary

＞会員コーナー

＞ロータリーグローバルリワード

ロータリー グローバルリワード



2020.10.10 SNSによる広報とオンライン例会の紹介

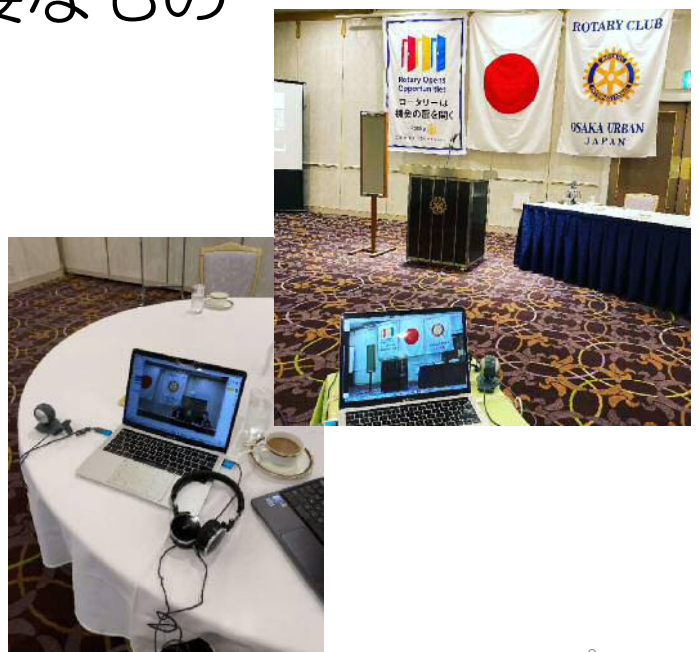
7

オンライン例会に必要なもの

発信側	会員
オンライン会議システム （例えばZoom）のアカウント	以下のいずれか
カメラ付きノートパソコン （スマートフォンだけでも可能）	<ul style="list-style-type: none"> ・スマートフォン ・タブレット ・パソコン
＜あれば便利な機器＞ <ul style="list-style-type: none"> ・外付けカメラ ・外付けマイク ・スイッチャー など 	＊それぞれにカメラがあれば尚よし

双方、インターネット環境は必要です。

* カメラをオフにして顔が映らないようにして参加することも可能です。



2020.10.10 SNSによる広報とオンライン例会の紹介

8

2020年決議案一覧

No	決議案	提案者	採択で特に影響を受けるところ
20E-01	審議会議員について改正する件 (2019規定審議会で採択された投票権のない議員を理事1名とするものを理事会メンバー全員に戻す緊急制定案)	RI理事会	国際ロータリー
20R-02	ロータリーの理念を基にした行動の重要性を強調することを検討するようRI理事会に要請する件 (Take ActionやActivitiesをより重視するように求めるもの)	千葉RC (2790地区、日本)	
20R-03	(若い人のロータリー入会を促進するために) ロータリーの価値として専門能力開発を再導入することを検討するようRI理事会に要請する件	フランス	
20R-04	「四つのテスト」に第5の項目を追加することを検討するようRI理事会に要請する件 (環境の持続可能性に関する問いを追加する)	スウェーデン	全世界のロータリークラブ
20R-05	「四つのテスト」の修正を検討するようRI理事会に要請する件 (スマホ時代に合わせた記述、すなわち言行の後に「入力」を入れた形に改める)	タイ	
20R-06	推奨ロータリークラブ細則の改正を検討するようRI理事会に要請する件 (ロータリーの支援を受ける人・団体をロータリー会合に招待することを細則に記載する)	フランス	
20R-07	新クラブのスポンサーとなるのに必要な会員数を減らすことをRI理事会に要請する件 (20名を10名にする)	フランス	
20R-08	6～12歳の子どものためのクラブを公式に認定することを検討するようRI理事会に要請する件	ハンガリー・ブラジル・オーストラリア	国際ロータリーと子どものためのクラブを持つロータリークラブ
20R-09	12歳未満の子どものためのクラブを認定し、そのクラブの適切な名前を地区が決められるようにすることを検討するようRI理事会に要請する件	スコットランド	全世界の青少年交換関連組織
20R-10	ロータリー青少年交換の関連組織に年次財務報告書の提出を義務付けることを検討するようRI理事会に要請する件	台湾	
20R-11	ロータリーにおけるロータリーアクターの地位を見直すことを検討するようRI理事会に要請する件 (RIの一員となったRACの会費はRI理事会が決めるが、RCの会費は規定審議会が決めるなど、矛盾があるので整理を求める)	スイス	
20R-12	RI理事会の権限がクラブ、ロータリーアクタークラブ、地区の権限と不公平にかけ離れないようRI理事会に要請する件 (RI理事会の権限が大き過ぎる現状を改める)	2580地区 (東京北部・沖縄) 日本	国際ロータリー
20R-13	ロータリーのウェブサイトや電子メール技術を視覚障害者やその他の障害者にとってより使いやすくし、その技術をクラブに普及させることを検討するようRI理事会に要請する件	スコットランド	
20R-14	地区レベルの職業関連の委員会を再導入することを検討するようRI理事会に要請する件 (地区推奨委員会に職業奉仕委員会を記載する)	スイス	地区
20R-15	地域リーダー候補を推薦する委員会の設立を検討するようRI理事会に要請する件	南アフリカ	地区及びゾーン
20R-16	事務総長の任期が10年を超えないよう制限する立法案の提出を検討するようRI理事会に要請する件	2840地区 (群馬) 日本	国際ロータリー

2020年決議案一覧

No	決議案	提案者	採択で特に影響を受けるところ
20R-17	持続可能性のレポートを発行し、ロータリー外部の組織との協力を促進することを検討するようRI理事会に要請する件 (ロータリーとしてSDGsに関するレポートを発行し活動を行うようにする)	ドイツ	
20R-18	「積極的平和」の定義を採択することを検討するようRI理事会に要請する件(ロータリーのパートナーである経済平和研究所が提唱する「積極的平和」の定義を採用する)	カナダ	全世界のロータリークラブ
20R-19	「政治的」の定義についてより柔軟になることを検討するようRI理事会に要請する件(気候変動問題に取り組む際にそれが「政治的」活動ととらえられないようにする)	カナダ	
20R-20	ロータリー代表ネットワークへの委任内容を変更することを検討するようRI理事会に要請する件(核リスクのディスカッションに参加できるようにする)	カナダ	国際ロータリー(及び国連)
20R-21	核兵器不拡散条約の支持を検討するようRI理事会に要請する件	カナダ	
20R-22	新型コロナウイルス感染症の危機的状況に対応するため、社会に貢献し、全ロータリーの団結力を引き出すようRI理事会に要請する件	2580地区(東京北部・沖縄) 日本	全世界のロータリークラブ
20R-23	新型コロナウイルスの拡散を阻止するために世界の特定地域を重点援助エリアに指定することを検討するよう管理委員会に要請する件	2660地区(大阪北部) 日本	
20R-24	ロータリー災害救援基金を支援するロータリー財団地域コーディネーター補佐の割り当て、および、各地区における災害救援小委員会の設置を検討することを管理委員会に要請する件	ポリビア	
20R-25	プラスチックのごみと残留物の防止と除去のための方策を含めることを検討するよう管理委員会に要請する件	スイス	
20R-26	第4の重点分野に「高齢者の健康」の要素を追加することを検討するよう管理委員会に要請する件	フランス	
20R-27	第4の重点分野を「母子と被扶養者のためのケア」(Caring for mothers, children, and dependent people)と改訂することを検討するよう管理委員会に要請する件	フランス	ロータリー財団及び補助金による活動を行うロータリークラブ
20R-28	ロータリアン、ローターアクトター、その他のロータリーコミュニティのメンバーの平和フェローシップへの参加資格制限を除外することを検討するよう管理委員会に要請する件	ポリビア	
20R-29	広報をグローバル補助金申請の必須項目とすることを検討するよう管理委員会に要請する件	ポリビア	
20R-30	採択された決議案18R-48で提案された柔軟な補助金モデルの実施を再検討することを管理委員会に要請する件(地区に返還される資金の現行配分[地区補助金に50%とグローバル補助金に50%]を廃止する)	ドイツ	
20R-31	地区が国際財団活動資金の上乗せ資金が使用されない奨学金を授与する際、地区独自の奨学金基準の使用を認めることを検討するよう管理委員会に要請する件	米国	

MyRotaryアカウント登録率(2020.09.03現在)

IM	クラブ	会員数	My Rotary 登録人数	%
1組	池田	30	25	83.3%
	池田くれは	32	32	100.0%
	箕面	27	17	63.0%
	箕面千里中央	17	8	47.1%
	大阪水都	41	25	61.0%
	大阪中央	65	59	90.8%
	大阪北梅田	58	33	56.9%
	大阪北	195	159	81.5%
	大阪大淀	33	20	60.6%
	大阪そねざき	33	17	51.5%
	大阪梅田	35	24	68.6%
	大阪梅田東	29	26	89.7%
	豊中	38	25	65.8%
	豊中千里	36	23	63.9%
	豊中南	22	13	59.1%
	合計	691	506	73.2%

IM	クラブ	会員数	My Rotary 登録人数	%
2組	茨木	28	22	78.6%
	茨木東	36	16	44.4%
	茨木西	30	27	90.0%
	大阪東淀ちゃやまち	20	6	30.0%
	大阪淀川	18	9	50.0%
	千里	28	18	64.3%
	千里メイプル	17	11	64.7%
	摂津	30	9	30.0%
	新大阪	31	25	80.6%
	吹田	57	53	93.0%
	吹田江坂	26	22	84.6%
	吹田西	46	46	100.0%
	高槻	50	37	74.0%
	高槻東	29	29	100.0%
	高槻西	18	14	77.8%
	合計	464	344	74.1%

IM	クラブ	会員数	My Rotary 登録人数	%
3組	大東	38	26	68.4%
	大東中央	27	8	29.6%
	枚方	45	21	46.7%
	門真	29	11	37.9%
	交野	41	20	48.8%
	香里園	16	12	75.0%
	くずは	84	83	98.8%
	守口	40	14	35.0%
	守口イブニング	24	6	25.0%
	寝屋川	36	9	25.0%
	大阪東	128	97	75.8%
	大阪城東	34	18	52.9%
	大阪城北	59	43	72.9%
	大阪鶴見	31	20	64.5%
	合計	632	388	61.4%

IM	クラブ	会員数	My Rotary 登録人数	%
4組	東大阪	71	57	80.3%
	東大阪東	70	40	57.1%
	東大阪西	25	9	36.0%
	東大阪中央	21	14	66.7%
	東大阪みどり	19	6	31.6%
	大阪柏原	28	12	42.9%
	大阪御堂筋本町	48	25	52.1%
	大阪難波	57	27	47.4%
	大阪ネクスト	23	14	60.9%
	大阪南	186	153	82.3%
	八尾	69	46	66.7%
	八尾中央	12	9	75.0%
	八尾東	27	7	25.9%
	合計	656	419	63.9%

IM	クラブ	会員数	My Rotary 登録人数	%
5組	大阪堂島	46	31	67.4%
	大阪フレンド	26	15	57.7%
	大阪みおつくし	12	7	58.3%
	大阪西北	34	20	58.8%
	大阪リバーサイド	33	32	97.0%
	大阪船場	35	25	71.4%
	大阪心齋橋	39	28	71.8%
	大阪西南	101	72	71.3%
	大阪ユニバーサルシティ	38	31	81.6%
	大阪アーバン	26	23	88.5%
	大阪うつぼ	39	31	79.5%
	大阪西	104	60	57.7%
	合計	533	375	70.4%

IM	クラブ	会員数	My Rotary 登録人数	%
6組	大阪	259	90	34.7%
	大阪イブニング	13	9	69.2%
	大阪平野	50	44	88.0%
	大阪城南	47	44	93.6%
	大阪中之島	36	33	91.7%
	大阪大手前	23	22	95.7%
	大阪咲洲	20	16	80.0%
	大阪東南	33	33	100.0%
	大阪天満橋	44	26	59.1%
	大阪天王寺	50	34	68.0%
	大阪帝塚山	48	28	58.3%
	合計	623	379	60.8%

2020/9/3時点		
2660地区会員数	My Rotary 登録人数	%
3599	2411	67.0%