

Rotary International District 2660
Service Above Self - One Profits Most Who Serves Best

2021-22 年度 国際ロータリー第 2660 地区
**公共イメージ向上並びに
クラブビジョン策定セミナー**

日時：2021年8月28日(土) 10:00~11:40

会場：Zoom ウェビナー形式

司会・進行：地区公共イメージ向上委員会 副委員長 後藤 謙治

時刻	所要時間	内容	担当(敬称略)	
10:00	4	開会・プログラム及び趣旨説明 出席者紹介・資料確認	公共イメージ向上委員会 副委員長	後藤 謙治 (大阪南)
10:04	5	開会挨拶	ガバナー	吉川 秀隆 (大阪)
10:09	10	審議：ガバナー補佐選出 ・任命手続改正について	地区代表幹事	早嶋 茂 (大阪)
10:19	15	クラブビジョン策定	パストガバナー ビジョン策定委員長	四宮 孝郎 (大阪西南)
10:34	13	Session : 1 公共イメージ向上の方向性を考える ～認知浸透度調査を踏まえて～	公共イメージ向上委員会 委員長	中谷 庄司朗 (大阪北)
10:47	30	Session : 2-1 SNS が時代を変える ～その可能性と課題～	株式会社ループス・ コミュニケーションズ	取締役副社長 福田 浩至
11:17	5	Session : 2-2 「ソーシャルメディア」の ガイドラインについて	公共イメージ向上委員会 副委員長	下出 一 (大阪アーバン)
11:22	13	Session : 3 MyRotary が世界のロータリアンをつなぐ ～その活用法～	公共イメージ向上委員会 副委員長	竹下 晋司 (大阪平野)
11:35	5	講評	顧問団 パストガバナー	山本 博史 (大阪南)
11:40		閉会		
参加者アンケートへご協力ください				

< 配布資料 >

- ① 次第
- ② 出席者名簿
- ③ ガバナー補佐選出・任命手続改正について
- ④ クラブビジョン策定についての資料
- ⑤ Session1:公共イメージ向上の方向性を考える
- ⑥ Session2-1:SNS が時代を変える
- ⑦ Session2-2:ソーシャルメディアのガイドライン
- ⑧ Session3:MyRotary が世界のロータリアンをつなぐ
- ⑨ My Rotary アカウント登録率
- ⑩ 事前アンケート結果報告

以上

日時：2021年8月28日（土）
ZOOMウェビナー

（敬称略）

ガバナー		吉川 秀隆	大阪
パストガバナー		横山 守雄	大阪中央
パストガバナー		高島 凱夫	大阪中之島
パストガバナー		泉 博朗	大阪帝塚山
パストガバナー		松本 進也	大阪北
第3地域ロータリー公共イメージコーディネーター補佐 パストガバナー		片山 勉	大阪東
地区研修委員会 委員長 顧問団/パストガバナー		山本 博史	大阪南
地区ビジョン策定委員会 委員長 地区研修委員会 副委員長 顧問団/パストガバナー		四宮 孝郎	大阪西南
地区ビジョン策定委員会 副委員長 顧問団/直前ガバナー		簡 仁一	茨木
ガバナーエレクト		宮里 唯子	茨木西
ガバナーノミニ／I.M.第1組ガバナー補佐		延原 健二	大阪大淀
I.M.第2組ガバナー補佐		茶橋 和夫	摂津
I.M.第3組ガバナー補佐		森本 匡昭	大阪城北
I.M.第4組ガバナー補佐		大谷 隆英	大阪柏原
I.M.第5組ガバナー補佐		東村 高良	大阪うつぼ
I.M.第6組ガバナー補佐		吉村 昭	大阪平野
I.M.第1組ガバナー補佐エレクト		神寶 敏夫	大阪梅田
I.M.第2組ガバナー補佐エレクト		伊藤 智秋	高槻
I.M.第3組ガバナー補佐エレクト		塩谷 眞治	大阪東
I.M.第4組ガバナー補佐エレクト		伴井 敬司	大阪難波
I.M.第6組ガバナー補佐エレクト		若宮 邦弘	大阪天王寺
地区代表幹事		早嶋 茂	大阪
次年度地区代表幹事		下條 泰利	大阪南
地区研修委員会	委員	樋口 信治	大阪
地区研修委員会	委員	中島 清治	大阪天満橋
地区研修委員会	委員	新堂 博	大阪城北
地区研修委員会	委員	藤井 眞澄	大阪南
地区研修委員会	幹事	清水 久博	大阪南
地区副代表幹事		生駒 伸夫	大阪
地区副代表幹事		井戸 剛	大阪
地区常任幹事		奥田 吾朗	大阪
地区常任幹事		小泉 祐助	大阪
公共イメージ向上委員会	委員長	中谷 庄司朗	大阪北
	副委員長	下出 一	大阪アーバン
	副委員長	湯木 尚二	大阪
	副委員長	後藤 謙治	大阪南
	副委員長	竹下 晋司	大阪平野
	委員	濱中 早苗	門真
	委員	沢田 武司	池田くれは
	委員	市村 優次	東大阪
	委員	小山田 光正	大阪ユニバーサルシティ
	委員	楠戸 芳弘	大阪そねざき
	委員	高田 祥宏	大阪北
	委員	井上 寛基	大阪北
	委員	三宮 正裕	大阪北
	委員	辰馬 政夫	大阪
	委員	伊藤 芳晃	大阪南
	委員	河原 誠司	大阪北梅田
	委員	筈本 則康	大阪大淀

2021-2022年度 公共イメージ向上並びにクラブビジョン策定セミナー 出席者一覧表②

IM	クラブ名	ご出欠	会長または代理	ご出欠	戦略計画委員長または代理	ご出欠	広報委員長または代理
1組	池田	ご出席	林 功	ご欠席		ご出席	吉岡 崇
	池田くれは	ご出席	服部 潤承	ご出席	同左	ご出席	青井 秀浩(代理)
	箕面	ご出席	浦 収	ご出席	庄司 修二	ご出席	佐藤 収
	箕面千里中央	ご出席	上野 弘之	ご欠席		ご欠席	
	大阪水都	ご欠席		ご欠席		ご欠席	
	大阪中央	ご出席	宅野 久夫	ご出席	松原 真由美	ご出席	福田 敬子
	大阪北梅田	ご出席	岸本 健之亮	ご欠席		ご出席	塚本 英
	大阪北	ご出席	吉川 健之	ご出席	浜田 晋	ご出席	長濱 晋
	大阪大淀	ご出席	片桐 真吾	ご出席	同左	ご欠席	
	大阪そねざき	ご出席	関 洋輔	ご出席	楠戸 芳弘	ご出席	多田 誠
	大阪梅田	ご出席	金延 宏明	ご欠席		ご欠席	
	大阪梅田東	ご出席	青嶋 義晴	ご出席	同左	ご出席	辻 伸高
	豊中	ご出席	森本 博明	ご出席	岩本 洋子	ご出席	澤木 政光
	豊中千里	ご出席	宮原 彰	ご欠席		ご欠席	
豊中南	ご欠席		ご欠席		ご欠席		
2組	茨木	ご出席	殿村 昌弘	ご出席	殿村 昌弘	ご欠席	
	茨木東	ご出席	菅原 学	ご出席	對馬 康全	ご出席	河野 幸広
	茨木西	ご出席	岩上 高幸	ご欠席		ご欠席	
	大阪東淀ちゃやまち	ご出席	前田 要之助	ご欠席		ご欠席	
	大阪淀川	ご出席	今城 賢	ご出席	西崎 克由	ご出席	松本 弥恵
	千里	ご出席	福本 卓司	ご出席	村上 正巳	ご欠席	
	千里メイプル	ご出席	水島 洋	ご欠席		ご欠席	
	摂津	ご出席	中井 哲男	ご出席	和泉 慎也	ご出席	岡本 博人
	新大阪	ご出席	田中 宏	ご欠席		ご欠席	
	吹田	ご出席	河内 幸枝	ご欠席		ご出席	岡本 幸治
	吹田江坂	ご出席	北村 雅計	ご欠席		ご出席	西山 俊明
	吹田西	ご出席	杢本 日出夫	ご出席	木下 基司	ご出席	木田 昌宏
	高槻	ご出席	羽根田 茂子	ご出席	入谷 治夫	ご出席	浜田 哲也
	高槻東	ご出席	寺本 佳弘	ご出席	浜田 篤介	ご出席	山西 陽祐(代理)
高槻西	ご出席	三好 誠	ご欠席		ご欠席		
3組	大東	ご出席	中 恒夫	ご出席	佐藤 多加志	ご出席	生駒 智人
	大東中央	ご欠席		ご欠席		ご出席	糸川 千恵子
	枚方	ご出席	金森 市朗	ご出席	仲 光男	ご出席	仲宗根 宏樹(代理)
	門真	ご出席	中塚 泰彦	ご欠席		ご欠席	
	交野	ご出席	吉信 勝	ご出席	吉信 勝	ご出席	木本 辰也
	香里園	ご出席	藤上 孝治	ご出席	同左	ご出席	同左
	くずは	ご出席	米田 勉	ご出席	小北 英夫	ご出席	高橋 克文
	守口	ご出席	岡本 博雄	ご出席	同左	ご欠席	
	守口イブニング	ご出席	藤井 俊章	ご出席	同左	ご欠席	
	寝屋川	ご出席	川口 清	ご欠席		ご出席	森川 孝善
	大阪東	ご出席	辰野 久夫	ご出席	山田 康雄	ご出席	高橋 司
	大阪城東	ご出席	杉野 政史	ご出席	中嶋 進治	ご出席	中嶋 勝規
	大阪城北	ご出席	木野 稔	ご出席	岩田 潤(代理)	ご出席	岩田 潤(代理)
	大阪鶴見	ご出席	鳥居 和久	ご欠席		ご出席	山崎 修一
4組	東大阪	ご出席	池田 裕之	ご出席	石橋 英司	ご出席	河野 裕
	東大阪東	ご欠席		ご出席	表 康之	ご欠席	
	東大阪西	ご出席	藤原 史嗣	ご欠席		ご欠席	
	東大阪中央	ご出席	岩橋 竜介	ご欠席		ご欠席	
	東大阪みどり	ご出席	北井 孝彦	ご欠席		ご欠席	
	大阪柏原	ご出席	松田 琢志	ご欠席		ご出席	檀野 隆一
	大阪御堂筋本町	ご出席	松本 憲旺	ご出席	松本 憲旺	ご出席	富本 博英
	大阪難波	ご出席	西原 芳博	ご欠席		ご出席	中川 博之
	大阪ネクスト	ご出席	大月 基弘	ご欠席		ご出席	呉 龍一
	大阪南	ご出席	天野 直樹	ご出席	同左	ご出席	菰田 哲也
	八尾	ご出席	田中 康正	ご出席	井川 孝三	ご出席	長竹 浩
	八尾中央	ご出席	山本 与志弥	ご欠席		ご欠席	
	八尾東	ご出席	高橋 広一	ご欠席		ご出席	陣田 匡人
	5組	大阪堂島	ご欠席		ご出席	脇田 克廣	ご欠席
大阪フレンド		ご出席	金谷 和浩	ご出席	安井 稔	ご出席	森嶋 林太郎
大阪西北		ご出席	最上 次郎(代理)	ご出席	高士 誠司	ご欠席	
大阪リバーサイド		ご欠席		ご欠席		ご出席	柿本 円
大阪船場		ご出席	宮原 彰	ご出席	林 拓	ご欠席	
大阪心齋橋		ご出席	牧野 浩之	ご出席	同左	ご出席	斉藤 隆
大阪西南		ご出席	豊田 勝	ご欠席		ご出席	多田 大介
大阪ユニバーサルシティ		ご出席	中井 周治	ご出席	池山 博文	ご出席	池山 博文
大阪アーバン		ご出席	山田 美美江	ご出席	溝畑 正信	ご出席	尾崎 孝
大阪うつぼ		ご出席	前田 健司	ご出席	的場 順子	ご出席	則本 温史
大阪西		ご出席	上田 茂久	ご出席	相崎 秀樹	ご欠席	
大阪		ご出席	鳥井 信吾	ご出席	西尾 公志(代理)	ご出席	辰馬 政夫
大阪イブニング		ご出席	林 育彦	ご出席	樺村 大作	ご欠席	
大阪平野		ご出席	福田 修	ご出席	宮田 天風	ご出席	中村 仁一
大阪城南	ご出席	小林 正啓	ご欠席		ご出席	恒元 直之	
大阪中之島	ご欠席		ご欠席		ご出席	丸山 澄高	
大阪大手前	ご出席	多田 秀観	ご出席	同左	ご欠席		
大阪咲洲	ご出席	石田 元裕	ご欠席		ご欠席		
大阪東南	ご出席	北村 佳久	ご出席	同左	ご欠席		
大阪天満橋	ご出席	寺祉 晃一	ご欠席		ご出席	御木 威	
大阪天王寺	ご出席	西禁 毅	ご欠席		ご出席	谷 美輝	
大阪帝塚山	ご出席	渡邊 純一	ご出席	(泉 博朗)	ご欠席		

《ガバナー補佐選出・任命手続改正案》

- 各組のガバナー補佐選考委員会は、原則として、各組の直前ガバナー補佐、ガバナー補佐、ガバナー補佐エレクトで構成し、委員長は、直前ガバナー補佐が就任する。
各組のガバナー補佐選考委員会は、ガバナー補佐ノミニー候補者(次々期ガバナー補佐候補者)を選考し、ガバナー指名委員会に対して推薦する任務を負うものとする。

- 各組のガバナー補佐選考委員会は、候補者所属クラブ会長が署名した推薦書面及び候補者履歴に基づいて、最適者をガバナー補佐候補者として選考しなければならない。具体的なガバナー補佐ノミニー選考方法については、各組の会長会で決定するものとする。

- 各組のガバナー補佐選考委員会委員長は、毎年、8月1日から11月30日までの間に、各組毎のガバナー補佐選考委員会が選考したガバナー補佐ノミニー候補者をガバナー指名委員会に対して推薦するものとする。

- 前項の期日までにガバナー補佐ノミニー候補者を選考できなかった組は、可及的すみやかにガバナー補佐ノミニー候補者を選考し、ガバナー指名委員会に対して推薦しなければならない。

- ガバナー指名委員会は、各組のガバナー補佐選考委員会より推薦されたガバナー補佐ノミニー候補者について審査し、ガバナー補佐として最適であるか審議を行ない、ガバナーノミニーに審査結果を報告するものとする。

- ガバナーノミニーは、ガバナー指名委員会の審査結果報告を受け、ガバナー補佐ノミニーを決定し、任命し、ガバナーに報告するものとする。

以上

Ⅲ 「クラブビジョン」及び「中期5ヶ年目標」

第1. クラブビジョン

大阪東ロータリークラブは
社会のリーダーとしての見識と品格及び寛容の精神を持つ人々が
ロータリーの原点である親睦と職業奉仕を基本に集い
切磋琢磨する中で自らの内に良い変化を生み出すとともに
世界の平和と人々の幸福のために奉仕活動を実践する
清新にして魅力あるクラブを目指します

第2. 中期5ヶ年目標

1. クラブ運営

- (1) 例会をより楽しく、充実した内容にするとともに、出会いと友情・親睦の基盤を強化し自己研鑽の場とする。
- (2) 全会員が何らかの奉仕活動にかかわることを目指す。
- (3) 研修を重視し、ロータリーの理念の周知を図る。
- (4) 新たな職業領域に属する人材の入会を促進し、大企業・オーナー企業・専門職のバランスの取れた会員増強を目指す。

2. 奉仕活動

- (1) 「人が育つ」を基本理念とし、大阪東ロータリークラブに相応しい奉仕活動を実施する。
- (2) 奉仕活動については、期間（3年）を定め、見直しを行うものとする。
- (3) グローバル奨学生を支援する。
- (4) クラブ記念基金を活用し、地域を問わず、社会のため人のためになる事業を実施する。

3. 公共イメージの向上

- (1) 個々のロータリアンが公共イメージ向上の担い手であることを自覚し、行動する。
- (2) 一般市民の参加可能なプロジェクトを立案し、実行する。

2020（令和2）年2月27日

吹田西ロータリークラブ ビジョン

2019年12月9日採択

会 長 橋本 徹也

40周年実行委員会

委 員 長 尾家 亮

会長エレクト 由上 時善

会長ノミニー 杵本日出夫

SUITA WEST

The Friendship by The Service of the Community and International
地域、世界への奉仕活動を！友情を育もう！

1980年船出した当クラブも幾多の歴史をふまえて遂に創立40周年という輝かしい年を迎えることになりました。これも設立以来チャーターメンバーをはじめ、数多くのメンバーの努力のお陰と感謝致します。

わが吹田西ロータリークラブは、スタート時の高邁な精神を持ち続け、いつまでも人類の幸福と世界の平和に貢献し続けるクラブでありたいと願っています。

そこで本年、創立40周年を迎え、基本方針を

フォーエバー スイタ ウェスト
[40EVER SUITA WEST]とし、10年後に向けてクラブビジョン、具体的目標及び行動計画を策定致しました。

今後10年の具体的目標及び行動計画

- 会員数60名、特に女性の入会を推進する。
- 出席率100%継続する。
- 当初の目的である知り合いを広めることによって親睦と奉仕の機会をつくる。
- 高い倫理観のもと、役立つ仕事を通して社会に奉仕する。
- 事業及び社会生活において、個人として、日々地域への奉仕の理念を実践する。
- 世界的ネットワークを通して国際理解、親善、平和を推進する。
- ロータクトクラブを創設し、次の世代の人材を養成する。

大阪ユニバーサルシティロータリークラブビジョン

2021年7月29日

1. クラブビジョン「10年後のあり(たい)姿」

- (1) ロータリークラブとしての品格を保ちつつ「和気あいあい、明るく楽しい家庭的な」クラブの雰囲気を守り続けている
- (2) ロータリーXmasを中心として、人道的奉仕活動を深くかつ幅広く行っている
- (3) 若い世代がクラブの中心として活躍しつつ、シニア世代も彼らを支援しながら元気に活動している
- (4) 会員が出席したくなる例会や様々なイベントを開催し、会員間の親睦と交流がますます深まっている

2. ビジョンを実現するための中期(5ヶ年)活動目標

- (1) クラブ基盤の強化
 - ・会員規模は50名を目指します
 - ・若い世代や女性会員の獲得と、彼らのクラブ内での活躍を目指します
 - ・シニア世代の退会を防止し、末永く活躍いただける制度の実現を目指します
 - ・ローターアクトクラブの支援を初めとして、次世代のロータリアンの育成を目指します
- (2) 奉仕活動の充実
 - ・ロータリーXmasをクラブのメインイベントとしつつ、これを支援するためのチャリティ活動を充実します
 - ・児童養護施設の卒園者支援プログラムを軌道に乗せ、施設とさらに良好で密接な関係を築きます
 - ・SDGsの考え方に基づいて、地域に根差した奉仕活動と国際的な奉仕活動の実現を目指します
- (3) 会員の健全なクラブ活動の支援
 - ・会員が出席したくなる例会を実現し、出席率の向上を目指します
 - ・新しい会員がロータリー活動のことをいち早く理解できるよう、教育制度を充実させます
 - ・会員が活動しやすいよう、前例にとらわれずルールや活動の見直しを積極的に行います



21-22年度国際ロータリー第2660地区 公共イメージ向上セミナー
セッションⅠ

“世界を変える行動人”
ロータリーのストーリーを伝えよう！
～認知浸透度調査を踏まえて～

21-22年度公共イメージ向上委員会
委員長 中谷庄司朗



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために



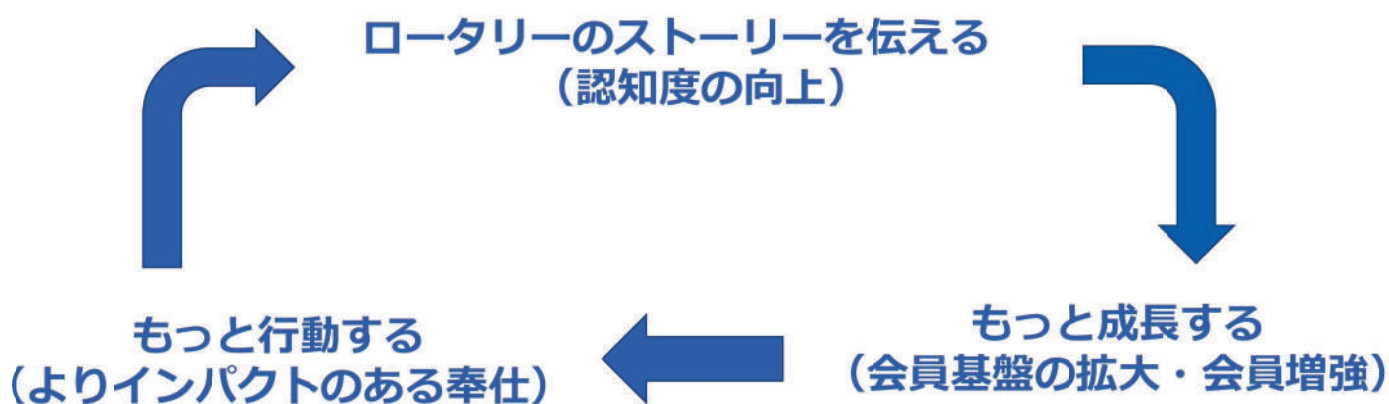
公共イメージ向上セミナー セッションⅠ

1. 公共イメージ向上のめざすもの
2. ロータリーはどのように認知されているか？
(認知浸透度調査の結果報告)
3. 公共イメージ向上への取り組みの方向性
4. ロータリーのストーリーを伝えるためのリソース



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

公共イメージ向上のめざすもの



公共イメージ向上は、ロータリーのストーリーを、より能動的に、より積極的に発信し、会員増強や奉仕活動のインパクト向上に貢献していく取り組みです。

公共イメージ向上セミナー セッション I

- 1.公共イメージ向上のめざすもの
- 2.ロータリーはどのように認知されているか？
(認知浸透度調査の結果報告)
- 3.公共イメージ向上への取り組みの方向性
- 4.ロータリーのストーリーを伝えるためのリソース



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために



ロータリーはどのように認知されているのか？

国際ロータリー「35%の人々がロータリーについてよく知らない」

私たちの地区ではどうなのか？

- ・ 2660地区20-21公共イメージ向上委員会が「**認知浸透度調査**」
(以後 認知度調査) を実施
 - ・ 調査期間 **21年1月29日-2月2日**
 - ・ 20歳以上の男女を対象とした**インターネット調査**
-



ロータリーはどのように認知されているのか？

- ・ 対象地域・サンプル数

スクリーニング調査 (認知のみの調査)

2660地区・2640地区・京都市・神戸市・東京23区 → 8,000サンプル

本調査 (活動内容等を含めた深掘り調査)

2660地区 → 2,400サンプル

認知度調査結果の概略①

・ 地域別認知度 (名前だけでも含めロータリーを知っている人の割合)

京都	67.6%
2640地区	63.3%
神戸	61.1%
<u>2660地区</u>	<u>60.9%</u>
東京23区	57.2%

認知度調査結果の概略②

・ 男女／年代別認知度 (2660地区)

男性 (全年代計)	66%	女性 (全年代計)	56.3%
男性20代	31%	女性20代	23.4%
男性60代	89.3%	女性60代	75.7%

高齢者 > 若年者

男性 > 女性

認知度調査結果の概略③

・ 他団体との比較

ライオンズクラブを知っている	73.7%
ロータリークラブを知っている	56.8%



*人口換算の統計処理の関係でスクリーニング調査と本調査の数値には若干の違いがあります。

認知度調査結果の概略④

・ ロゴマークの認知度

ロータリーのロゴマークを見たことがある 19.8%

ロータリーを知っている > ロゴマークを見たことがある

認知度調査結果の概略⑤

・ どうやってロータリーを知ったか？ (ロータリーを知っている人に聞きました)

口コミ	36.8%
テレビ	19.5%
新聞	18.5%
公共機関 (学校・役所等)	11.4%
看板・屋外サイン	10.9%
寄贈物	8.7%

* 高齢者はマスメディアを通しての認知比率が高いが、20代になるとSNSでの認知比率が20%を超える。

認知度調査結果の概略⑥

・ ロータリークラブへのイメージ (ロータリーを知っている人に聞きました)

高年齢	55.8%
裕福	55.5%
企業役員	52.8%
歴史がある	51.9%
社交クラブ	47.5%
良い活動	35.4%
地域での奉仕	35.1%
国際的	27.4%
親しみが持てる	17%

* 名前だけを知っている層より、詳しく知っている層の方が好感度が高い。

* 高年齢・ハイクラスの人たちの社交クラブ> 奉仕団体

認知度調査結果の概略⑦

・ 活動の認知度 (ロータリーを知っている人に聞きました)

会員の親睦	45.3%
地域の社会奉仕・ボランティア	35.9%
募金活動	21.7%
国際交流・支援	18.7%
職業を通じた地域貢献	16.8%
地域のリーダー育成	13.5%
交換留学などの青少年育成	9.6%
環境の保護	8.3%
ポリオ根絶	2.6%
いずれも知らない	36.0%

認知度調査結果の概略⑧

・ 最も共感できる活動は？ (ロータリーを知っている人に聞きました)

地域の社会奉仕・ボランティア	33.1%
環境の保護	8.7%
会員の親睦	7.9%
国際交流・支援	6.7%
職業を通じた地域貢献	6.7%
募金活動	6.2%
ポリオ根絶	3.2%
交換留学などの青少年育成	3.0%
地域のリーダー育成	2.9%
いずれも共感しない	21.5%

認知度調査結果の概略⑨

・ ロータリーに期待する活動は？ (ロータリーを知らなかった人も含め、すべての回答者に聞きました)

コロナ禍での医療機関の支援	29.1%
緊急災害支援	27.3%
発展途上国での衛生的な水の供給	20.8%
子供食堂への支援	18.0%
プラスチックを減らすなどの環境保全	16.9%
地域での清掃活動	15.8%
献血活動	14.0%
ポリオ根絶	11.3%
日本への留学生支援	11.0%
海外の日本人研究者への奨学金	10.7%
NPO等他団体への資金支援	9.6%
ロータリアンによる課外授業	4.1%
いずれも期待しない	27.8%

認知浸透度調査結果の詳細は地区HPでご覧いただけます。

公共イメージ向上セミナー セッション I

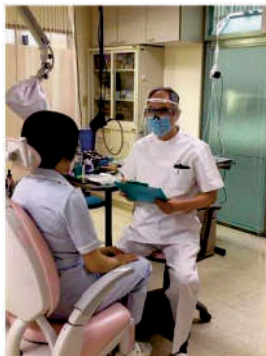
- 1.公共イメージ向上のめざすもの
- 2.ロータリーはどのように認知されているか？
(認知浸透度調査の結果報告)
- 3.公共イメージ向上への取り組みの方向性
- 4.ロータリーのストーリーを伝えるためのリソース



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

公共イメージ向上への取り組みの方向性① ～認知度調査を踏まえて～

コロナ禍や災害支援、環境など時流ニーズに対応した奉仕・地域に根差した奉仕など、**社会の関心の高い活動**に取り組むロータリーのストーリーを積極的に発信する。



医療機関に特製フェイスシールドを寄贈
(東大阪RC)

公共イメージ向上への取り組みの方向性② ～認知度調査を踏まえて～

より多くの人を巻き込んでいく奉仕活動を計画する。

ボーイスカウトと合同清掃奉仕活動
(大阪天王寺RC)



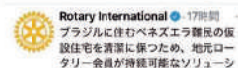
公共イメージ向上への取り組みの方向性③ ～認知度調査を踏まえて～

ローターアクト、インターアクトとの連携やSNSの活用など、**ロータリーへの認知が低い若年層への積極的な発信**に取り組んでいく。



RYLAセミナー

ツイート ツイートと返信 メディア いいね



RIのツイッター
(日本版)

公共イメージ向上への取り組みの方向性④
～認知度調査を踏まえて～

マスコミとの接点を持ち、ロータリーのストーリーを
広く発信する。

テレビや新聞で取り上げられた
“タンザニア甲子園”
(大阪北RC)



公共イメージ向上への取り組みの方向性⑤
～認知度調査を踏まえて～

バッチから広報用バックパネル、看板・屋外サインまで、
新しい公式ロゴマークを積極的に活用し、視覚面からも
ロータリーの認知度向上に取り組んでいく。



可視性と認知を高めるようデザインされた公式ロゴ

公共イメージ向上への取り組みの方向性⑥
～認知度調査を踏まえて～

口コミが最も重要な接点となる。ロータリアン
ひとりひとりが“each one, tell someone”の広報マインド
を持ち、ロータリーのストーリーを積極的に発信する。



胸にはいつもロータリーバッヂ！
松下幸之助とカーネル・サンダース



公共イメージ向上への取り組みの方向性⑦
～認知度調査を踏まえて～

SNSを積極的に活用し、ロータリーのストーリーを
発信する。

コストも手間もかからない

各クラブ、ひとりひとりのロータリアンが自由に発信できる。



多くの人々にダイレクトに
メッセージを伝えることができる。



社会への強い発信力

若年層への浸透



国内ユーザー数



4,500万人



2,600万人



3,300万人



6,500万人



国内の一般紙・総発行部数 3,245万部

世界中のロータリアンがSNSを活用した発信に取り組んでいます。
当地区でも「ソーシャルメディア・ガイドライン」を提唱し、
SNSを通じたロータリーの公共イメージ向上を推奨していきます。



公共イメージ向上セミナー セッション I

- 1.公共イメージ向上のめざすもの
- 2.ロータリーはどのように認知されているか？
(認知浸透度調査の結果報告)
- 3.公共イメージ向上への取り組みの方向性
- 4.ロータリーのストーリーを伝えるためのリソース



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために



まずはブランドリソースセンターへ！



ストーリーをより効果的に伝えるために、
ロータリアンが活用できるリソースの入り口です。

MyRotary → 「運営する」 → ブランドリソースセンター

<https://brandcenter.rotary.org/ja-JP>



ブランドリソースセンターに用意されているリソース



「世界を変える行動人」
キャンペーン用資料



ストーリーを伝えるための
デザインとメッセージのガイドライン



ロゴ・グラフィックデザイン



各種用途向け資料集



各種広告用リソース



画像・動画集

「世界を変える行動人」キャンペーン

ロータリアンを「世界を変える行動人」と捉え、クラブが地域社会にもたらしている変化に焦点を当てて、説得力と一貫性のあるロータリーのストーリーを伝えるための公共イメージキャンペーンで、発信のための様々なリソースが提供されています。



ロータリーショーケースで世界へ発信しましょう！



カンボジア・プノンペン マーチングバンドに吹奏楽器寄贈
 音楽の普及を目的に、2018年末、プノンペンで結成され、2023年にカンボジアで開催される東南アジアの総合スポーツ大会の開会式を飾る若者のマーチングバンドに、不足する吹奏楽器を寄贈。
 ロータリー補助金を活用
 プロジェクトのカテゴリー：基本的教育と識字率向上
 ボランティア活動に費やした時間 24時間
 ボランティアの人数 7人
 寄贈物資合計 9,252USD
 実施地 カンボジア
 開始日：2019/8/22 終了日：2020/1/31
 協カクラブ Osaka Tezukayama

MyRotary → 「行動する」 → 「プロジェクトを立ち上げる」
 → ロータリーショーケース



会員基盤と奉仕活動のさらなる充実につなげていくために、
“世界を変える行動人”ロータリーのストーリーを伝え、
公共イメージのさらなる向上に取り組んで行きましょう！
ご視聴ありがとうございました。



SERVE TO CHANGE LIVES

国際ロータリー第2660地区 公共イメージ向上クラブビジョン策定セミナー
SNSが時代を変える

～ その可能性と課題

2021.8.28

株式会社 ループス・コミュニケーションズ

© Simplate

© 2021 Loops Communications Inc. All Rights Reserved.

講師の紹介



福田浩至

株式会社ループス・コミュニケーションズ
副社長 博士（情報管理）

ソーシャルメディアの企業導入コンサルティングに従事。多数の企業にて、ソーシャルメディアの効果的かつ安全な運営を支援。

© Simplate

© 2021 Loops Communications Inc. All Rights Reserved.

2

今日のアジェンダ

- ソーシャルメディアの現状
 - 生活者とソーシャルメディアの関係
 - ソーシャルメディアが照らす光
 - ソーシャルメディアが落とす影
- ソーシャルメディア活用の心得
 - 活用の心得
- まとめ

ソーシャルメディアの現状

これらも全てソーシャルメディア

SNS



ブログ



ニュースメディア



© Simplate

掲示板



写真・動画共有

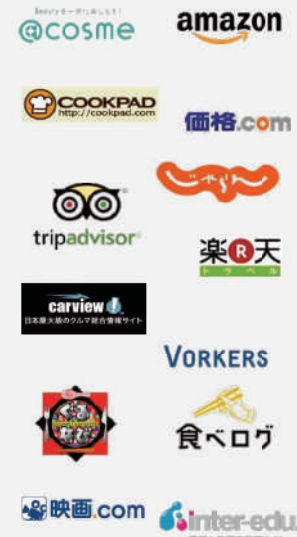


動画共有



© 2021 Loops Communications Inc. All Rights Reserved.

特定目的のクチコミサイト



5

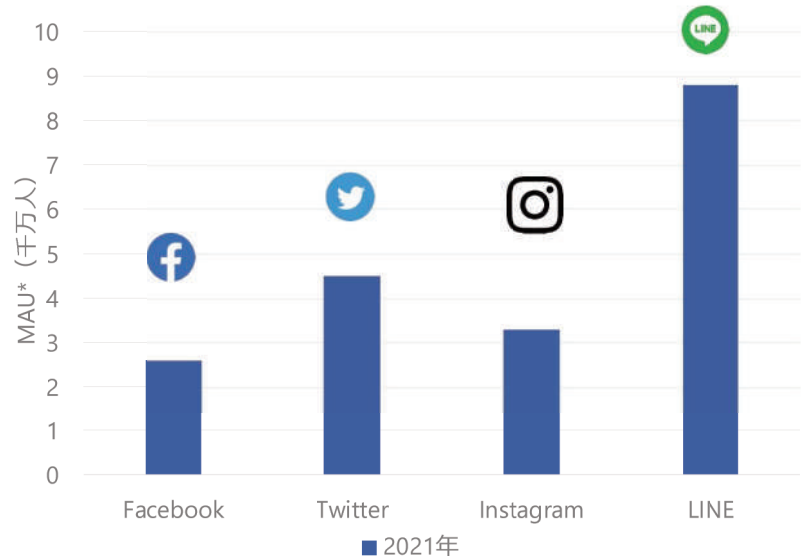
生活者とソーシャルメディアの関係

© 2021 Loops Communications Inc. All Rights Reserved.

国内の利用状況

- 直近3年間はMAUに大きな変化はない

*MAU : Monthly Active Users



© Simplate

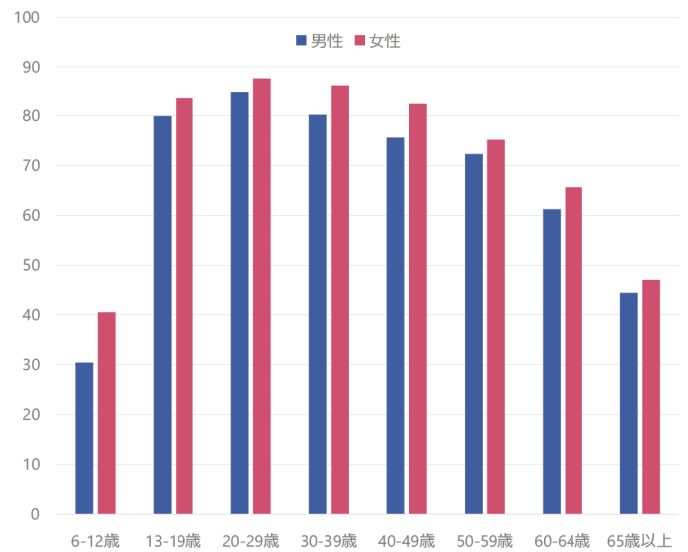
© 2021 Loops Communications Inc. All Rights Reserved.

7

国内の利用状況

- 60歳代未満の成人の70%
 - 40歳代未満では80%
- が利用している。

年齢階層別ソーシャルネットワーキングサービスの利用状況



(出典) 総務省「通信利用動向調査」
<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/statistics05.html>

© Simplate

© 2021 Loops Communications Inc. All Rights Reserved.

8

ソーシャルメディアが照らす光

© 2021 Loops Communications Inc. All Rights Reserved.

あなたが望む望まないにかかわらず、生活者は絶え間なく噂している。



そして、組織がそのクチコミをコントロールすることは不可能となった。

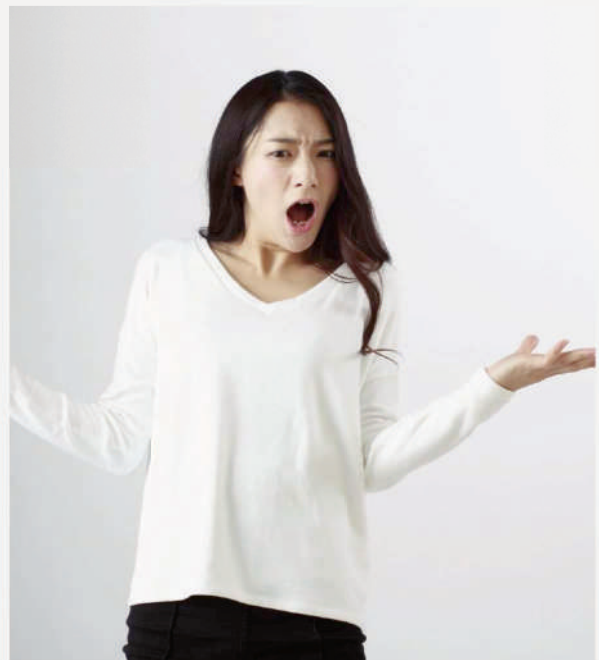
顧客が満足すると

その喜びや使用感は、友人を通じて、
波紋のように世界中に広がっていく。



顧客が失望すると

信じられないスピードと規模で広がり、
たちまち大きな痛手となってしまう。



ソーシャルメディアが落とす影

© 2021 Loops Communications Inc. All Rights Reserved.

広告が批判された最近の事例

発生月	企業名	広告の概要	批判の理由
2019/3	ホルンバッハ (独)	動画CM	人種差別 (アジア人を蔑視)
2019/6	阪急電鉄/バラドックス	車内広告	「やりがい搾取」を助長
2019/6	銀座いせよし呉服店	ポスター広告のコピー	「外国人にもてたいために着物を着る」と推奨
2019/10	京都市	吉本芸人の京都PRツイート	ステルスマーケティングの疑惑
2019/10	ユニクロ (韓国)	フリース誕生25周年記念広告	慰安婦問題を嘲笑 (韓国で反発)
2019/11	厚生労働省	「人生会議」ポスター	「死を連想させる」表現に患者や患者の家族が反発
2020/2	富士フイルム	デジカメプロモーション動画	被写体に許可を得ない写真の撮影方法
2020/2	バーガーキング (台湾)	SNS投稿	新型コロナウイルスを「武漢肺炎」と表現 (中国で反発)
2020/5	フォルクスワーゲン (独)	新型Golf CM	白人の手が黒人を弾き飛ばす動画が人種差別的
2020/8	アウディ (独)	RS4広告	バナナを食べる少女の写真が卑猥
2020/8	花王	キャンペーンのコピー	「生理は個性」と表現
2020/9	クリックス (南アフリカ)	ヘアケア商品のWebサイト	「黒人の髪は劣る」と受け取れる表現が人種差別的
2020/10	タカラトミー	Twitter投稿	「リカちゃん」を性的に扱う表現をして反発
2020/11	アツギ	Twitter投稿	イラスト投稿が「性的消費」であるとして反発
2020/12	NIKE	動画CM	日本国内の人種差別問題を過度に強調
2021/1	イギリス政府	STAY HOME, STAY LIVES広告	家事は女性に役割という印象を強化
2021/3	ヴァレンティノ	プロモーション動画	「着物の帯」をモデルがハイヒールで踏むシーンが非常識
2021/3	テレビ朝日	報道ステーションCM	「ジェンダー平等は時代遅れ」という台詞に反発
2021/4	大阪市新今宮PR記事	エリアブランド向上PR記事	ホームレスに対する上から目線ととられる表現
2021/7	オーストラリア政府	ワクチン接種啓蒙CM	描写がリアルすぎて怖いと削除要請が多発
2021/8	ニュージーランドTV局	(式典途中にCM配信)	東京オリンピック開会式で、コロナ関連死者を悼む黙祷タイミングにCM配信

© Simplate

© 2021 Loops Communications Inc. All Rights Reserved.

14

ソーシャルメディア活用、3つ心得

© 2021 Loops Communications Inc. All Rights Reserved.

心得その1

北極星を決める

© 2021 Loops Communications Inc. All Rights Reserved.

心得その2

誰のために、を決める

© 2021 Loops Communications Inc. All Rights Reserved.

心得その3

反応を観測する

© 2021 Loops Communications Inc. All Rights Reserved.

まとめ

© 2021 Loops Communications Inc. All Rights Reserved.

おつかれ様でした

Thank you!!

株式会社ループス・コミュニケーションズ

© Simplate

fukuda@loops.net

国際ロータリー第2660地区 ソーシャルメディア・ガイドライン

1. 【目的】

本ガイドラインは、ロータリー活動の実践及び広報活動の手段としてソーシャルメディア（SNS、ホームページその他インターネット等を利用した情報発信やコミュニケーションを含みます。）の積極的利用を促進するための手引きとなることを目的とするものです。

2. 【基本ポリシー】

ソーシャルメディアの発信力とリスクを十分に理解し、ロータリアンとしての自覚を持って、「ロータリーの行動規範」及び法令・社会規範を遵守のうえ、品位と責任ある発信を心がけましょう。

3. 【個人情報・第三者の権利の保護】

- (1) ソーシャルメディアに発信ないしシェア（以下「発信等」といいます）を行うにあたっては、特定の個人を識別できる情報（以下「個人情報」といいます）を含んでいないか、もしくは第三者のプライバシー権、肖像権、著作権、社会的評価や信用その他の権利を害する可能性がないか、十分に注意しましょう。
- (2) 個人情報もしくは第三者の権利を含んでいる可能性のある情報をソーシャルメディアに発信等を行う場合は、原則として、本人・当該権利者の許諾（未成年の場合は、あわせて保護者の許諾）を得たうえで行いましょう。許諾を得ていない場合には、個人が特定できないよう、また権利を害することがないように該当箇所を隠す・ぼかすなど適切な処理を行うことが必要です。特に未成年者が映る写真や動画の取り扱いについては十分に注意してください。
- (3) 一般の方も参加するロータリークラブの事業において、その活動状況をソーシャルメディアに発信等を行う可能性がある場合は、その事業の案内時に、予めその旨を明示し了解をいただくよう努めましょう。
- (4) 地区ホームページ等、地区の媒体での掲載・発信等を依頼される場合、本ガイドラインに準拠していることが必要となります。

4. 【正確・誠実で品位ある発信】

- (1) 情報の発信等にあたっては、内容の正確性を十分に確認し、噂やデマ等不確かな情報を発信しないようにしましょう。
- (2) 第三者から見て発信の身元が不確かなアカウントからの発信は行わないようにしましょう。
- (3) 自身の発信に責任を持ち、投稿内容に第三者から反応があった場合は誠実に対応しましょう。ただし、悪意のある反応に対してはこの限りではありません。
- (4) 誹謗中傷・差別的な内容はもちろんのこと、特定の政治的立場や宗教的信条に偏った発信は禁止です。



21-22年度国際ロータリー第2660地区 公共イメージ向上セミナー
セッション3

**「2021-2022ロータリー賞説明」
&
MY ROTARYが世界のロータリアン
をつなぐその活用法**

21-22年度公共イメージ向上委員会
副委員長 竹下晋司



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために



公共イメージ向上セミナー セッション3

- 1.ロータリー賞は何故必要か
- 2.ロータリー賞の目標設定について
- 3.MY ROTARYの登録促進
- 4.MY ROTARYが世界のロータリアンをつなぐその活用法



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

Rotary  **2020-21年度 ローターリー賞受賞クラブ**

IM1組	IM2組	IM3組	IM4組	IM5組	IM6組
池田 池田くれは 箕面千里中央 大阪中央 大阪北梅田 大阪北 大阪大淀 大阪梅田 豊中 豊中南	茨木 茨木東 茨木西 摂津 新大阪 吹田 吹田江坂 吹田西 高槻 高槻東 高槻西	大東 大東中央 枚方 門真 交野 香里園 くずは 守口 大阪東 大阪城東 大阪鶴見	東大阪 東大阪東 東大阪中央 東大阪みどり 大阪柏原 大阪御堂筋本町 大阪難波 大阪南 八尾 八尾東	大阪堂島 大阪フレンド 大阪西北 大阪リバーサイド 大阪心斎橋 大阪西南 大阪ユニバーサルシティ 大阪アーバン 大阪西	大阪 大阪イブニング 大阪平野 大阪城南 大阪大手前 大阪咲洲 大阪東南 大阪天満橋 大阪天王寺 大阪帝塚山

Rotary  **2660地区におけるロータリー賞推移**

年度	クラブ数	
2016-17	1	(RI会長賞)
2017-18	6	(RI会長賞)
2018-19	49	(ロータリー賞)
2019-20	66	(ロータリー賞)
2020-21	61	(ロータリー賞)



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

ロータリー賞は何故必要か？

①. ロータリー賞と会員増強の関係

		クラブ	期首会員数	期末会員数	増減
18 ～ 19	受賞	49	2,332	2,396	+64
	未受賞	31	1,228	1,178	▲50
	合計	80	3,560	3,574	+14

②. 会員純増クラブとロータリー賞の関係

- ・2018～19 純増クラブ 33 (内ロータリー賞 28)
- ・2019～20 純増クラブ 29 (内ロータリー賞 26)
- ・2020～21 純増クラブ 23 (内ロータリー賞 19)



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

公共イメージ向上セミナー セッション3

- 1.ロータリー賞は何故必要か
- 2.ロータリー賞の目標設定について
- 3.MY ROTARYの登録促進
- 4.MY ROTARYが世界のロータリアンをつなぐその活用法



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

①. ローター賞と会員増強の関係

- **目標設定**
各年度の会長方針、活動計画に組み込む
- **目標・進捗の共有**
クラブ全員で目標・進捗を共有し、意識を高める
- **全員参加**
全員参加で、活動の達成感を体験する



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

2021-22年度 ローター賞の目標 13以上の目標(または全目標の51%以上)を選択

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 01.会員増強 | 13.ベネファクター |
| 02.奉仕活動への参加 | 14.奉仕プロジェクト |
| 03.新会員の推薦 | 15.ローターアクトクラブ |
| 04.ロータリー行動グループへの参加 | 16.インターアクトクラブ |
| 05.リーダーシップ育成への参加 | 17.来訪する青少年交換学生 |
| 06.地区大会への出席 | 18.派遣する青少年交換学生 |
| 07.ロータリー親睦活動グループへの参加 | 19.RYLA参加者 |
| 08.地区研修への参加 | 20.クラブ戦略計画 |
| 09.年次基金への寄付 | 21.インターネット上の存在感 |
| 10.ポリオプラス基金への寄付 | 22.親睦のための活動 |
| 11.大口寄付 | 23.ウェブサイトとソーシャルメディアの更新 |
| 12.遺贈友の会会員 | 24.クラブのプロジェクトのメディア掲載 |
| | 25.ロータリー作成の公式推進用飼料の使用 |

目標設定について

- ロータリー賞の目標は、
目標値の設定をクラブに委ねている。

(例) 会員増強(年度末までに達成したいクラブ会員数)
会員数50人 → 目標値は何人でも設定可能
(1人でも10人でも可能)



- ・クラブの会員が目標として納得できる値を設定
- ・地区委員会も登録内容を確認しながらアドバイスを実施

目標設定について

- 目標設定は上半期中に入力を完了する。
- ・公共イメージ向上委員会からアンケート&サポート

【アンケート】

- ・ロータリー賞を目指していますか？
- ・設定のサポートを希望しますか？
等

	担当
IM1組	高田 祥宏
IM2組	沢田 武司
IM3組	竹下 晋司
IM4組	河原 誠司
IM5組	小山田 光正
IM6組	竹下 晋司

公共イメージ向上セミナー セッション3

- 1.ロータリー賞は何故必要か
- 2.ロータリー賞の目標設定について
- 3.MY ROTARYの登録促進
- 4.MY ROTARYが世界のロータリアンをつなぐその活用法



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

2660地区 地区ビジョン

●地区中期5ヵ年目標

(2017-18年度～2021-22年度)

1. クラブのサポートと強化
2. 人道的奉仕の重点化と増加
3. 公共イメージと認知度の向上
 - ・マイロタリーの登録率80%
 - ・クラブセントラルの活用率90%



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

My Rotary 登録率の推移

年度	登録率(%)
2018年 7月	47.5
2019年 7月	64.5
2020年 7月	66.9
2021年 7月	69.9
2022年 7月	目標 80.0

2021-22年度 My Rotary 登録率

IM組ごとに
+10%を目指す



ガバナー補佐を中心に、
各クラブの目標設定をお願いします

【対策の例示】

- ・新入会員は全員登録
- ・スマホからの登録推進
- ・登録指導の徹底
- ・トラブル事例集を作成



公共イメージ向上セミナー セッション3

- 1.ロータリー賞は何故必要か
- 2.ロータリー賞の目標設定について
- 3.MY ROTARYの登録促進
- 4.MY ROTARYが世界のロータリアンをつなぐその活用法



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

1. My Rotary の活用

- My Rotary は世界をつなぐ
- **クラブセントラル、ロータリーショーケース**を活用してください。



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

クラブセントラルの活用



ダッシュボード

私の地区

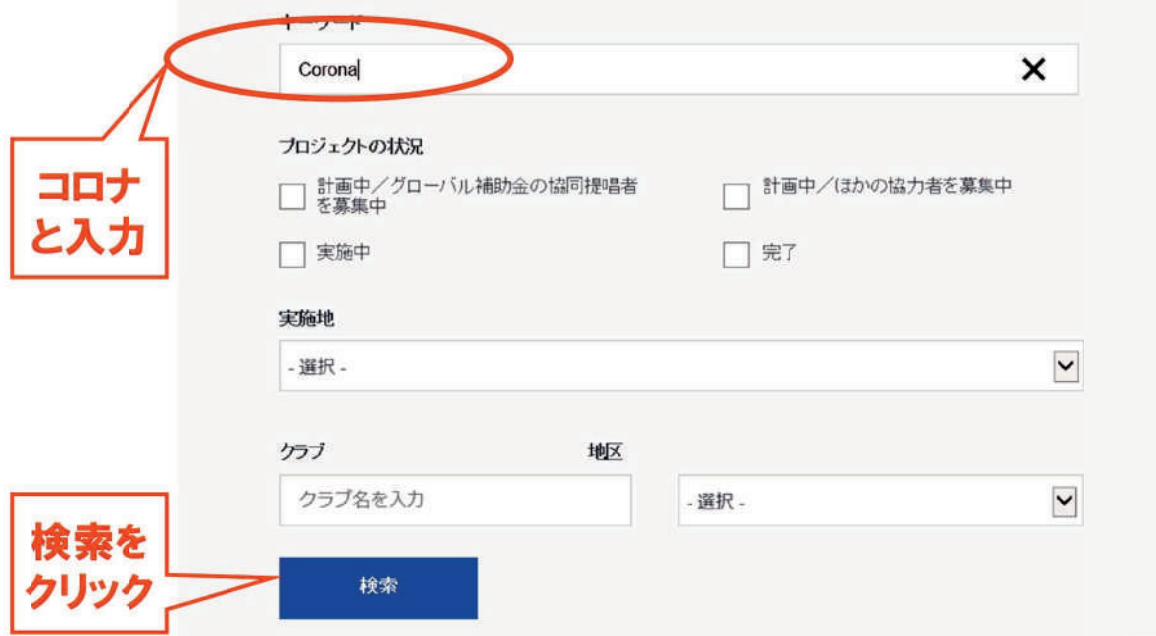
地区 2660

会員傾向

年度	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
7月1日	3.57k	3.57k	3.57k	3.57k	3.55k

男女比の傾向

年度	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
女性	242	264	292	296	300
男性	3.29k	3.31k	3.28k	3.26k	3.3k
未報告	0	0	0	0	0



検索

Corona

プロジェクトの状況

計画中／グローバル補助金の協同提唱者を募集中

計画中／ほかの協力者を募集中

実施中

完了

実施地

- 選択 -

クラブ

クラブ名を入力

地区

- 選択 -

検索

コロナと入力

検索をクリック

ロータリーショーケースの活用

フィルタ 1000 件のプロジェクトが見つかりました 並び替え: 作成日 (最近のものをトップに)

プロジェクトを写真のみで表示

キーワード

プロジェクトの状況

クラブ

クラブID

組織の種類

Heróis em Ação.
 完了 基本
 Homenagem aos profissionais da saúde, linha de frente Covid-19.
 実施地: ブラジル
 開始日: 2021/5/25
 終了日: 2021/6/14

Funding Second Chance Foods food rescue
 完了 基本
 To fund SCF to keep them open an additional day each week to help meet the needs in our community
 実施地: 米国
 開始日: 2020/7/1
 終了日: 2021/5/31

Donacion de medicamentos y mascarilla
 完了 基本
 Con motivo a la pandemia Covid-19, Donamos Medicamentos, Mascarilla y Gel, al dispensario medico.
 実施地: ドミニカ共和国

ロータリーショーケースの活用

フィルタ 1000 件のプロジェクトが見つかりました 並び替え: 作成日 (最近のものをトップに)

プロジェクトを写真のみで表示

キーワード

プロジェクトの状況

クラブ

クラブID

組織の種類

Heróis em Ação.
 完了 基本
 Homenagem aos profissionais da saúde, linha de frente Covid-19.
 実施地: ブラジル
 開始日: 2021/5/25
 終了日: 2021/6/14

Funding Second Chance Foods food rescue
 完了 基本
 To fund SCF to keep them open an additional day each week to help meet the needs in our community
 実施地: 米国
 開始日: 2020/7/1
 終了日: 2021/5/31

Donacion de medicamentos y mascarilla
 完了 基本
 Con motivo a la pandemia Covid-19, Donamos Medicamentos, Mascarilla y Gel, al dispensario medico.
 実施地: ドミニカ共和国

コロナ

ロータリーショーケースの活用

地区
2660

日本を選択

年度
2020-21

社会奉仕

国際ロータリー第2660地区 ロータリー希望の扉プロジェクト—第2の扉—子どもたちの希望の扉を開く

完了

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、手指用消毒液ならびに足踏み式スタンドを保育施設・児童施設に寄贈する地域貢献活動を行いました。
実施地: 日本
開始日: 2020/10/1
終了日: 2021/5/21

医療物資支援プロジェクト:医療用N95/KN95マスクを大阪赤十字病院へ寄贈

完了

医療現場で大きな問題となっている、医療用マスクが不足している現状を少しでも改善したいとの思いで寄贈させていただきました。
実施地: 日本
開始日: 2020/9/3
終了日: 2020/11/25

新型コロナウイルスと日々戦う医療従事者へ感謝と支援を

完了

医療法人徳洲会野崎徳洲会病院におきまして、感染症対策用折り畳み式簡易ブース（陰圧型）の贈呈式を執行了しました。
実施地: 日本
開始日: 2020/9/25
終了日: 2020/9/25

公共イメージ向上セミナー セッション3

- 1.ロータリー賞は何故必要か
- 2.ロータリー賞の目標設定について
- 3.MY ROTARYの登録促進
- 4.MY ROTARYが世界のロータリアンをつなぐその活用法



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

END



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

MyRotaryアカウント登録率

IM	クラブ	会員数	My Rotary 登録人数	%
1組	池田	28	23	82.1%
	池田くれは	30	30	100.0%
	箕面	27	17	63.0%
	箕面千里中央	19	7	36.8%
	大阪水都	44	22	50.0%
	大阪中央	58	57	98.3%
	大阪北梅田	57	30	52.6%
	大阪北	192	160	83.3%
	大阪大淀	36	20	55.6%
	大阪そねざき	32	17	53.1%
	大阪梅田	35	30	85.7%
	大阪梅田東	31	25	80.6%
	豊中	37	26	70.3%
	豊中千里	35	21	60.0%
	豊中南	23	17	73.9%
	合計	684	502	73.4%

IM	クラブ	会員数	My Rotary 登録人数	%
4組	東大阪	69	62	89.9%
	東大阪東	70	41	58.6%
	東大阪西	21	9	42.9%
	東大阪中央	19	14	73.7%
	東大阪みどり	17	5	29.4%
	大阪柏原	25	12	48.0%
	大阪御堂筋本町	46	27	58.7%
	大阪難波	58	41	70.7%
	大阪ネクスト	22	14	63.6%
	大阪南	177	149	84.2%
	八尾	67	41	61.2%
	八尾中央	11	8	72.7%
	八尾東	21	15	71.4%
	合計	623	438	70.3%

IM	クラブ	会員数	My Rotary 登録人数	%
2組	茨木	30	24	80.0%
	茨木東	30	15	50.0%
	茨木西	28	26	92.9%
	大阪東淀ちゃやまち	19	19	100.0%
	大阪淀川	18	9	50.0%
	千里	26	16	61.5%
	千里メイプル	17	11	64.7%
	摂津	31	12	38.7%
	新大阪	29	23	79.3%
	吹田	57	54	94.7%
	吹田江坂	26	24	92.3%
	吹田西	43	43	100.0%
	高槻	49	39	79.6%
	高槻東	33	32	97.0%
	高槻西	17	13	76.5%
	合計	453	360	79.5%

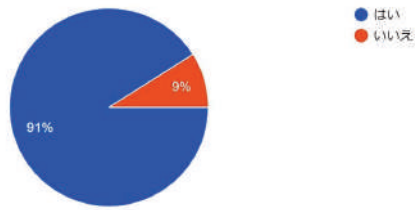
IM	クラブ	会員数	My Rotary 登録人数	%
5組	大阪堂島	40	31	77.5%
	大阪フレンド	21	13	61.9%
	大阪西北	28	20	71.4%
	大阪リバーサイド	30	29	96.7%
	大阪船場	38	28	73.7%
	大阪心斎橋	39	27	69.2%
	大阪西南	102	70	68.6%
	大阪ユニバーサルシティ	38	31	81.6%
	大阪アーバン	28	22	78.6%
	大阪うつぼ	40	30	75.0%
	大阪西	107	58	54.2%
	合計	511	359	70.3%

IM	クラブ	会員数	My Rotary 登録人数	%
3組	大東	38	25	65.8%
	大東中央	28	8	28.6%
	枚方	48	25	52.1%
	門真	26	10	38.5%
	交野	38	18	47.4%
	香里園	16	11	68.8%
	くずは	80	78	97.5%
	守口	37	14	37.8%
	守口イブニング	23	5	21.7%
	寝屋川	34	8	23.5%
	大阪東	127	98	77.2%
	大阪城東	34	20	58.8%
	大阪城北	52	40	76.9%
	大阪鶴見	28	20	71.4%
	合計	609	380	62.4%

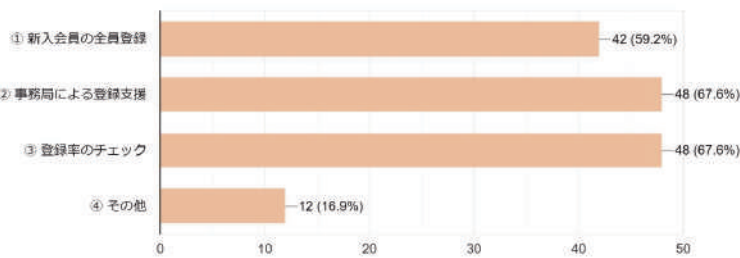
IM	クラブ	会員数	My Rotary 登録人数	%
6組	大阪	243	107	44.0%
	大阪イブニング	13	9	69.2%
	大阪平野	53	46	86.8%
	大阪城南	47	40	85.1%
	大阪中之島	33	31	93.9%
	大阪大手前	24	23	95.8%
	大阪咲洲	19	15	78.9%
	大阪東南	32	32	100.0%
	大阪天満橋	43	25	58.1%
	大阪天王寺	47	32	68.1%
	大阪帝塚山	44	27	61.4%
	合計	598	387	64.7%

2021/08/03時点		
2660地区会員数	My Rotary 登録人数	%
3478	2426	69.8%

MyRotaryの登録率向上へ、クラブで目標を設定して取り組んでおられますか？
78件の回答



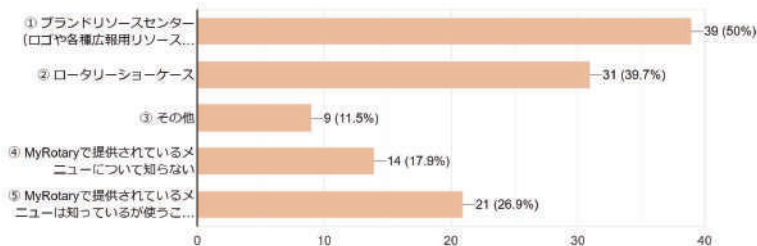
MyRotary登録率向上のために取り組んでおられることがあれば教えてください
71件の回答



「その他」

- 会員による登録支援
- 支援委員会を設立し個別に対応しています
- 登録が出来ない会員に対して、出向いて登録作業、操作指導を実施
- 50%目標にしております
- 魅力あるロータリークラブするためのパンフを制作しPR
- 会長・幹事による登録支援
- 会報広報委員からの声掛け
- 会員による呼び掛け
- 未登録の会員への個別の働きかけ
- 広報委員長（公共イメージ向上委員会委員長）が、率先して新入会員に登録の斡旋並びに、高齢会員に登録のサポート（会社訪問等）をしている。
- MyRotary登録についての卓話を実施する計画
- 会長や幹事、また、担当者からの呼びかけ

MyRotaryで提供されているメニューの中で利用したことのあるものがあれば教えてください
78件の回答



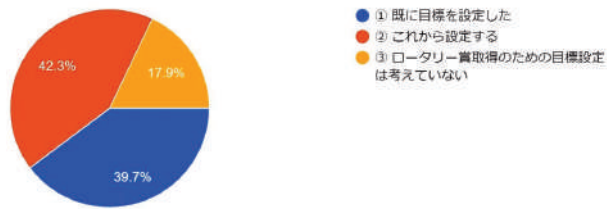
「その他」

- ラーニングセンター、寄付履歴
- 手続要覧
- クラブの運営
- 国際ロータリーの指針のチェック
- ロータリークラブ・セントラル、公式名簿、国際大会、ロータリーボイス
- 会員への自身の寄付履歴の確認推奨
- ラーニングセンター
- 今回のプロジェクトで初めて利用する

公共イメージ向上セミナー事前アンケート結果

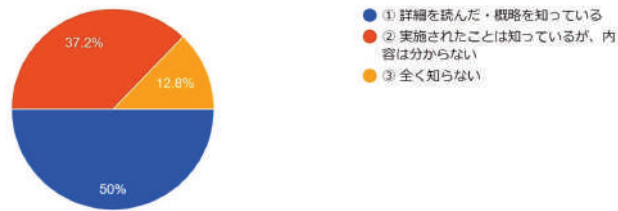
今年度ロータリー賞受賞へ向け、現在クラブセントラルで目標を設定しておられますか？

78件の回答



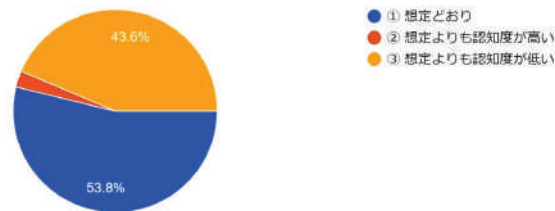
認知浸透度調査の結果について下記よりお選びください

78件の回答



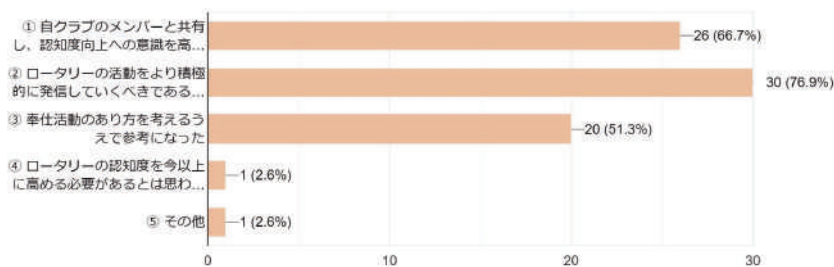
当地区での、ロータリークラブの認知度についてどうお感じでしたか？

39件の回答



調査結果を見てどのように感じられましたか？

39件の回答



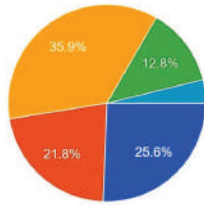
「その他」

マスメディアCM等を利用しルーティンでロータリーは奉仕優先の背景を発信して、あらゆる層の認知度を上げていき、ある程度の認知度が上がったところで、人を通じて入会推進するのが、会員増強の近道だと思います。

公共イメージ向上セミナー事前アンケート結果

今後、認知度向上のためにロータリー活動を強化するべきだと思いますか？

78件の回答



- ① クラブ活動の外部広報強化（メディアでの発信、看板など）
- ② ロータリアン自身が周囲にロータリーの情報等を発信する
- ③ ホームページやSNSでの発信
- ④ 他団体と連携した奉仕活動
- ⑤ 認知度を高める必要はない
- ⑥ その他

「その他」

ポリオ撲滅活動を含めた国際的な奉仕活動のPR

クラブ単位での地域社会への奉仕活動の充実

ロータリーって何ですか？と言われることがほとんど。例会や親睦行事等先ずは参加してもらうように働きかける。

「対外的に発信したい奉仕プロジェクトの計画ございましたら、内容をお教えてください」

各クラブで行っている奉仕活動の内容の発信

大阪帝塚山ロータリークラブ社会奉仕基金による外部団体等の奉仕活動への助成

ケニアマゴソスクール支援、TSURUMIこどもホスピス支援

よるず相談を初めて行う予定ですが対外的にアピールできればと思います。

小学校に家族で楽しめる、市内の生物や観光施設等を紹介するスゴロクゲームを寄贈し、コロナ終息後にスゴロクで紹介した場所に小学生を連れて行く事業を計画中です。

柏原市には児童施設がありその施設に対して毎年事業を行なっています。

- ①西成子ども食堂への支援
- ②カンボジアこども医療センターへの支援 等

社会奉仕事業の一環として、本年度は市内児童養護施設の児童たちを施設外に連れ出しボーリング大会を行う。本事業は毎年実行しているが昨年度はコロナ禍の影響を受け中止になった。本年度は様子を伺い実行する計画である。

今年度で15回目を迎えるくずはRC杯枚方少年野球ジュニア大会(小学4年生以下)

子ども食堂支援

チャリティコンサートを計画しています。

かまサイエンスショーの開催

京橋防犯プロジェクト

市民祭りに参加、出前授業、インターアクト、小中学生弁論大会、中学生野球大会、

毎年5月に行うよるず相談室

社会福祉法人に対する奉仕活動

国際奉仕活動 ケニア・ナイロビ・シーブケア学校給食支援 バスプロジェクト

枚方RACと共に実施する淀川クリーンハイク

タンザニア甲子園女子ソフトボール支援プロジェクト、レストランにおける障がい者活躍の取り組み支援プロジェクト

地域の小学校校長先生とのコミュニケーションによる教育現場支援

フィリピン、パヌアツにおける歯科医療奉仕活動。バリ島での学校施設設置事業。カンボジア小学校建設。日本国内における小学校での職場見学等。

(1) キッズプラザ大阪および子どもデザイン教室と連携し、親と一緒に暮らせない子どもたちの作った作品をキッズプラザ大阪において発表・展示し、販売することを通じて、子供たちが創造性と自主性を養い、健全に成長することに貢献するプロジェクト(地区補助金を活用させていただきます。)

(2) 大阪東ロータリークラブ独自の基金を活用して、経済的に困窮している母子家庭・父子家庭の子女が大学等に進学した際に大学等の在学期間中、毎月給付型の奨学金を支給するプロジェクトを計画中です(本年度よりスタートする予定です。)

地区補助金(承認済み)を利用した社会奉仕事業(ジャンボ将棋プロジェクト)を通して、周辺地域の小中学生並びに保護者へのロータリーの認知度の向上を今年度は目指します。コロナ禍で困っていますが、必ず実現します。

国際活動がコロナの影響で難しくなる中、国内の社会奉仕に重点を置きたい。

セレッソ大阪の選手の協力を得て児童養護施設の子もたちとスポーツ教育を実践する

9月16日小児癌患者施設支援のチャリティーゴルフ

奉仕活動に限らず、クラブそのものの発信が必要と思われる。

コロナ禍で活動自体ができない状況で現状ありません。

古切手集め、ひたたくり防止カバー、

塾や稽古事で自分の時間を失った子供たちに遊び方を教え、自分たちで創り出した遊びの楽しさを味わい次の世代に伝えてもらう、自主独立の精神を養うのが目的です。

国際交流の会とよなか(TIFA)との交流会。東日本大震災の支援。

地域在住の外国人に向けた図書会への書籍寄贈事業

社会奉仕事業として、現在、ワクチン接種用医療用アブロン4800枚と市内小中学校へプリンター14台の寄贈を進めており、9月末日までに完了予定であり、近日中には贈呈式を実施いたします。

里親協会への支援。

地区の社会奉仕委員会の献血活動や、国際奉仕委員会で検討中のPJがまとまれば対外的に発信できれば良いのにと、思います。

大阪市立南小学校への支援

- ①令和4年箕面市成人祭
- ②令和4年2月20日「箕面船場における文化芸術国際交流のまちづくりシンポジウム・箕面文化芸術国際フォーラム」
- ③箕面ロータリークラブ50周年記念事業 箕面船場阪大前駅 記念モニュメント寄贈(令和3年6月21日寄贈済)

本年度地区補助金を利用した「高槻市内の小中学校への環境教育支援」プロジェクト

- ときわ子ども食堂への支援
- 良心塾(服役経験者の自立更正支援団体)の農業体験支援

公共イメージ向上セミナー事前アンケート結果

「その他、クラブでの広報活動についてご意見がございましたらご記入ください」

ホームページをリニューアルし 対外に向けて情報を発信して参ります。

マイロータリーがもっと使いやすくなれば良いと思う。

自クラブだけの広報活動には、費用面で大々的には出来ないで、地道な広報活動を実施しています。ロータリーロゴの入った襟章を常につける等を実施しています。

本年度は、実施した奉仕活動を対外に発信（PR）するように考えています。

守口RCホームページと、国道1号線八島交差点にポリオ撲滅の看板

SNSやホームページを使って広報はしていますが…やはり拡散規模的には限界があると思うので、ロータリーのインフルエンサーが必要と感じております。ご検討くださいませ…

広報活動が会員増強に結び付いた事例などを紹介していただきたい

各クラブからの発信よりも本部からの大きな発信が必須

ロータリーの公共イメージ向上に資するプロジェクトに関しては、年間に複数の地区補助金を認めていただきたい。

SNSの拡充にアドバイス（支援）頂きたい。各クラブバラバラより統一感あったほうが良いと感じる。

周辺地域の他団体（商工会議所など）へロータリークラブのアピール。（会報誌へ当クラブの特集記事を掲載して貰った。）

HPを新しくしFB, TWEETERとの連携を図り、活動を積極的に訴求していきたい。

会からの活動状況等発信に加え、会員による私的な宣伝も必要であると考えています。

メディアに取り上げてもらえるように活動する

整肢学院夏祭り参画、東淀川区民祭りチャリティーバザー

最近広報活動を活発化させようとする動きがありますが、社会的弱者と呼ばれている人たちを援助すると、広報を避けることもありそちらへの動きにブレキがかかるような気がします。日の当たらないところにも少しでも役に立てることをするには、広報の祖上に載らないものも差別なく取り扱ってほしいと感じます。

他クラブのHPを参考にして、弊クラブのHPをリニューアルしていく予定です。

FaceBookの導入を検討しており、他クラブでのその活用事例を聞きたい。