

2025-26 年度 国際ロータリー第 2660 地区

公共イメージ向上セミナー

日時：2025 年 9 月 20 日（土）12:30 受付開始、セミナー13:00～14:30

会場：大阪 YMCA 国際文化センター2 階ホール

司会・進行 地区公共イメージ向上委員会 矢倉 孝二(大阪大淀)

時刻	所要 時間	内 容	担 当（敬称略）	
13:00	5	開会点鐘・プログラム及び趣旨説明出席者紹介・資料確認	公共イメージ向上委員会 委員	矢倉 孝二 (大阪大淀)
13:05	5	開会挨拶	ガバナー	吉川 健之 (大阪北)
13:10	5	Prologue 「公共イメージ向上について」	公共イメージ向上委員会 委員長	利倉 一彰 (大阪北)
13:15	20	Session : 1 「効果的な PR 方法」	PR TIMES 関西支社長	柏木 択斗
13:35	10	Session : 2 「SNS 活用事例」	公共イメージ向上委員会 副委員長	安部 裕也 (大阪南)
13:45	15	Session : 3 「クラブ優秀賞と My ROTARY」	公共イメージ向上委員会 副委員長	下出 一 (大阪アーバン)
14:00	15	Session : 4 「ロータリーブランドを正しく使う」	公共イメージ向上委員会 副委員長	田 原至 (大阪西)
14:15	5	<お知らせ> PR TIMES 無料掲載の件/メディア懇談会	公共イメージ向上委員会 副委員長	辻 輝 (大阪)
14:20	5	END POLIO NOW「秋のチャリティ盆踊り」	地区ローターアクト代表	貴島 陵太朗 (大阪西南 RAC)
14:25	5	閉 会	ガバナー	吉川 健之 (大阪北)

2025-26 公共イメージ向上セミナー 配布資料（PDF）



2025-26年度 公共イメージ向上セミナー 出席者一覧 ①

(敬称略)

株式会社PR TIMES 関西支社長 柏木 択斗

地区ラーニング委員 徳山 善雄 大阪リバーサイド

ガバナー 吉川 健之 大阪北

25-26 地区RAC委員会 委員長 新見 香 池田

RI理事エレクト
バストガバナー 四宮 孝郎 大阪西南

25-26 地区RAC委員会 副委員長 出口 孝良 大阪西

バストガバナー 大橋 秀典 東大阪東

ガバナーエレクト 横田 孝久 東大阪

公共イメージ向上委員会 委員長 利倉 一彰 大阪北

ガバナーノミニー 吉村 昭 大阪平野

公共イメージ向上委員会 副委員長 下出 一 大阪アーバン

公共イメージ向上委員会 副委員長 田 原至 大阪西

I.M.第1組ガバナー補佐 神寶 敏夫 大阪梅田

公共イメージ向上委員会 副委員長 辻 輝 大阪

I.M.第2組ガバナー補佐 前田 要之助 大阪東淀ちゃやまち

公共イメージ向上委員会 副委員長 安部 裕也 大阪南

I.M.第3組ガバナー補佐 佐藤 多加志 大東

公共イメージ向上委員会 副委員長 塩谷 将規 大阪北

I.M.第4組ガバナー補佐 田中 康正 八尾

公共イメージ向上委員会 委員 三井 泰之 高槻

I.M.第6組ガバナー補佐 小林 和由 大阪咲州

公共イメージ向上委員会 委員 甲山 真知子 くずは

I.M.第1組ガバナー補佐エレクト 芝野 弘三郎 箕面

公共イメージ向上委員会 委員 小坂 博史 茨木

I.M.第2組ガバナー補佐エレクト 望田 成彦 摂津

公共イメージ向上委員会 委員 (倉智 真平) (大阪北)

I.M.第3組ガバナー補佐エレクト 大東 将啓 枚方

公共イメージ向上委員会 委員 岡 美里 大阪アーバン

I.M.第4組ガバナー補佐エレクト 松尾 治 東大阪西

公共イメージ向上委員会 委員 矢倉 孝二 大阪大淀

I.M.第5組ガバナー補佐エレクト 土井 靖士 大阪うつぼ

公共イメージ向上委員会 委員 倉石 敬介 大阪そねざき

I.M.第6組ガバナー補佐エレクト 北村 佳久 大阪東南

公共イメージ向上委員会 委員 大倉 基文 門真

公共イメージ向上委員会 委員 稗田 裕之 大阪平野

地区代表幹事 森本 尚孝 大阪北

公共イメージ向上委員会 委員 中嶋 茂夫 大阪中央

次年度地区代表幹事 渋川 了 東大阪

公共イメージ向上委員会 委員 杉浦 正宏 大阪北

25-26 公共イメージ向上委員会 委員
地区常任幹事 倉智 真平 大阪北

公共イメージ向上委員会 委員 王 心諾 吹田RAC

25-26 国際・社会奉仕委員会 委員
地区常任幹事 村岡 基 大阪北

地区常任幹事 三宮 正浩 大阪北

次年度地区幹事 高橋 雅子 東大阪

2025-26年度 公共イメージ向上セミナー 出席者一覧 ②

(敬称略)

IM	クラブ名	会長(代理含)	広報委員長(代理含)	IM	クラブ名	会長(代理含)	広報委員長(代理含)
1組	池田	田嶋 也寸志	豊田 脩一	4組	東大阪	阪口 誠	欠席
	池田くれは	乾 禎則	安原 慎二		東大阪東	一由 麻里	山岡 信也
	箕面	(芝野 弘三郎)	欠席		東大阪西	欠席	欠席
	大阪水都				東大阪中央	帆足 嘉寿大	欠席
	大阪中央	中嶋 茂夫	根木 泰司		東大阪みどり	欠席	欠席
	大阪中央ミレニアルズロータリー衛星	欠席	川上 智子		大阪柏原	大谷 隆英	欠席
	大阪北梅田	小比賀 智	欠席		大阪上方	欠席	青戸 佳世
	大阪北	中谷 庄司朗	西原 広徳		大阪御堂筋本町	武島 秀吉	欠席
	大阪大淀	欠席	島田 大		大阪難波	欠席	山川正時
	大阪そねざき	荒川 弘也	倉石 敬介		大阪ネクスト	欠席	欠席
	大阪梅田	桶川 秀次	欠席		大阪南	新開 隆浩	西本 龍二
	大阪梅田東	欠席	欠席		八尾	小谷 逸朗	竹中 浩人
	豊中	松本 悟	都井 正剛		八尾Garden	吹田 一允	西田 尚美
	豊中千里	若井 幸俊	地寄 剛史	5組	大阪堂島	石津 茂貴	西尾 健作
	豊中南	欠席	小滝 祐一		大阪フレンド	西村 陽太	欠席
2組	茨木	欠席	吉田 栄一		大阪朋友	梅原 一樹	井本 万尋
	茨木東	川田 悦史	西浦 佐知子		大阪西北	勝亦 良彰	芦谷 裕一
	茨木西	澤田 裕仁	吉川 勝		大阪リバーサイド	欠席	南出 謙一
	大阪東淀ちゃやまち	欠席	欠席		大阪船場	藤井 宏明	中井 崇
	大阪淀川	欠席	欠席		大阪心斎橋	欠席	山田 英樹
	千里	小谷 浄和	欠席		大阪西南	長屋 卓嗣	松川 敬祐
	千里メイプル				大阪ユニバーサルシティ	三宅 一郎	大橋 高志
	摂津	佐竹 禎行	尾崎 公宏		大阪アーバン	岩崎 雅己	岡 美里
	新大阪	相澤 正子	欠席		大阪うつぼ	今川 弘	加藤 浩二
	吹田	欠席	崎山 博教		大阪西	山下 賢一	池上 嘉晃
	吹田江坂	木元 香織	船崎 敏伸	6組	大阪	江藤 克二	(辻 輝)
	吹田西	欠席	欠席		大阪イブニング	樗村 大作	藤江 正謹
	高槻	欠席	堀部 直子		大阪グローバル	浦島 睦	豊饒 敏典
	高槻東	高木 大介	西岡 克浩		大阪平野	欠席	岡田 修一
	高槻西	高橋 徳	増田 光浩		大阪城南	岡部 倫正	山本 智重
3組	大東	杉原 巨峰	田中 睦久		大阪中之島	岡本 啓吾	欠席
	大東中央	寺田 晟二	住川 奈美		大阪咲洲	欠席	欠席
	枚方	藤田 典史	小野 雅嗣		大阪東南	井上 憲	岩本 洋
	門真	辻岡 昌美	和田 圭史		大阪天満橋	中島 清治	欠席
	交野	田崎 一人	欠席		大阪天王寺	中島 崇	藤岡 弘
	香里園	欠席	欠席		大阪帝塚山	欠席	欠席
	くずは	欠席	宮井 淳	R A C	大阪西南	貴島 陸太朗	
	守口	欠席	三宅 洋行		大阪中央	中嶋 陸人	
	守口イブニング	欠席	欠席		吹田	(王 心諾)	
	寝屋川	欠席	欠席				
	大阪東	南 幸治	川口 秀司				
	大阪城東	細井 敦子	山本 健策				
	大阪城北	辻本 啓之	杉本 大輔				
	大阪鶴見	中森 恭平	濃添 敬造				

2025-26 年度 国際ロータリー第2660 地区

公共イメージ向上セミナー

日時：2025 年 9 月 20 日 (土) 13:00 ～ 14:30
会場：大阪 YMCA 国際文化センター2階ホール



開会点鐘 プログラム及び主旨説明 出席者紹介・資料確認

地区公共イメージ向上委員会 委員
矢倉 孝二 (大阪大淀RC)



開会挨拶

RID2660 ガバナー
吉川 健之(大阪北RC)



Prologue

公共イメージ向上について

地区公共イメージ向上委員会
2025-26年度委員長
利倉 一彰(大阪北RC)



スケジュール



昼

公共イメージ向上セミナー

2025
9月20日

夕

SNS(広報)セミナー

2026
2月4日

夕

メディア懇談会

2026
5月20日



ご清聴ありがとうございました。

公共イメージ向上委員会
委員長 利倉 一彰 (大阪北RC)



Session : 1



「効果的なPR方法」

PR TIMES関西支社長
柏木 沢斗



自己紹介

柏木 沢斗 Takuto Kashiwagi

株式会社PR TIMES

PR TIMES事業ユニット 第二営業部 兼 関西支社長

PRSJ認定PRプランナー

2020年に新卒でPR TIMESに入社。

プレスリリース配信プラットフォーム「[PR TIMES](#)」の営業
を行い、スタートアップから大企業までのPR支援を実施。

その後、タスク管理ツールを運営する[Jooto](#)事業部に異動し、
営業・カスタマーサクセス業務に従事。

現在は関西のお客様を中心に、1社ずつ新規営業からイベン
ト企画・登壇による広報PRの認知拡大を実施。



本日の目次

1. 広告と広報PRの違い

2. 国内PR事例

3. PR TIMESのご紹介

「広告」と「広報」の違い

広告

お金で買えるところに、
情報を掲載する

広報（パブリシティ獲得）

お金で買えないところに、
情報を掲載する
→自社の発信した情報を
選んでもらう

パブリック・リレーションズとは



私たちは、こんなに
すごいです！

自推



あの企業は、こういう
部分がすごいです！

他推

自社以外からの意見を増やしていく

パブリック・リレーションズとは

- 取引先への信頼度アップ
- 社員のやる気の向上
- 採用力の強化
- 事業パートナーとの連携による新事業創出
- 行政や大学などとの連携
- 事業可能性が評価され、有利な資金調達の実現

企業の拡大・事業の成長スピードを加速させる

具体的なPR施策

PR

広聴

社会の声に
耳を傾け、
思いを馳せる

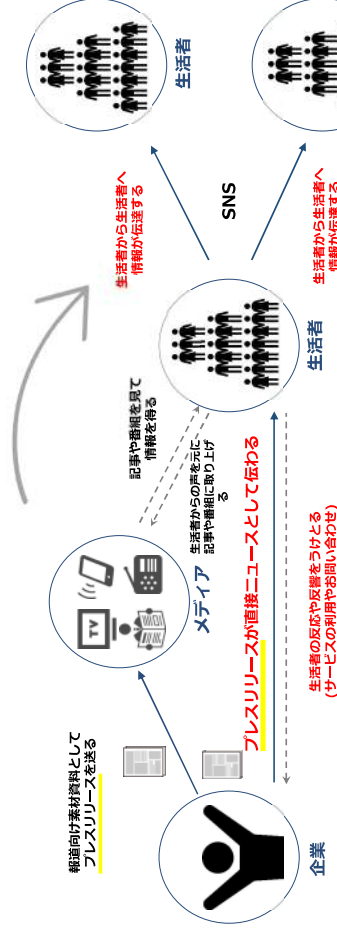
広報

大切な人が
知りたい情報を
届ける

潜在的な顧客のニーズを理解し、そのニーズに応える活動をし、その情報を伝える。

プレスリリース	記者発表会	メディアピッチ (メディアアプロモート)	SNS	オウンドメディア
元々は報道関係者向け 素材資料 PR TIMESがスタンダードへ	記者を一堂に集めて 発表する場を開催 オンラインも可	記者や編集者、番組 制作者へ取材依頼を する行為	Facebook Twitter Instagram TikTokなど	ブログ コーポレートサイト

プレスリリースを通じた情報の広がり方



- ・メディアに対して適切に情報を提供できる。
- ・生活者にも直接情報を届け、ニュースとして楽しんでもらえる。

プレスリリースの発信機会

商品	① サービスの開始、リニューアル、 店舗オープン、キャンペーン、 事業提携など	② サービスの導入実績、研究成果 の発表、調査アンケートなど	成果
企業	③ セミナー実施、プロジェクト発 足、業務提携、本社移転、ミッ ション策定、採用施策など	④ 受賞、認定、資格取得、新規上 場承認や市場変更など	

本日の目次

1. 広告と広報PRの違い

2. 国内PR事例

3. PR TIMESのご紹介

事例：株式会社コウダプロ

プレスリリースはこちら→



企業のコンサルティングから、商品開発と販売まで手がける福岡の企業。

ポイント：

- 「家庭内カラー問題」というワードをつくった
- 苦労した点・秘密のことを入れ、興味喚起
- 調査データも入れる



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000018.000066734.html>

事例：ClipLine株式会社

プレスリリースはこちら→



「サービス業の現場にAIを」 店舗やスタッフの選いを解消するAIエージェントを9月にリリース

株式会社、大塚建設リサーチなどから経営支援に参画

ClipLine株式会社 2022年11月15日 13時00分

ClipLine株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：岡田誠人、以下「弊社」）は、サービス業の店舗・現場スタッフを支援するAIエージェントを2025年9月にリリースすることを発表いたしました。この新機能は、顔認識システム「ABILI Clip（アビリティクリップ）」、および多岐用途ビジネス特化型デジタルボード「ABILI Board（アビリティボード）」に実装されます。

サービス業の現場にAIを



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000000212.0000011390.html>

- 対象となるお客様が明確
- サービス実装背景を丁寧に説明
- 画像を使ってわかりやすくサービス説明
- 導入実績が既にある

サービス業の店長・現場スタッフを支援するAIエージェントを2025年9月にリリース。

ポイント：

事例：アサヒロジスティクス株式会社

プレスリリースはこちら→



毎日500万人の食生活を支える『物流インフラ企業』として、関東を中心に食品に特化した物流サービスを展開。

ポイント：

- 2024年問題で注目される物流問題に早い段階から着手
- 画像で何が新しいのかを分かりやすく説明



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000005.000054516.html>

事例：株式会社GOOD PLACE

プレスリリースはこちら→



オフィス構築事業や総務アウトソーシング事業、建物のリノベーションをはじめとする建築事業を展開。

ポイント：

- 育休取得率の高さというユニークさを把握
- 中小企業×働き方での発信を継続
- 具体的な施策が一覧でわかりやすい
- 自社のビジョンが語られている



<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000020.000023149.html>

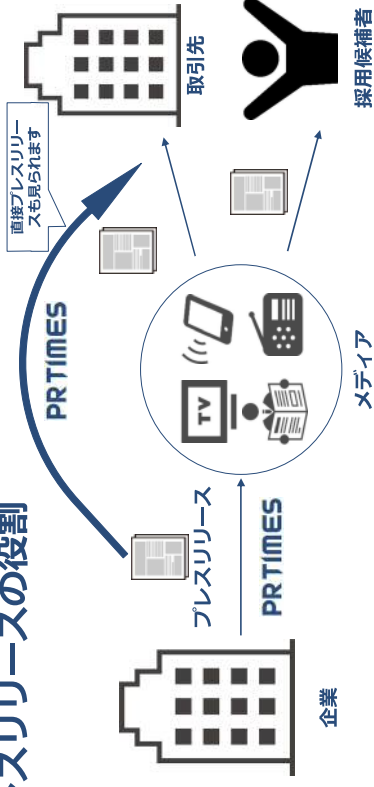
本日の目次

1. 広告と広報PRの違い

2. 国内PR事例

3. PR TIMESのご紹介

プレスリリースの役割



プレスリリースは情報をメディアに届ける手段になる。
メディアはいくつものプレスリリースから記事にする情報を選び、
記事を作成する。

PR TIMESについて

PR TIMES

プレスリリース配信サービス運営
企業の一次情報が日本で最も集まるプラットフォームとして、国内トップシェア

- ・ 利用企業社数 112,809社
- ・ 国内上場企業利用率 62.8%(2,549社 / 4,056社)
- ・ プレスリリース数 39,816件 / 月(2024.10)
- ・ メディアユーザー数 27,974名
- ・ パートナーメディア 261媒体
- ・ サイト閲覧数 8,984万PV / 月(2023.08)
- ・ SNSアカウント Facebook 128,063
X(Twitter) 489,511
- ・ 個人ユーザー数 244,311名

2025年5月時点



PR TIMESについて

プレスリリース

PR TIMES



ご清聴ありがとうございました。

PR TIMES関西支社長
柏木 択斗



Session : 2

「SNS活用事例」

公共イメージ向上委員会
副委員長
安部 裕也(大阪南RC)



なぜ今、ロータリークラブにSNSが必要なのか？

- 若年層への認知不足**
 現在、若い世代にロータリークラブの理念や活動が十分に伝わっていません。
 SNSは若年層とつながる効果的な手段です。
- 地域とのつながりを広げるチャンス**
 SNSは地域住民との双方向コミュニケーションを可能にし、より深い関係構築の機会を提供します。
- 社会貢献活動の「見える化」**
 我々の活動が地域社会に十分に認知されていない事も多いですが、SNSを通じて活動を可視化することで、認知度と理解を高められます。
- ボランティアの「共感」を呼び媒体**
 我々の活動に共感してくれる方々を募つけ、新たな協力者や会員候補とつながる場としてSNSは非常に有効です。



各SNSの特徴と向いている要素

SNS	特徴	向いている用途
Facebook	年配層が多い、イベント告知機能が充実	同世代交流、活動報告、イベント案内
Instagram	写真がメイン、若者向け、視覚的訴求力が高い	活動の様子紹介、雰囲気づくり、写真による報告
X (旧Twitter)	拡散力が高い、短文向け、即時性がある	他団体との連携・話題化、速報性のある情報
YouTube	映像コンテンツ、検索性が高い、アーカイブ性	プロモーション動画、イベント記録



SNSを運用する上での注意点

写真について

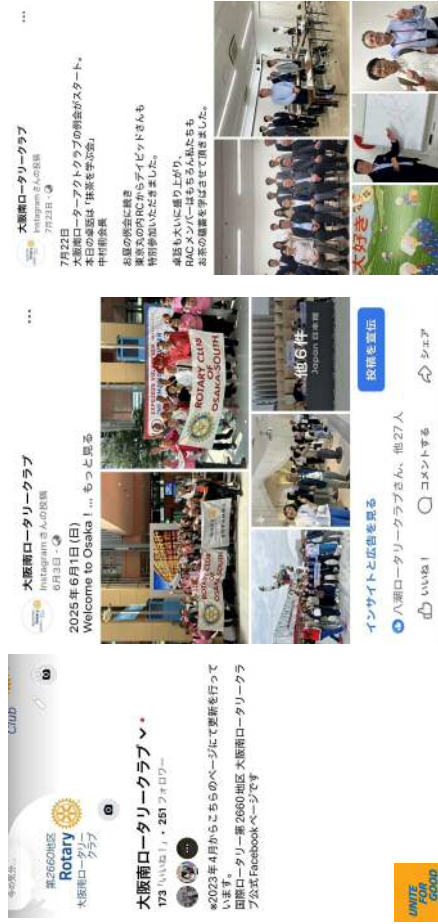
プライバシーの尊重：他人が写っている場合、必ず本人の許可を得てから投稿。
個人情報特定できるもの：自宅の外観、車のナンバープレート、子供や子供の学校名などが写り込んでいないが確認。

ソーシャルメディア・ガイドラインに準拠した運用

第2660地区のホームページの中の、地区委員会情報、公共イメージ向上委員会のページにソーシャルメディア・ガイドラインがダウンロードできます。
これに準拠した運用を行なってください。



活用事例①：大阪南ロータリークラブ (Facebook)



活用事例②：2660地区ロータリークラブ (Instagram)



活用のポイント(ロータリークラブが実践するには)

小さくはじめる

週1回の投稿からでもOK。
無理のないペースで継続することが大切です。

役割分担を明確に

広報担当を設置し、責任者と投稿承認フローを決めておきましょう。

シンプルな内容でOK

写真と簡単なコメントだけでも十分です。
難しく考えすぎないことが継続のコツです。

掲載ルールを決める

会員の顔や個人情報掲載に関するルールを事前に決めておきましょう。

コメント管理の方針

コメント欄の返信や管理のルールも整備し、トラブルを未然に防ぎましょう。

定期的な見直し

3ヶ月に一度程度、効果や課題を振り返り、方針を調整していきましょう。



「クラブ優秀賞とMy ROTARY」

公共イメージ向上委員会
副委員長
下出 一(大阪アーバンRC)



クラブ優秀賞（旧「ロータリー賞」）とは

- クラブ優秀賞は各年度のクラブ（ロータリークラブ、ロータリーアクトクラブ、インターアクトクラブ）の優れた取り組みを表彰するものです。
- クラブ優秀賞の目標に向けた取り組みは、クラブで会員の参加を促し、より大きなインパクトをもたらし、地域社会におけるクラブの存在意義を保ち、効率的に運営するための一助となります。



ご清聴ありがとうございました

公共イメージ向上委員会
副委員長 安部 裕也(大阪南RC)



クラブ優秀賞とは何か



クラブ優秀賞の目標設定

- 会長・幹事・事務局がMY ROTARYのロータリークラブ・セントラルクラブ・セントラルから目標設定を行います。
- ロータリークラブ・セントラルにある目標の中から、クラブにとって最も重要で達成可能と思われる目標を選ぶことができます。
- 目標の多くはロータリークラブ・セントラル内で「達成」に印をつける自己報告方式です。
- 受賞資格を得るには、クラブは少なくとも半分の目標を6月30日までに達成する必要があります。
- 目標には、会員増強、持続可能なプロジェクトにおける会員の積極的参加、ロータリー財団への寄付、地域社会でのロータリーの認識向上、戦略計画の更新などが含まれます。
- 詳細についてはこちらのホームページを確認してください。

https://www.r2660.gr.jp/rotary/ri_award/



クラブ優秀賞の項目(1)

参加者の積極的なかわりを促す	
目標	内容
奉仕活動への参加*	本ロータリー一年度に参加した活動に参加する会員の数
親睦のための活動	このロータリー一年度、例会以外に親睦を目的としてクラブが実施した活動の回数
ロータリー行動グループへの参加	本ロータリー一年度に参加した1つのロータリー行動グループのメンバーとなっている会員の数
参加者の積極的なかわりを促す	
リーダーシップ育成への参加	本ロータリー一年度に参加したリーダーシップ育成プログラム/活動に参加する会員の数
地区大会への参加	地区大会に1名の会員が出席する。
ロータリーの公式推進資料の利用	このロータリー一年度に参加したロータリーを紹介するために、国際ロータリーから提供される広報と公共奉仕資料(ブランドリソースセンターから入手可能な送付用ビデオ、印刷広告、その他の公式資料)をクラブが使用したかどうか
ロータリー親睦活動グループへの参加	本ロータリー一年度に参加したロータリー親睦活動グループのメンバーとなっている会員の数
地区研修への参加	役割に備えるためにラーニング行事に出席するクラブリーダーの数



クラブ優秀賞の項目(2)

より大きなインパクトをもたらす	
目標	内容
年次基金への寄付*	本ロータリー一年度のクラブと会員によるロータリー財団年次基金への寄付総額
ポリオプラス基金への寄付*	本ロータリー一年度のクラブと会員によるロータリー財団ポリオプラス基金への寄付総額
ベネファクター*	選出またはそのほかの遺産計画に財団恒久基金を指定して寄付することをロータリー財団に通知、または恒久基金に1,000米ドル以上を寄付して、新たにベネファクターとなる個人、夫婦の数
奉仕プロジェクト	このロータリー一年度に参加したクラブが実施する奉仕プロジェクトの数
大口寄付	本ロータリー一年度に参加する一括10,000ドル以上の寄付の件数
選出者の会費	遺産計画を通じてロータリー財団に10,000ドル以上の寄付を誓約することを、初めて本ロータリー一年度に参加したロータリー財団に通知する個人、夫婦の数
来訪する青少年交換学生	本ロータリー一年度に参加したクラブが受け入れる青少年交換学生の数
派遣する青少年交換学生	本ロータリー一年度に参加したクラブが派遣する青少年交換学生の数



クラブ優秀賞の項目(3)

参加者の積極的なかわりを促す	
目標	内容
会員増強*	ロータリー一年度までに達成したいクラブ会員総数
新会員の増強	このロータリー一年度に参加した新会員の数を数える
ロータリー行動グループ	このロータリー一年度に参加したクラブがメンバーとする新ロータリー行動グループと既存ロータリー行動グループの数
インターアクティブクラブ	このロータリー一年度に参加したクラブがメンバーとする新インターアクティブクラブと既存インターアクティブクラブの数
RYLA 参加者	このロータリー一年度に参加したまたはバーチャル形式でクラブが支援するRYLA(ロータリー青年指導者養成プログラム)参加者の数
クラブのプロジェクトのメディア掲載	このロータリー一年度に参加したクラブのプロジェクトを取り上げるメディア記事の数
達成力を高める	
目標	内容
戦略計画*	クラブには独自の戦略計画(長期計画)がある
インターネット上の存在感	インターネット上にあるクラブの情報は現在の活動を正確に反映しているか
ウェブサイトにソーシャルメディアの更新	このロータリー一年度中、クラブのウェブサイトにソーシャルメディアアカウントを月に何回更新するか
クラブ範囲の見直し	会員とその他の参加者のニーズがクラブ範囲に反映されているかどうか



昨年度のクラブ優秀賞受賞状況

当地区における2024-25年度クラブ優秀賞受賞クラブは

61 / 79クラブ
(77%)



My ROTARYとは何か



My ROTARYとは

My ROTARYからはロータリー活動やクラブ運営に必要な情報やデータを
随時入手できます。

クラブ会長、幹事、事務局職員の方にとっては、
「ロータリー・クラブセントラル」（寄付目標、会員増強目標の設定）、
会員の入退会情報の登録更新等、
クラブ運営にとって不可欠なオンラインシステムです。



当地区における My ROTARY登録率の推移

年度	登録率 (%)
2020年7月	66.9
2021年7月	69.9
2022年7月	72.6
2023年7月	76.3
2024年7月	78.4
2025年6月	77.6



なぜMy ROTARYの登録を 推奨するのか



2025-26年度地区中期3ヶ年計画

(2025-26～2027-28)

1. より大きなインパクトをもたらす

ポリオ根絶のために啓発活動とファンドレイジングを推進します。
持続可能でインパクトをもたらす奉仕を強化します。

2. 参加者の重鎮を広げる

メディア、ソーシャルメディアや地域社会で、クラブと地区のインパクトを紹介し、公共イメージ向上を推進します。
クラブと会員の多様化を推進します。

3. 参加者の権威的なかわりを促す

全クラブが将来のビジョンや中期計画を策定するよう推奨します。
新しいプログラムや行事、学びと交流の機会を創出します。
クラブが毎年クラブ優秀賞の受賞を目指すことを推奨します。

4. 適応力を高める

ロータリアンやローターアクトラーが、地域で、国際社会で活躍するためのより多くの道をつくっていきます。
新たなテクノロジーや社会の変化に迅速かつ柔軟に対応していきます。



**いずれの項目を推進するためにもMy ROTARYは必要。
また日常のクラブ運営においても必要なシステムだから。**

My ROTARYで 何ができるのか

会長・幹事・事務局員だけが
登録しておけばよいのではないかい？



My ROTARYでできることの一例

- ・会員の管理・補助金の申請などの事務的なこと
- ・財団への寄付
- ・ロータリーに関する情報を入力する
- ・ロータリーを学ぶ
- ・世界中のロータリアンとコミュニケーションする
- ・ロータリー活動に役立つコンテンツを手にする



ロータリーを学ぶ

情報&リソース > ラーニングセンター



ロータリーを学ぶ

ロータリーについて > 歴史



100年以上にわたって奉仕の理念を实践してきたロータリー。その豊かな歴史をご覧ください。

- 国際ロータリーの歴史
- ロータリー-期間の歴史
- ロータリーの参加者、ポール・ハリス



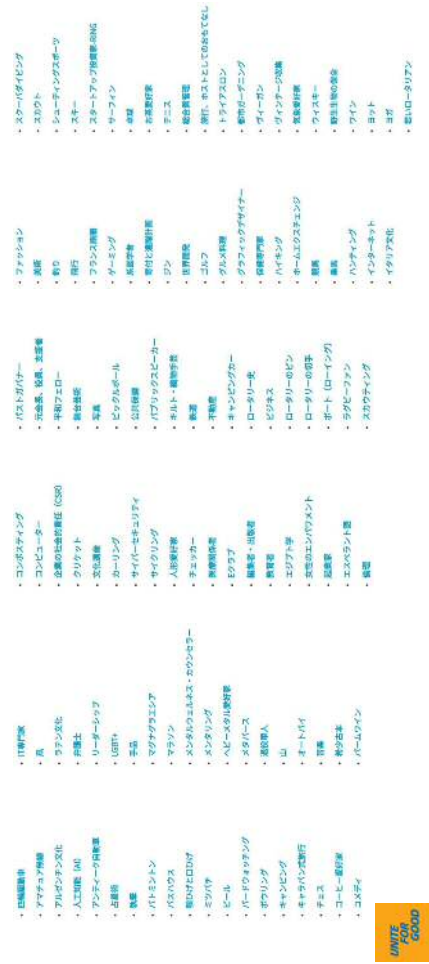
ロータリーを学ぶ

イベント&ネットワーク > ニュース&特集記事



世界中のロータリアンとコミュニケーションする

参加する > ロータリー親睦活動グループ



ロータリー活動に役立つコンテンツを入手する

情報&リソース > ブランドリソースセンター

クラブロゴの作成 (PNG・PDF・EPS出力可能)

- * 昨今正しいロゴの運用を求められているが
My ROTARYでロゴを作成すると間違いないものが簡単にできる

クラブパンフレットの作成

- * テンプレートを使って自クラブのパンフレットが作れる

など



ご清聴ありがとうございました。

公共イメージ向上委員会
副委員長 下出 一(大阪アーバンRC)



Session : 4

「ロータリーブランド を正しく使う」

公共イメージ向上委員会
副委員長
田 原至(大阪西RC)



ロータリーロゴを正しく使う ～ロータリーのブランドカ・認知度を高めよう～

国際ロータリー第2660 地区
25-26年度公共イメージ向上委員会



適切なロゴ使用はなぜ必要か？

- ①ロータリーの名称と知的財産を守る
- ②地元の活動がクラブまたは地区によるものであることを正しく認識してもらう
- ③一貫した方法でロータリーのストーリーを伝える



ロータリーロゴと誇りのシンボル

公式ロゴ



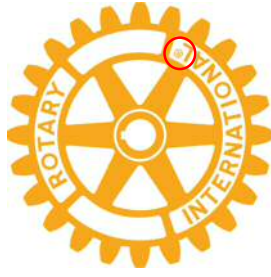
Rotary

簡易公式ロゴ



Rotary

誇りのシンボル



「誇りのシンボル」は2013年に改定されました



「誇りのシンボル」の使い方

誇りのシンボルは**単独使用不可**
クラブ名または地区入りのロゴを
近接位置に表示してください



誇りのシンボルの大きさは
ロータリーロゴの歯車に
対して**4倍以上**の必要がある



カラー印刷の場合は「ロータリーゴールド」、
単色印刷は「ブラック」か「ロータリー
アスール」色、単色印刷で背景が濃い場合は
「白抜き」で表示ください



ロータリーロゴのシステム・ルール

クラブ名、地区番号、ゾーン番号入りロゴ

公式ロゴ



例



- ① **クラブ名または地区番号、ゾーン番号**を入れる
- ② Rotaryの文字と歯車は、**所定の位置と比率で**
クラブ名等の表示位置は、正しい位置に
- ③ 公式ロゴの場合には、「登録商標マーク」®
が（歯車）の右下に付いていることを確認



③ 公式ロゴの場合には、「登録商標マーク」®
が（歯車）の右下に付いていることを確認



ロータリーロゴのシステム・ルール

歯車の直径（最小13mm）

余白スペース



ロータリーロゴのシステム・ルール

フルカラーの場合

ボジティブ（背景が淡色または白の場合のみ）

反転（背景が濃い色の場合のみ）



ロータリー-ロータリー

ロータリー-ロータリー

ホワイト

ロータリー-ロータリー



ロータリーロゴのシステム・ルール

単一色の場合

100%ブラック

100%ロータリー-アズール



反転（背景が濃い場合のみ）



ライターアクトクラブのロゴ



色は「クランベリー」が指定です。
クラブ名等の表示位置等の制限は、
ロータリーのロゴの場合と同様です。

インターネットクラブのロゴ



色は「スカイブルー」が指定です。
クラブ名等の表示位置等の制限は、
ロータリーのロゴの場合と同様です。

NG例



ルールに従って作成された□ゴ



※クラブ名の右端が「Rotary」の「y」の文字と並ぶように、右詰めにしてください

例



NG例



組み合わせロゴ

イベントやパートナーシップを推進するために、クラブ名や地区番号入りのロゴと、**他団体のロゴとを組み合わせる**ことができる

組み合わせロゴには**1つのパートナー団体/スポンサー/プログラム名のみ**を含めることが可能（複数の団体等と協力する場合は、メインの団体を一つ選び、他の団体リストは別の場所に表示）



ご自身のロータリーロゴを
確認してみてください

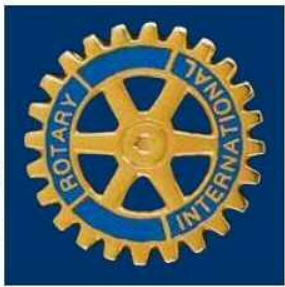


会員ピン

古いタイプの誇りのシボルを用いた、
ロータリー会員ピンは使えないの？

→今後も、これまで同様に**使用可能**

ロータリー会員ピン



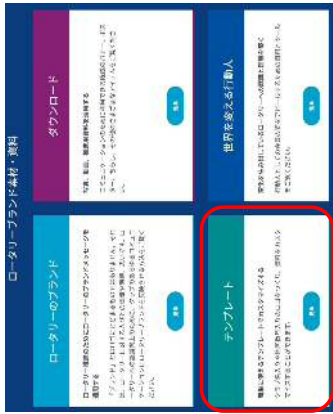
ロゴ作成方法

My ROTARY → ブランドリソースセンター → テンプレート

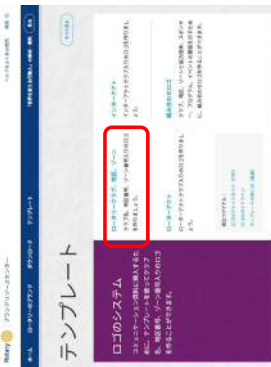
①



②



③



←組み合わせロゴのテンプレートもあります

⑤



④



⑥



⑦



「ファイルをダウンロード」で完成です
※PDF、JPG、PNGが選べます

ロゴ、カラー、アライメントをプルダウン
メニューで選択、テキスト欄にクラブ名、
地区、またはゾーン番号を入力してください
※「簡易ロゴ」の作成がデフォルトで
設定されています。最初に「ロゴ」を
選択いただく際にはロゴの種類にご注意ください

役立つアイテム



ロゴのガイドライン、クイックガイドがありますのでぜひご活用ください



ロゴ使用における第2660地区の見解について

1. 第三者に販売したり記念品等として提供する場合、「商品」として公式免許取得業者から購入するか、事前に国際ロータリーから許可を得て申請した非公式業者から購入してください。
2. クラブ旗、例会備品、名刺、週報、封筒、会員名簿、のぼり・横断幕、ピブス・タスキ等は公式免許取得業者からの購入を推奨しますが、自クラブ作成でもかまいません。
3. 現時点で販売されている公式免許取得業者のグッズは、国際ロータリーから、ある時点で一定期間の許可を得ていますので、現時点から見るとルールから外れているように見受けられるものでも購入、使用には問題ございません。
4. 印刷物やWEBデザインについては、ブランドリソースセンターに示されたルールに即し、テンプレートを活用して作成してください。
5. デザインや使用方法等について確認が必要な場合は地区公共イメージ向上委員会にお問い合わせいただければ対応いたします！事前のコンサルも受け付けていますのでご相談ください。

まとめ

- ・適切なロゴの使用は、団体への信頼と認知を築き（公共イメージの向上）、組織の結束力の強化、ブランド力の強化などが期待できる
- ・ロゴの使用方法でお悩みの場合には**公共イメージ向上委員会**へご相談ください



ご清聴ありがとうございました

公共イメージ向上委員会
副委員長 田 原至(大阪西RC)



＜お知らせ＞ PR TIMES無料掲載の 件/メディア懇談会

公共イメージ向上委員会
副委員長
辻 輝(大阪RC)



＜お知らせ＞

- ・PR TIMES 無料掲載のご案内
- ・報道関係者向け活動概要説明会&懇親会のご案内
(メディア懇談会)

地区公共イメージ向上委員会
辻 輝 (大阪RC)



大阪・関西万博 国際ロータリークラブ第2660地区
テーマWEEK「アジアエンタ2025～平和構築と人権擁護～」
25年8月1日実施

7月15日から1か月 1,094PV 1,094UU
転載メディア 16社



PR TIMES 無料掲載のご案内

◆ キャンペーン内容

各クラブで、取り上げたいニュースを、PR TIMESで掲載、配信を実施。
1案件：35,000円を、**無料！**
(※リリースの作成は各クラブになります。)

- ・無料掲載期間：11月1日から11月30日
- ・先着15案件

この機会に、ニュース発信のやり方、PR TIMESの活用方法を
ぜひ、ご体験ください。
ご希望のクラブの方は、ガバナー事務所まで、ご連絡お願いいたします。



報道関係者向け活動概要説明会 & 懇親会のご案内 (予定) ※メディア懇親会

日時：2026年5月20日 (水) 16:30～17:45 ロータークラブ活動概要説明会
18:00～20:00 懇親会
場所：A L A S K A (中之島フェスティバルタワー2階)

在阪テレビ局、新聞社の報道、編成の方にお越しいただき、
ロータリークラブの活動概要の説明と、懇親会を実施。

報道関係者とのネットワークづくりに、ご興味のある広報担当の方、
各クラブ1名、先着15名のご出席が可能です。

ご希望の方は、ガバナー事務所まで、ご連絡お願いいたします。

※お申込みの詳細は、後日ガバナー事務所からお知らせいたします。



ご清聴ありがとうございました

地区公共イメージ向上委員会
辻 輝 (大阪RC)



2025-26年度

国際ロータリー第2660地区ロータリーアクト

END POLIO NOW 「秋のチャリティ盆踊り」

2025-26年度

国際ロータリー第2660地区ロータリーアクト

地区ロータリーアクト代表 貴島 陵太郎



《これまでの取り組み》

楽しさの中に、学びと気づきを。

本イベントは、ポリオに対する認知向上と寄付促進を目的に、
2023年からスタートしたプロジェクトです。

これまでの取り組みでは、ポリオに対する理解を深めることを
目的として、ポリオ患者のインタビュー映像の上映や関連する
ゲームを実施してきました。

子どもから大人まで幅広い世代が、ポリオについて学び、
考えるきっかけを得られる構成としました。

さらに、会場内では飲食ブースや遊び体験ブースを展開し、
来場者が楽しみながら自然とポリオに関する情報に

触れられるよう工夫を凝らしました。



END POLIO NOW 「秋のチャリティ盆踊り」

ポリオに関心を持ったため、地域の公園を舞台に、子どもから大人までが楽しめる秋の盆踊りを中心としたイベントを開催します。
楽しいイベントを通じて、ポリオに関する啓発活動や寄付活動を行います。

開催日時：2025年10月19日(日) 10:00～16:00

開催会場：駒公園 東園



- ① 櫓 (やぐら)
- ② 飲食・ポリオ啓発ブース
- ③ キッチンカーエリア

踊ってつながる、支援の輪

会場中央にやぐらを設置し、太鼓の音と共に来場者がやぐらを囲んで盆踊りを楽しめます。

「踊ってつながる、支援の輪」をテーマに、誰もが気軽に参加できる空間を創出します。



《飲食・ポリオ啓発ブースエリア》

飲食ブース(10ブース)

一般来場者の増加が見込まれるため、出店者については、信頼性の高い運営を確保するため、ロータリアンの皆様にご協力を依頼予定です。

ポリオ啓発ブース(10ブース)

地域の方々や親子連れが気軽に立ち寄れる内容とし、楽しみながらポリオに触れてもらえる構成を目指します。

※スーパースーツ、射的、お面販売、ヨーヨー釣りなど



《キッチンカーエリア》

キッチンカー募集

イベント当日は、来場者の皆さまにより一層楽しんでいただけるよう、一般のキッチンカー事業者から公募を行い、選定のうえ3台の出店を依頼する予定です。幅広い世代の方々に満足いただけるよう、バラエティに富んだメニューを取り揃え、イベントの盛り上げと来場者満足度の向上を図ります。



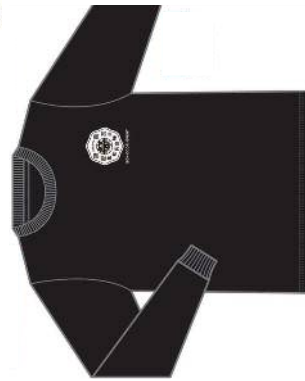
《オリジナルグッズ》

ロングTシャツ

これまで、イベント用に制作していたポリオTシャツは、**イベント終了後に着る機会が少ない**という課題がありました。

そこで今回は、シンプルで普段使いしやすいデザインへと刷新し、**イベント後も日常的に着用していただける**よう工夫しています。

さらに、ロングTシャツ仕様とすることで、少し肌寒い季節にも快適に着られるアイテムとなっています。イベントの記念品としてだけでなく、ポリオ啓発のシンボルとして長くご愛用いただけるデザインを目指しました。



《オリジナルグッズ》

マフラータオル

今回制作したオリジナルマフラータオルは、一般的なサイズよりも少し大きめに設計しており、さまざまなシーンでご活用いただけます。

イベント時の使用はもちろん、スポーツタオルとしての利用や、家庭でのバスタオル代わりとしてもお使いいただける実用的なアイテムです。

イベントの記念品や日常使いの両面でご満足いただける仕様となっています。





提灯協賛

やぐらから提灯を吊り下げること、会場全体を華やかに演出します。
この提灯には、協賛いただいた方々のお名前やクラブ名、企業名を掲示し、イベントを盛り上げるとともに感謝の意を示します。

協賛プラン

【個人協賛】 1口：10,000円

【クラブ協賛】 1口：30,000円

【企業協賛】 1口：30,000円

飲食ブース

→ 出展者であるロータリアンの皆様の収入とします。

ポリオ啓発ブース

→ ローターアクトによるフアンドレイジング活動として収益を活用します。

オリジナルグッズ

→ 収益の大部分をポリオ基金への寄付に充て、一部を事業運営費として活用します。

提灯協賛

提灯協賛のお願い

会場を華やかに彩る提灯へのご協賛を募集しております。

ご協賛いただいた方々のお名前を提灯に掲示し、

感謝の意を込めて会場内に飾らせていただきます。

期日：2025年10月2日(木) ~18:00



ご清聴ありがとうございました

2025-26年度

国際ロータリー第2660地区ロータリーアクト
地区ロータリー代表 貴島 陵太郎



閉会会議・閉会

