

主催：地区公共イメージ向上委員会

SNS 運用力アップ オンラインセミナー

参加費無料

SNS 支援先の累計フォロワー数 1 億 620 万人を有するデジタルマーケティング専門会社 NAVICUS (ナビカス)が登壇！

SNS を活用した広報活動は、クラブの魅力発信や地域社会への認知向上に欠かせない時代になりました。しかし、下記のような課題を抱える会員も少なくありません。

- 投稿に反応が集まらない
- 会員増強につながる SNS 活用がわからない
- クラブの魅力をどう発信すべきか悩む
- 個人的な SNS 運用に伸び悩む

本セミナーでは、2023 年 12 月にプレスリリース配信サービス国内シェア No.1 の株式会社 PR TIMES (東証プライム上場)のグループに参画し、支援先の累計フォロワー数を 1 億 620 万人を有する(2025 年 5 月時点)デジタルマーケティング専門会社 NAVICUS (ナビカス)を講師に迎えて、

- クラブ公式 SNS に必要なポイント
- 投稿の見せ方・魅せ方
- フォロワーを自然に増やす方法
- SNS 運用の最新トレンド

など、明日から実践できる内容をお届けし、クラブ広報に生きる SNS 運用ノウハウから、アカウントの伸ばし方等の実践的なテクニックを幅広く学びます。

◆ 本セミナーは、こんな方におすすめです

- クラブの SNS 広報を強化したい
- 地域への認知向上・活動発信をもっと効果的に行いたい
- SNS のフォロワー数を増やしたい
- 発信内容や方向性に悩んでいる
- 伸びるアカウントの共通点を知りたい

講師:株式会社 NAVICUS 代表取締役 武内一矢様

2009年、株式会社オウケイウェイヴ入社。同社のマーケティング本部マネージャーとして、ソーシャルメディアを中心としたプロモーション戦略を展開。2015年、株式会社ディー・エヌ・エーに入社し、アプリゲームユーザー向けのコミュニティマネジメント戦略立案、SNSを起点としたプロモーション施策実行を担う。2017年3月、株式会社トラストバンクに参画。No.1ふるさと納税サイト「ふるさとチョイス」のマーケティング戦略策定のほか、プロモーション企画立案や実行、市場分析等を管轄。2018年7月、コミュニティ・SNSマーケティング支援を行う株式会社 NAVICUS 設立、代表取締役に就任。

【株式会社 NAVICUS】

デジタルマーケティングを専門とし、SNS 運用・Web 広告・ブランド戦略など幅広くサポートするプロフェッショナル集団。企業から団体・自治体まで多くの SNS アカウントの成長を支援してきた実績を持ち、「伝わる情報発信」や「フォロワーの心を動かす設計」に高い評価を得ている。
[株式会社 NAVICUS\(ナビカス\) | 明日が楽しみになる居場所をつくる](#)

セミナー概要

- 日時 : 2026年2月4日(水) 16:00~17:00
- Zoomにてオンライン配信
- 対象 : ロータリークラブ会員、RAC 会員
- 参加費 : 無料

☒ お申込み・お問合せ

下記の Google フォームからお申込みください(事前アンケートあり)。
申込者には後日、Zoom の URL をお送りいたします。

申込締切日:2026年1月16日(金)

<https://forms.gle/EByZakjUQmWiEYyh8>

お問合せ先 : ガバナー事務所 青山

TEL:06-6264-2660 Email : aoyama@ri2660.gr.jp